

этих материалов необходимо учитывать деформационные показатели, отрицательно влияющие на качество ниточных соединений: в процессе стачивания деталей наблюдается стягивание шва нитками строчки, волнистость материала по линии строчки и посадка нижнего слоя относительно верхнего.

При изготовлении изделий из мембранных материалов следует обращать внимание не только на деформационные свойства ниточных соединений, но и на механические, и в частности на повреждаемость (прорубку) материала иглой, что приводит к ослаблению прочности шва и нарушению его герметичности. Этот показатель особенно важен для спортивной одежды, изготовленной из мембранных материалов, так как определяет устойчивость конструкции одежды к действию различных деформаций, направленных вдоль и поперек строчек.

На качество ниточных соединений спортивной одежды из мембранных материалов в большой степени также влияют выносливость или долговечность шва, устойчивость к истиранию и к светопогоде.

Таким образом, изготовление одежды из синтетических материалов, к которым относятся мембранные материалы, вызывает ряд трудностей. Для обеспечения качественных ниточных соединений деталей одежды из этих материалов необходимо тщательно исследовать их свойства и технологические режимы стачивания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Панкевич, Д. К. Исследование износостойкости ниточных соединений мембранных материалов на трикотажной основе / Д. К. Панкевич, И. А. Буланчиков // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2021. – № 2 (41). – С. 51–58.
2. Буркин, А. Н. Эксплуатационные свойства текстильных материалов : монография / А. Н. Буркин, А. Н. Махонь, Д. К. Панкевич ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2019. – 216 с.
3. Шаньгина, В. Ф. Оценка качества соединений деталей одежды / В. Ф. Шаньгина. – Москва : Легкая и пищевая промышленность, 1981. – 128 с.

УДК 677.07

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ С УЧЁТОМ ВЫБРАННОГО СТИЛЕВОГО РЕШЕНИЯ

Пырь Д.А., студ., Бондарева Е.В., ст.преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Экономически более оправданным, является создание серии моделей на одной базовой основе, так как промышленному производству невыгодно изготовление разнородных единичных моделей: это требует частой переналадки потоков и разработки технической документации. Серия моделей имеет общую авторскую концепцию в отношении применяемых материалов, цветовой палитры, форм, базовых конструкций, стиливых решений. Поэтому важнейшими канонами при разработке серии моделей

женской одежды являются целостность и единство стилевого решения, которые должны прослеживаться не только внутри серии, но вписываться в общий фирменный стиль бренда.

Основных стилей всего три, а все остальные направления – это либо вариации на тему, либо смешение разных стилей.

Все виды коллекций дифференцируются исходя из следующих признаков:

- ассортимент: могут быть коллекции пальто, костюмов, купальников, брюк и т. п. в зависимости от профиля предприятия или фирмы;
- сезонность: как правило, новые сезонные коллекции демонстрируют два раза в год (на сезон осень/зима и сезон весна/лето);
- возрастная категория: коллекции одежды для детей, коллекции одежды для мужчин или женщин и т. п.;
- конкретное назначение: коллекции домашней одежды, одежды для сна, для спорта, отдыха и т. п.

Кроме того, коллекции подразделяются на следующие группы в зависимости от того, кому они предназначаются:

- индивидуальный гардероб (для индивидуального клиента);
- массовые (для определенного типа потребителей);
- групповые (для определенной группы людей):
 - а) коллекции форменной одежды (школьная форма, форма муниципальной милиции и т. п.);
 - б) коллекции форменной одежды (для работников Аэрофлота, торговых фирм и т. п.);
 - в) коллекции одежды для представительств и делегаций (например, для национальной команды на Олимпийских играх и т. д.).

В целом создание новой коллекции предполагает следующий порядок:

1. Формируется концепция перспективной моды на основе прогноза моды.
2. Создаются перспективные коллекции высокой моды, которые демонстрируются за полгода до сезона: на сезон весна/лето – в январе, на сезон осень/зима – в конце июля – начале августа, а также коллекции «прет-а-порте», которые демонстрируются за семь-восемь месяцев до сезона: весенне-летние – в сентябре – начале октября, осенне-зимние – в феврале. Коллекция уровня «прет-а-порте» является перспективной коллекцией – «прогнозом» и «программой» для многочисленных промышленных массовых коллекций.
3. Разрабатываются и создаются промышленные массовые коллекции, которые развивают перспективные тенденции, появившиеся в коллекциях высокой моды и «прет-а-порте». В массовых коллекциях новые стили разрабатываются примерно 1,5–2 года спустя после их появления в перспективных коллекциях, а в некоторых случаях – с еще большим запозданием.

В современных рыночных условиях при разработке женской одежды необходимо добиваться максимального уровня конкурентоспособности изготавливаемых изделий. Это достигается высоким уровнем качества изготовления одежды и соответствием стилевого направления разрабатываемых моделей тенденциям моды.