

- противопоставление индивидуализма коллективизму – определяется ли самооценка человека «я» или «мы»;
- мужественность и женственность – отдает ли культура предпочтение достижениям, героизму, напористости и материальному вознаграждению. Если да, то в какой степени. В этом контексте женственность означает сотрудничество, скромность, заботу и качество жизни;
- степень неопределенности – насколько комфортно общество чувствует себя в условиях неопределенности и двусмысленности;
- долгосрочная перспектива – описывает временную ориентацию культуры.
- снисхождение к сдержанности – высокий балл означает, что культура поощряет мгновенное удовлетворение, наслаждение жизнью и развлечения.

Дизайн – отражение современной культуры. Мы живем в эпоху визуального контента. Именно дизайн играет главную роль в формировании образа бренда – мы знакомимся с визуальной оболочкой раньше, чем взаимодействуем с самим продуктом. Продукт должен быть адаптирован под целевую аудиторию, поэтому все культурные особенности и тенденции отражаются на продукте. Нужно обязательно ориентироваться на культурный контекст целевой аудитории, учитывать возможное масштабирование проекта.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт компании «Wikipedia». – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Контекст>. – Дата доступа: 00.04.2022 г.
2. Официальный сайт компании «Gutdesign». – Режим доступа: [https://gutdesign.ru/shkola/course/kontekst\\_v\\_dizayne](https://gutdesign.ru/shkola/course/kontekst_v_dizayne). – Дата доступа: 09.04.2022 г.
3. Официальный сайт компании «Aleksundra». – Режим доступа: <https://aleksundra.com/meaning-of-colors/>. – Дата доступа: 10.04.2022 г.

УДК 7.067

## СОВРЕМЕННЫЕ ЯПОНСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ. НОВАТОРСТВО

**Маклецова Т.И., доц., Булкина Д.Д., студ.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

На фоне штурма модных рынков создателями так называемой «быстрой моды» все же остается небольшая горстка дизайнеров, радующих публику оригинальными неповторимыми творениями. Отбрав одних из лучших, многообещающих дизайнеров, дающие наиболее яркое представление о настоящем и будущем японской моды.

В отличие от своих европейских коллег, которые в этом сезоне по большей части предпочли сдержанный минимализм, главные герои азиатского стритстайла выходят на улицы в неоне и смелых принтах. А еще – это абсолют понятия многослойность, которое в этом году очень популярно на мировых подиумах.

Показ проходил в Galerie Vivienne – именно там в 1970 году основатель Kenzo Такада открыл свой первый магазин. Этим выбором Ниго хотел отдать дань уважения

гениальному модельеру, который скончался два года назад от коронавируса. Кроме того, дизайнер переработал архивные работы Такады и использовал фирменные принты, логотипы и силуэты старых коллекций, добавив к ним современные смыслы. Так, в новом Kenzo мы увидели элементы стритвира, соединенные с классикой: всевозможные парки сочетались со строгими брюками, джинсовые костюмы окрасились в цветы, бомберы с нашивками носились с платьями, а укороченные пуховики и вязаные жилеты – с широкими штанами.

В Центре цифрового искусства Artplay Media открылась новая мультимедийная выставка «Искусство Японии: от Хокусая до современности». В выставку войдут не только всемирно известные шедевры таких мастеров японской гравюры, как Кацусика Хокусай, но и мало известные широкой публике работы: женские портреты «последнего гуру эпохи укиё-э» Ёситоси Цукиоки и пейзажные гравюры Имао Кайнэна из частной галереи российского коллекционера и знатока японской культуры Екатерины Пугачевой.

На мультимедийной выставке в Artplay Media перед зрителем оживают четыре традиционных жанра гравюры:

1. Бидзинга – это изображения красивых женщин в Японии.
2. Фукуэйга – это гравюры с изображениями пейзажей с естественными видами природы.
3. Катёга – гравюры с изображением цветов и птиц.
4. Муся-э – это гравюры с изображением воинов и самураев.

Деревянные гравюры укиё-э – «картины изменчивого мира» – стали, пожалуй, самым ярким явлением в Японии XVII–XIX веков. Это зеркало японской городской культуры с его сложной иерархией, особым языком иносказаний, аллюзий, символов, своей мифологией, специфическим духом свободы и особой эстетикой. Именно гравюра прославила японское искусство в странах Европы. Благодаря ей в XIX веке «японизм» проник в европейскую живопись и декоративно-прикладное искусство, повлияв на импрессионистов, постимпрессионистов и мастеров ар-нуво.

И все же для большинства японское искусство оставалось диковинкой: картины казались незаконченными эскизами, свитки напоминали обои, а гравюра – карикатуру. И даже сегодня многие аспекты японского искусства не вполне понятны западному зрителю.

УДК 316.77

## **АККАУНТ БРЕНДА YANINA COUTURE В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ: ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА**

**Овчинникова М.С., студ., Тимохович А.Н., к.пс.н., доц.**

*Государственный университет управления,  
г. Москва, Российская Федерация*

Дом моды Yanina Couture основан в 1993 году. За 30 лет платья дизайнера Юлии Яниной были представлены на многочисленных модных показах и мероприятиях. Известные селебрити мирового уровня успели оценить изделия российского бренда. Мо-