

влияние рукописных приемов формообразования. Геометрическая конструкция гротесков лучше подчеркивает чистоту рисунка знаков и гармоничность их пропорций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кашевский, П. А. Шрифты / П. А. Кашевский. – Мн. : ЛіМ, 2012. – С. 192.
2. Чихольд, Я. Образцы шрифтов: пер. с нем / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2012. – 248 с.
3. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Д. Феличи. – СПб.: БХВ-Петербург, – 2014.

УДК 74.01/09

ГРАФИЧЕСКИЙ ЯЗЫК В ДИЗАЙНЕ

Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Столбанова Д.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Графический язык – это тип общения, который использует графику, изображения и математические выражения для выражения и передачи мыслей или идей. Рисунок, в частности наскальные рисунки верхнего палеолита, подчеркивает, как одну из первых попыток человека преодолеть этот тип языка. Таким образом, с момента своего создания графический язык был тесно связан с развитием цивилизации. Его использовали для выражения красоты и чувств в ренессансных картинах. Он задал тон для объяснения новых идей, теорий и открытий с помощью математических формул, теорем и диаграмм. За последние 300 лет он стал незаменимым для человеческой расы, иногда выше устной и письменной речи. С развитием вычислительной техники и кибернетики этот тип языка стал интерфейсом для приложений видеоигр и других компьютерных специальностей.

Существуют многочисленные способы использования графического языка. В художественной графике автор составляет из элементов изобразительной и знаковой информации плоские и оптически-объемные композиции, выражающие различные представления художника о пространстве и зрительном восприятии реальных предметов и беспредметных объектов. В проектировании дизайнер вычерчивает перспективные изображения скомпонованных объектов по установленным геометрическим правилам изображения. Примерами могут служить экспозиции проектов как малогабаритных домов, так и высотных зданий, выполненных дизайнерами с использованием изобразительных систем линейной перспективы с целью презентации полученного результата.

Графический язык имеет много преимуществ по отношению к остальным языкам:

- *Легкость и скорость.* С одной стороны, легче читать и интерпретировать набор символов и кодов письменного языка. С другой стороны, уровень спроса на кратковременную человеческую память ниже. Последнее гарантирует, что сообщения будут поняты быстрее и с меньшим использованием когнитивного ресурса.
- *Универсальность.* Графический язык является универсальным языком. Он не зависит от конкретного языка. Развитие технологий ввело сигналы и сообщения на графиче-

ческом языке, чтобы облегчить использование новых технологий.

- *Сильное воздействие.* Устное и письменное общение на графическом языке поддерживают его распространение. Изображения и иллюстрации оказывают более сильное влияние, чем слова. Визуальное общение делает людей более вовлеченными и связанными.

- *Одновременность.* Графический язык является одновременным, все символы и их отношения представлены в сообщениях одновременно. Этим он отличается от словесного языка, где сообщения имеют начало, промежуточную часть и конец.

Для передачи смысла сообщения в дизайне может быть использован как печатный текст, так и визуальная графическая составляющая. Это делает послание особенно интересным, цепляющим, и, что важно для маркетинга, продающим.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Эленн Л. Графический дизайн от идеи до воплощения / Л. Эленн. – М.: Питер, 2018. – 245 с.
2. Карповская, Е. Визуальные коммуникации в графическом дизайне / Е. Карповская. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. – 561 с.
3. Характеристики, типы и примеры графического языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/EqUa>. – Дата доступа: 16.04.2022.

УДК 7.038.531

ВНУТРЕННЯЯ ТРИАДА КАК ОРГАНИЗУЮЩЕЕ ЯДРО АРТЕ-АКТА

Толобова Е.О., соиск., Морозов И.В., д-р культурологии, проф.

*Белорусский государственный университет культуры и искусств,
г. Минск, Республика Беларусь*

Искусство действия – форма современного искусства, заместившая традиционное предметное произведение на распредмеченный арте-акт между художником и зрителем. Определяется разными терминами, среди которых актуальные – перформанс, акция и исторические прототипы – хеппининг, энвайронмент.

Многовариантность способов, формирующих искусство действия, многообразие выразительных средств, различный контекст осуществления – открытые и постоянно меняющиеся категории. Арте-акт включает действие или набор действий художника: может быть динамичным, провокационным, с привлечением или отсутствием звуков, криков, речи, и то – в определенных условиях; может быть процессуальным, длящимся во времени, а также скоротечным, стоп-кадровым; в основе – «незапланированная цепь неожиданностей без кульминации и развязки: скорей алогичность сновидений, чем логика большинства искусств» [1, с. 39].

Каждый арте-акт многосоставен, имеет элементы случайностей, импровизации. Однако, независимо от количества составляющих, имеет постоянные величины, без которых любое из многоликих проявлений искусства действия не состоится. Обратимся к