

УДК 338.48

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Веренич Г. Д., ст. преп., Кахно В.Ю., студ., Шакель А.П., студ.

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящий момент цифровые решения – ключевой элемент развития любой отрасли материального и нематериального производства. Мировой опыт развития экономики говорит о необходимости сочетать различные подходы, включая использование цифровых решений. Наибольший эффект от цифровой трансформации получают, в первую очередь, отрасли занятые производством нематериальных благ, к которым, несомненно, относится туризм.

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в другую страну или местность в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, спортивных, религиозных и других целях.

Это активный вид отдыха, позволяющий увидеть новое и интересное, набраться положительных эмоций. Ключевой фигурой в туризме является турист. Он выступает потребителем туристического продукта, собственно для его качественного обслуживания формируется и работает индустрия туризма. Исследование Booking.com показало, что около трети аудитории мировых туристов заинтересована в помощи искусственного интеллекта в планировании поездок.

Вероятность приобретения тура или выбора отеля значительно повышается, если электронный сервис предложил подходящий вариант. И не важно, кто помогает в планировании поездки – живой туроператор или чат-бот. Точкой соприкосновения с туроператором в настоящее время обычно становится его сайт в сети Интернет. Для планирования поездок туристы все чаще используют онлайн-сервисы [3].

Продолжают расти онлайн-продажи туров, а также происходят самостоятельные путешествия. Часто туристы покупают отдельно билеты и отели, составляя себе путешествие самостоятельно с помощью сети Интернет. В тоже время туристические агентства тоже выходят в онлайн, продвигая собственные укомплектованные туры. Таким образом, бизнес-процессы в туризме все больше переходят в цифровое пространство. Применение современных алгоритмов цифровизации повышает скорость работы, позволяя решать более масштабные задачи. Цифровые технологии дают возможность заниматься сопровождением тура и получением обратной связи от туриста. Путешествие клиента отслеживается на всех этапах, по возможности, турагентство может получить от туриста оценку предоставляемого сервиса по разным позициям [2].

Республика Беларусь не осталась в стороне от мировой тенденции цифровизации туризма. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 принята Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, благодаря которой продолжается цифровая трансформация туристической отрасли. Внедрена и развивается отечественная система онлайн-бронирования «VETLIVA», разработана и запущена версия сайта belarus.travel на китайском, немецком, польском языках [1]. На рынок выводятся новые туристические продукты, в том

числе с учетом необходимости создания новых каналов продаж и коммуникаций, осуществляется деятельность по повышению конкурентоспособности туристических услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке, осуществляется расширение представленности туристического потенциала Республики Беларусь в интернет-пространстве, развитие и продвижение в сети Интернет сайтов областей и г. Минска, разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 58 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 23.03.2022.
2. Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/turizm.html>. – Дата доступа: 23.03.2022.
3. Цифровая трансформация в туризме: тренды 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/flood/85973-cifrovaya-transformaciya-v-turizme-trendy-2020>. – Дата доступа: 23.03.2022.

UDC 332.05

THE ESSENCE AND ADVANTAGES OF THE AUTHOR'S METHODOLOGY FOR ASSESSING THE INNOVATIVE POTENTIAL OF REGIONS

Jevgenij Gladevich, applicant for a scientific degree of Economic Sciences

Daugavpils University, Latvia

Assessing the potential for innovation is a very important factor in ensuring the development of any region. There are many methodologies for assessing the potential for innovation, but most of them are designed to assess the potential for innovation at national level or to study large regions. But they are not suitable for assessing the innovation potential of small regions (at NUTS 3 level). The author offers his own methodology for evaluating the innovation potential of the regions of Latvia, Lithuania and Belarus, and with its help evaluates the innovation potential of the given regions. The proposed methodology is a complex estimation with a sum method, which includes the unification of statistical data according to the principle of linear scaling, dividing indicators into stimulants and destimulants, reducing dimensions to exclude similar and duplicative indicators without decreasing the objectivity of the results and the development of the integral indicator itself. The methodology proposed by the author optimally differentiates the quantitative and structural differences of the regions in comparison with other methodologies that differentiate the regional differences too much or the differentiation is too weak. Within the framework of the research, the author groups the regions of Latvia, Lithuania and