

цифровые услуги (кроме продуктов облачных сервисов и цифровых посреднических сервисов), продукты цифровых посреднических платформ, продукты цифровых облачных сервисов и цифровые услуги свободного доступа («бесплатные»). Сателлитный счет цифровой экономики – реальный инструмент для количественного измерения цифровой экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Tapscott, D. Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence New York, NY: McGraw Hill, 1996. – Режим доступа: <https://dontapscott.com/books/the-digital-economy/>.
2. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. – 2018. – № 2 (т. 13). – С. 143–172. – Режим доступа: <https://iorj.hse.ru/data/2018/08/30/1154589879/Бухт%20Хикс%20Определение%20Концепция%20и%20измерение%20цифровой%20экономики.pdf>. – Дата доступа: 07.03.2022.
3. Татаринов, А. А. Измерение цифровой экономики в национальных счетах / А. А. Татаринов // Вопросы статистики. – 2019. – № 26 (2). – С. 5–17. – Режим доступа: <https://voprstat.elpub.ru/jour/article/view/844>. – Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 334

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Коваленко Ж.А., ст. преп., Подрез Н.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Социальная ориентация рыночной экономики Республики Беларусь обусловили необходимость оценки эффективности социальной сферы на различных уровнях. Социальная эффективность явление довольно новое для Республики Беларусь, поэтому четко сформулированной системы показателей, ее характеризующих, нет. Существует множество различных методик оценки социальной эффективности. Набор показателей, предлагаемый в том или ином подходе, определяется такими параметрами как: определение понятия социальной эффективности; цель исследования; возможности исследователя, ограниченные имеющейся информацией.

Вопросам социальной эффективности посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов. В большинстве случаев социальная эффективность бизнеса определяется ими как сложная, многофункциональная система связей, обуславливающая достижение конечной цели организации, которая заключается в удовлетворении потребностей людей [2].

Социальная эффективность, определяя качество трудовой жизни и уровень благосостояния работников, предполагает оценку и анализ ее для целей управления. Для оценки социальной эффективности организаций в настоящее время с учетом зарубежного опыта разработана система показателей, включающая следующие группы [1]:

- показатели, характеризующие условия труда работников организации;
- показатели, характеризующие социально-бытовые условия работников;
- показатели, характеризующие квалификацию работников;
- показатели, характеризующие организацию и мотивацию труда.

Приведенные группы показателей социальной эффективности характеризуют состояние или уровень тех или иных явлений, то есть являются статическими. Считаем целесообразным также использовать и динамические показатели для оценки развития социальных явлений. Сравнение фактически достигнутых показателей с базовыми позволяет реально оценить степень социальных изменений в коллективе конкретной организации. В качестве базовых показателей, на наш взгляд, должны приниматься общественно-необходимые уровни показателей, отражающих социальное развитие [1].

Показатели социальной эффективности определяют с помощью экономической и статистической отчетности, анкетирования работников, метода экспертных оценок и других. Причем некоторые показатели определяются с известной степенью условности, другие – вообще не могут быть выражены количественно.

Вместе с тем, отдельные показатели характеризуют ту или иную сторону социальной эффективности. Итоговую ее оценку может дать интегральный, обобщающий показатель путем суммирования произведений оценок частных показателей (наиболее существенных) характеристик на соответствующие весовые коэффициенты.

Важной проблемой в оценке социальной эффективности является слабая законодательная и нормативная база, отсутствие установленных форм отчетности, содержащей информацию для расчета показателей социальной эффективности. Вследствие этого социальная эффективность не может быть полностью оценена по всему перечню показателей. Поэтому, составление собственного социального стандарта, адекватно оценивающего социальную эффективность организации в условиях Республики Беларусь, является важной и значимой задачей для национальной экономики, основой качественного развития как социальной, так и экономической стороны ее отдельных институциональных единиц.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Социальная эффективность менеджмента / StrategPlann [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/the-effectiveness-of-the-organizations-management/social-performance-management.html>. – Дата доступа: 01.03.2022.
2. Киреев, Н. Н. Социальная и экономическая эффективность предпринимательской деятельности / Н. Н. Киреев // Вестник ТГУ. Выпуск 9 (101). – 2011. – С. 29–32. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-i-ekonomicheskaya-effektivnost-predprinimatelskoy-deyatelnosti>. – Дата доступа: 02.03.2022.