

УДК 311

ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Хлуденко А.С., студ., Ермаченко О.В., ст. преп.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Измерение цифровой экономики является приоритетной областью современных статистических наблюдений. Спрос на статистические данные по цифровой экономике резко возрастает. Однако существует ряд проблем, определяющих сложности количественного измерения цифровой экономики. Среди таковых можно выделить: неоднозначность термина «цифровая экономика» для целей статистических наблюдений; увеличивающееся количество видов экономической деятельности, ставших доступными благодаря цифровым технологиям; проблемы стоимостной оценки стремительно растущего вклада цифровой экономики в создаваемую добавленную стоимость.

Ранние трактовки термина «цифровая экономика» относятся к 1994г., когда был опубликован труд «Цифровая экономика. Обещание и опасность в эпоху сетевого интеллекта» Дона Тапскотта [1]. Введение Бухтом Хиксом, ведущим исследователем Института глобального развития, и Ричардом Хиксом, профессором, директором Центра исследований информатики для развития, в научный оборот не только понятия «цифровая экономика», но и понятия «цифровизированная экономика» было положено в основу представления экономики в виде трехуровневой системы: ИТ-сектор (первый уровень), цифровая экономика (второй уровень), цифровизированная экономика (третий уровень). По мнению этих авторов, цифровая экономика должна рассматриваться как нечто большее, чем цифровой сектор, являющийся её основой: цифровая экономика охватывает и некоторые возникающие цифровые бизнес-модели. Процесс расширения сферы применения цифровых технологий в экономике авторы отделяют от собственно цифровой экономики и включают его в рамки более широкой цифровизированной экономики. Под цифровизированной экономикой они понимают экономику как совокупность всех видов экономической деятельности, связанных с цифровыми технологиями. По мнению авторов, отделив таким образом цифровую экономику от цифровизированной экономики, можно будет более точно измерять объемы цифровой экономики [2].

Отметим, что цифровая экономика не выделена в самостоятельный объект статистических наблюдений во многом ввиду обозначенных выше проблем. Одним из вариантов их решения в статистической науке и практике выступает построение спутникового счета цифровой экономики. Спутниковые счета – инструмент дополнительного анализа отдельных важных аспектов экономического и социального развития общества, реализуемый на основании базовых подходов системы национальных счетов и параллельно с ней [3]. При построении спутниковых счетов допускается некоторое отклонение от принятых в стандартной СНС определений некоторых экономических категорий, принципов оценки, стандартных экономических классификаций и т. д. В качестве ядра спутникового счета цифровой экономики предлагается использовать специально адаптированные для решения данной задачи таблицы ресурсов и использования. В спутниковый счет планируется включить пять дополнительных групп продуктов: цифровые товары,

цифровые услуги (кроме продуктов облачных сервисов и цифровых посреднических сервисов), продукты цифровых посреднических платформ, продукты цифровых облачных сервисов и цифровые услуги свободного доступа («бесплатные»). Сателлитный счет цифровой экономики – реальный инструмент для количественного измерения цифровой экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Tapscott, D. Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence New York, NY: McGraw Hill, 1996. – Режим доступа: <https://dontapscott.com/books/the-digital-economy/>.
2. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. – 2018. – № 2 (т. 13). – С. 143–172. – Режим доступа: <https://iorj.hse.ru/data/2018/08/30/1154589879/Бухт%20Хикс%20Определение%20Концепция%20и%20Измерение%20цифровой%20экономики.pdf>. – Дата доступа: 07.03.2022.
3. Татаринов, А. А. Измерение цифровой экономики в национальных счетах / А. А. Татаринов // Вопросы статистики. – 2019. – № 26 (2). – С. 5–17. – Режим доступа: <https://voprstat.elpub.ru/jour/article/view/844>. – Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 334

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Коваленко Ж.А., ст. преп., Подрез Н.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Социальная ориентация рыночной экономики Республики Беларусь обусловили необходимость оценки эффективности социальной сферы на различных уровнях. Социальная эффективность явление довольно новое для Республики Беларусь, поэтому четко сформулированной системы показателей, ее характеризующих, нет. Существует множество различных методик оценки социальной эффективности. Набор показателей, предлагаемый в том или ином подходе, определяется такими параметрами как: определение понятия социальной эффективности; цель исследования; возможности исследователя, ограниченные имеющейся информацией.

Вопросам социальной эффективности посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов. В большинстве случаев социальная эффективность бизнеса определяется ими как сложная, многофункциональная система связей, обуславливающая достижение конечной цели организации, которая заключается в удовлетворении потребностей людей [2].

Социальная эффективность, определяя качество трудовой жизни и уровень благосостояния работников, предполагает оценку и анализ ее для целей управления. Для оценки социальной эффективности организаций в настоящее время с учетом зарубежного опыта разработана система показателей, включающая следующие группы [1]: