

УДК 330:004.9

ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лебедев Д. Д., студ., Ермаченко О. В., ст. преп.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Цифровая экономика является одним из главных двигателей роста и развития. В связи с этим актуален вопрос измерения её эффективности. Для оценки эффективности цифровой экономики необходимо определить, при помощи каких количественных показателей измеряется, оценивается цифровая экономика. В настоящее время такие индикаторы имеют место только на макроуровне.

Согласно докладу Института развития информационного общества, подготовленному при поддержке Всемирного банка, практически отсутствуют измеримые показатели целей, которые связаны с эффективностью и результативностью цифровой трансформации, а перечень показателей, по которым осуществляется мониторинг, не сбалансирован [1]. Уровень развития цифровой экономики и рейтинг страны измеряют на основе различных композитных индексов, интегрирующих отдельные субиндексы, которые отвечают за цифровую трансформацию отдельных секторов экономики и жизни общества. Среди них наиболее емко оценивает эффективность развития цифровой экономики индекс готовности к сетевой экономике.

В Республике Беларусь сформированы подходы к оценке развития цифровой экономики при помощи показателей, которые публикуются в статистическом сборнике «Информационное общество в РБ». К ним относят следующие группы показателей:

- развитие инфраструктуры ИКТ;
- использование ИКТ в организациях;
- использование ИКТ домохозяйствами;
- подготовка специалистов для сектора ИКТ [2].

Партнерством по измерению ИКТ в целях развития (Partnership on Measuring ICT for Development) разработан перечень показателей, объединённых в шесть групп:

1. Инфраструктура ИКТ и доступ к ней.
2. Использование ИКТ домашними хозяйствами.
3. Использование ИКТ организациями.
4. Сектор ИКТ и торговля товарами ИКТ.
5. Использование ИКТ в образовании.
6. Использование ИКТ в правительстве [3].

По содержанию показатели, применяемые в РБ, носят агрегированный характер, и, по сути, раскрывают все показатели, применяемые на международном уровне.

Разработке методических подходов к оценке эффективности цифровой трансформации организаций высокотехнологичных секторов промышленности посвящены труды Кокуйцевой Т. В., Овчинниковой О. П. Авторы выявили эффект от цифровизации экономических процессов, а также матрицу показателей эффекта внедрения цифровых технологий. Результаты исследования показали, что внедрение цифровых технологий позволяет повышать производительность труда, сокращать затраты на производство

продукции и оптимизировать использование имеющихся ресурсов [4].

Отметим, что важнейшей проблемой оценки эффективности цифровой экономики является идентификация и оценка цифровых активов (цифровые товары, цифровые услуги (кроме продуктов облачных сервисов и цифровых посреднических сервисов), продукты цифровых посреднических платформ, продукты цифровых облачных сервисов и цифровые услуги свободного доступа («бесплатные»), которые становятся полноценным ресурсом организации наряду с трудовыми, материальными и финансовыми.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брайан, А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obs.ru/article/1887>. – Дата доступа: 15.03.2022.
2. Перечень национальных статистических показателей развития цифровой экономики в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
3. Core list of ICT indicators, March 2022 version [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/coreindicators/Core-List-of-Indicators_March2022.pdf.
4. Овчинникова, О. П. Методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности / О. П. Овчинникова, Т. В. Кокуйцева // Креативная экономика. – 2021. – № 6 (Т. 15). – С. 2413–2430. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46324010>. – Дата доступа: 15.03.2022.

УДК 657.0/5

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ

Палитыка М. М., студ., Ермаченко О. В., ст. преп.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Видоизменение рыночных бизнес-структур обусловило появление цифровых активов. Отдельные виды цифровых активов введены в гражданский оборот, что обуславливает необходимость развития их бухгалтерского учета. В качестве новых объектов бухгалтерского учета выступают: цифровая транзакция, цифровые финансовые активы, цифровая запись, право собственности в реестре сделок, расчеты с биржевыми операторами и др.

Токен – цифровой знак, представляющий собой запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца цифрового знака (токена) прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой.

Правовое поле учета цифровых активов в Республике Беларусь представлено Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)»