

Ministry of Environmental Protection, in particular, drive policy changes within the central government. The public, especially in urban areas, is powerful in influencing agenda-setting. Businesses appear to play a rather passive role as recipients of preferential policies; however more research is needed to test this. Finally, local governments are critical to successful implementation on the ground, but their commitment and lack of capacity need to be addressed.

The Chinese government has launched a number of far-reaching policies targeting renewable energy, energy efficiency and industrial production in the last decade. These policies are but the visible end of China's endeavours to greening its economy. Indeed, the government's overall strategy aims at a wide range of sectors, encompassing macro-level planning and the mobilisation of various stakeholder groups. The efforts – and society's push for a more environmentally friendly development path – have given birth to some uniquely Chinese concepts and implementation mechanisms.

REFERENCES

1. Weng, X. China's path to a green economy: decoding China's green economy concepts and policies: country report / X. Weng, Z. Dong, Q. Wu, Y. Qi. – 2015. – N 2. – 40 p.

УДК 339.1:677

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТЕКСТИЛЬНЫМИ ТОВАРАМИ ЕАЭС И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Быков К.Р., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

По результатам проведенного нами исследования внешней торговли текстильными товарами ЕАЭС и Беларуси по направлениям торговли за 2015–2020 гг. на основе аналитической обработки статистических данных ЕЭК и классификатора товаров единой ТН ВЭД ЕАЭС [1] можно сделать следующие выводы, выделив положительные и отрицательные стороны.

К положительным сторонам торговли текстилем участниками ЕАЭС и Беларуси можно отнести:

- сбалансированность структуры экспорта в целом, доля экспорта во взаимной торговле составила в среднем 52,2 %;
- интенсивность роста экспорта во взаимной торговле с представителями ЕАЭС была выше импорта, в результате сальдо взаимной торговли складывалось положительным;
- товарооборот по всем направлениям торговли ЕАЭС был наиболее сбалансирован только в Беларуси, с ЕАЭС ее доля составила 10,5 % с третьими странами – 14,3 %;
- для экспорта вне ЕАЭС характерна более высокая географическая концентрация

ция, чем у ЕАЭС в целом, при этом противоположная ситуация наблюдалась с импортом.

К отрицательным сторонам для продажи/покупки текстиля в ЕАЭС и Беларуси можно отнести: – снижение интенсивности экспортных потоков в целом (по всем направлениям торговли) по отношению к импорту, что в результате негативно отразилось на внешнеторговом сальдо.

К отрицательным сторонам белорусской торговли текстилем можно указать:

- в распределении товарооборота во взаимной торговле со странами-партнерами ЕАЭС наибольшую долю занимает Россия – около 97 %, то есть белорусский товарооборот указывает на высокую зависимость экспортно-импортных потоков от российского рынка и рисках изменений их в перспективе;

- товарная структура товарооборота с третьими странами характеризуется низким уровнем товарной диверсификации: на 3 ключевые товарные группы 60, 54 и 55 приходится около 58 % всего товарооборота;

- товарная структура экспортно-импортных потоков с третьими странами в разрезе товарных групп характеризуется несбалансированностью, о чем свидетельствуют отрицательные вклады основных товарных групп 54, 60, 52 и 56 (особенно 60) во внешнеторговое сальдо;

- прослеживается диспропорция в превышении доли импорта из третьих стран (в среднем 75 %) по сравнению с долей экспорта во взаимной торговле со странами-членами ЕАЭС (в среднем 62,5 %);

- в товарной структуре экспорта и импорта с третьими странами в разрезе основных видов товаров сложились высокие диспропорции: доля экспорта 5 ключевых товарных групп составляет 93 %, при этом 5 основных видов товаров охватывают 70,2 % в общем объеме экспорта. В импорте диспропорция составляет 78,3% (5 товарных групп) при 43,4% (4 основных вида товаров) в общем объеме импорта;

- импорт из третьих стран демонстрирует негативную тенденцию увеличения доли ключевых товарных групп (особенно 60), характеризующихся достаточно глубокой переработкой исходных материалов с высокой добавленной стоимостью;

- во внешней торговле отмечается низкая географическая диверсификация: на пять основных партнеров Китай, Турцию, Украину, Литву, Польшу и Германию приходилось свыше 50 % (2020 г.) всех экспортно-импортных поставок, что указывает на высокую зависимость от нескольких контрагентов: в географической структуре экспорта – Украина, Литва и Польша, в импорте – Китай и Турция.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статистические таблицы внешней и взаимной торговли [Электронный ресурс] / Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 18.03.2022.