

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
2021	Ковидные ограничения	Дальнейший рост рынка e-commerce. Самый быстрый рост рынка отмечается в таких сегментах как «Подарки, хобби, книги» и «Онлайн обучение», самый популярный сектор - «Техника и электроника»	173 153,3	Доля e-commerce в розничном товарообороте страны достигла 7,8 %. Средний чек на одну покупку – 160 бел. руб.
2022	Санкционные меры	Поиск новых/ альтернативных поставщиков и покупателей, налаживание связей в странах СНГ.	-	Рынок e-commerce в Беларуси несмотря на санкции и экономические может достичь 8–9 %

Источник: составлено автором.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Краенкова, К. И. Интеграционный проект по развитию e-commerce в пространстве ЕАЭС e-commerce в мировой практике в условиях пандемии / К. И. Краенкова // Сборник статей финалистов конкурса молодых международных СНГ имени А. А. Громыко 2021/ под ред. В. В. Сутырина, А. С. Пешенькова. Москва: Институт Европы РАН, Ассоц. внешнеполит. исслед. им. А. А. Громыко. – 2022. – С. 204–210

УДК 677.023.77

МОДЕЛЬ ДЮПОНА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Подоляко Е.А. студ., Краенкова К.И., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Формула Дюпона (DuPont formula) представляет собой расчет ключевого показателя эффективности деятельности – рентабельности собственного капитала (ROE) – через три концептуальные составляющие: рентабельность продаж, оборачиваемость активов и финансовый леверидж. Форума Дюпона помогает выявить, какой из факторов оказывает наибольшее влияние на показатель [1].

$$ROE = \left(\frac{\text{Чистая приб.}}{\text{Выручка}} \right) \times \left(\frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}} \right) \times \left(\frac{\text{Активы}}{\text{Собств. капитал}} \right)$$

Для осуществления необходимых расчетов была составлена таблица с данными ОАО «Витрайбыт», которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

В тыс. руб.

Показатель	2020 год
Выручка от реализации продукции, работ, услуг	2086
Чистая прибыль	15
Активы	1053
Собственный капитал	597

Источник: составлено автором на основе данных организации

В таблице 2 отражены результаты факторного анализа показателя ROE ОАО «Витрайбыт» за 2020 г.

Таблица 2 – Влияние факторов на показатель ROE за 2020 г.

В коэфф.

Наименование показателя финансового состояния	2020 год
Рентабельность продаж по чистой прибыли	0,007
Оборачиваемость активов	1,981
Финансовый леверидж	1,764
ROE	0,025

Источник: составлено автором на основе данных таблицы 1.

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что наибольшее влияние на рассчитанный показатель оказывает оборачиваемость активов и финансовый леверидж, незначительное влияние – рентабельность продаж.

Следовательно, основными резервами роста рентабельности собственного капитала для данной организации является наращивание размеров чистой прибыли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Формула Дюпона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/dupont_formula.html/. – Дата доступа: 02.05.22.