

ка: история, теория, практика. Сборник научно-методических материалов III Межвузовской научно-практической конференции. – 2019. – С. 200–204.

УДК 34.72.012

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Юсупова И.Н., к.ф.н. доц., Полехин Р.А., маг.

*Российский университет транспорта (МИИТ),
г. Москва, Российская Федерация*

Актуальность развития малого и среднего предпринимательства (МСП) трудно переоценить. В условиях развивающейся рыночной экономики, эффективного развития капитала внутри страны можно добиться только при тесном взаимодействии органов государственной власти и хозяйствующих субъектов. Опыт многих развитых стран показал, что динамичное экономическое развитие начинается с инициативы частного предпринимательства.

Для совместного наращивания экономического потенциала страны, субъектам МСП необходимы благоприятные условия для развития своей инициативы, в то же время органы публичной власти выступают генератором этого развития. Эффективность взаимодействия государства и бизнеса находит свое отражение в государственно-частном партнёрстве, при котором достижение общественно значимых задач достигается на взаимовыгодных условиях. Так, например можно привести формы, в которых привлечение бизнеса способствует решению социальных проблем:

- осуществление инвестиций и бизнес-проектов, направленных на охрану здоровья, здорового образа жизни, безопасность труда, развитие персонала;
- обеспечение участие бизнеса в осуществлении природоохранной деятельности, ресурсосбережении;
- привлечение бизнеса к поддержке и развитию местного культурного сообщества;
- развитие социальной инфраструктуры за счет частных средств.

Для реализации городских проектов в своей основе привлекаются крупные представители частного сектора такие как банки, инновационные предприятия и др. Говоря о малых и средних предприятиях, необходимо подчеркнуть, что если они являются самостоятельными хозяйствующими единицами (не «дочками» крупных организаций,) то им необходима государственная поддержка. Самыми актуальными на сегодняшний день элементами государственной поддержки для субъектов МСП являются:

- финансовая поддержка – привлекательные кредитные продукты, субсидии;
- предоставление торговых площадок на взаимовыгодных условиях;
- имущественная поддержка – льготная аренда производственных помещений, выкуп в рассрочку;
- упрощение административных процедур;
- правовое сопровождение;
- поддержка инноваций и научно-технических разработок;

- информационно-маркетинговая поддержка;
- управленческая поддержка (обучение персонала, тренинги).

Взаимодействие органов государственной власти и предпринимателей эффективно как никогда при предкризисном состоянии, когда совместные усилия послужат удержанию капитала внутри страны. Так же, как и в развивающемся или уже экономически развитом государстве совместная деятельность государства и бизнеса способствует росту производства общественного блага.