

– По итогам обучения не прописываются рекомендации по внедрению материалов тренинга в бизнес-практику. Принятие таких рекомендаций и формализация их в виде приказа поможет измерению результативности обучения.

Бессистемность внедрения оценки эффективности программ, неопределенные цели на обучение, разрыв между потребностями и реалиями – это те существенные сложности компаний, решившихся оценивать эффективность обучающего процесса.

#### Список использованных источников

1. Вотякова, И. В. Оценка эффективности инвестиций в кадровый потенциал при формировании стратегии инновационного развития кадрового потенциала организации / И. В. Вотякова // Управление персоналом. – 2006. – № 16. – С. 46.
2. Интернет- портал деловой мир [Электронный ресурс] / Как оценить инвестиции в персонал. – Режим доступа: <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=1687>. – Дата доступа: 11.04.2012.

УДК: 658.14/17(476.5)

## НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОГО ОАО «КИМ»)

*Ст. преп. Снетков С.М., студ. Зубрицкая Ю.С.*

УО «Витебский государственный технологический университет»

В условиях рыночной экономики принцип ответственности предприятий за результаты финансово-хозяйственной деятельности реализуется в случае образования убытков, неспособности предприятия удовлетворять требования кредиторов и обеспечивать финансирование производственного процесса, т. е. при наступлении банкротства предприятия. Суть банкротства состоит в отсутствии денег у предприятия для оплаты своих обязательств, это состояние финансовой необеспеченности, то есть абсолютное расстройство производственно-хозяйственной деятельности, являющееся причиной разорения и ликвидации предприятия [1, с.15].

Выход из кризиса при угрозе банкротства связан с устранением причин, вызвавших его, и разработкой действенных мер стратегического и тактического характера, позволяющих провести необходимые изменения.

Витебское ОАО «Классика индустрии моды» входит в состав концерна «Беллегпром». Здесь выпускаются трикотажные и чулочно-носочные изделия для всех групп населения. Кроме того, ассортимент очень разнообразен по видам, применяемому сырью, переплетениям, расцветкам, художественно-колористическому оформлению.

Анализ основных технико-экономических показателей деятельности ОАО «КИМ» за период 2009 – 2011 гг показал, что организация получила убыток от реализации продукции в размере 22 млн. руб. в 2010 г. и в размере 4 744 млн. руб. в 2011 г. В это же время себестоимость реализованной продукции увеличилась на 5 932 млн. руб. в 2010 г. и на 20 843 млн. руб. в 2011 г. В результате опережающего роста себестоимости рентабельность реализованной продукции уменьшается, и убыточность реализации в 2010 г. составляет 0,06 %, а в 2011 г. – 8,0 %;

По предварительному анализу можно сделать вывод, что положение организации крайне тяжелое. Об этом свидетельствует получение убытка от реализации, увеличение чистого убытка, сокращение производства продукции в натуральном выражении. Положительная динамика наблюдается только по производительности труда, выручке от реализации продукции, среднемесячной заработной плате.

Таким образом, возникает необходимость проведения диагностики кризисной ситуации для выявления угрозы банкротства.

В соответствии со ст.1 Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» экономическая несостоятельность (банкротство) – это неплатежеспособность, имеющая или приобретающая устойчивый характер, признанная хозяйственным судом в соответствии с настоящим Законом или правомерно объявленная должником в соответствии с требованиями настоящего Закона [2].

Предварительный анализ финансового состояния организации, проведенный в соответствии с Инструкцией по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, показал, что организация может за счет оборотных активов покрыть свои обязательства на 98,7 %, и ей не хватает оборотных активов для того, чтобы продолжить деятельность после погашения своих обязательств. На конец 2011 г. коэффициент текущей ликвидности снизился до уровня 0,873. Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными активами на протяжении ряда лет имеет отрицательное значение. Его значение минус 0,488 на конец 2011 г. говорит об отсутствии собственных средств для ведения хозяйственной деятельности и о неспособности предприятия рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

Предварительно можно сделать вывод, что организация является потенциальным банкротом.

В практике финансово-хозяйственной деятельности западных фирм широко используется для оценки банкротства Z-счет Альтмана. Z-счет Альтмана представляет собой 5-ти факторную модель. Z-счет рассчитывается как:

$$Z = 1,2 * K_1 + 1,4 * K_2 + 3,3 * K_3 + 0,6 * K_4 + K_5, \quad (1)$$

где  $K_1$  – доля оборотного капитала в активах предприятия;

$K_2$  – доля нераспределенной прибыли в активах предприятия (рентабельность активов);

$K_3$  – отношение прибыли от реализации к активам предприятия;

$K_4$  – отношение рыночной стоимости обычных и привилегированных акций к пассивам предприятия;

$K_5$  – отношение объема продаж к активам.

Z – счет Альтмана для Витебского ОАО «КИМ» составил:

$$Z_{2010} = 1,2 * 0,680 + 1,4 * (-0,077) + 3,3 * (-0,015) + 0,6 * 0 + 0,659 = 1,318$$

$$Z_{2011} = 1,2 * 0,623 + 1,4 * (-0,139) + 3,3 * (-0,009) + 0,6 * 0 + 0,780 = 1,303$$

Показатели свидетельствуют об очень высокой вероятности наступления банкротства.

Для снижения риска банкротства целесообразно провести комплекс мероприятий для достижения финансовой стабилизации деятельности ОАО «КИМ».

В первую очередь должны быть внесены изменения в систему управления финансовой деятельностью.

Стандартная организационная деятельность в области финансов предполагает:

- создание организационной структуры управления финансами хозяйствующего субъекта;
- установление формальных связей в нем путем делегирования полномочий и распределения ответственности.

Предлагается организовать финансовую структуру управления (ФСУ) организацией. ФСУ – это структура управления, которая состоит из центров финансового учета, связанных схемой консолидации финансовой информации. Документально это закрепляется в

Положении о финансовой структуре. Центр финансового учета представляет собой структурное подразделение или группу подразделений, осуществляющих определенные хозяйствственные операции и способные оказывать непосредственное воздействие на прибыльность конкретной деятельности. Вся организационная структура компании должна подчиняться финансовой структуре.

Эти структуры создаются на основании положения о бухгалтерском учете и учетной политики фирмы. Главный бухгалтер как инициатор и разработчик финансовой структуры определяет ее исходя из соображений бухгалтерской целесообразности. Направления финансовых потоков организации должны порождаться самой стратегией бизнеса.

Выделяют центры финансовой отчетности, представляющие структурные подразделения или группы подразделений, осуществляющие операции, конечная цель которых – максимизация прибыли, способные оказывать непосредственное воздействие на прибыльность, а также отвечать перед вышестоящим руководством за реализацию установленных перед ними целей, соблюдение уровней расходов в пределах установленных лимитов.

Подразделениям необходимо анализировать движение денежных средств, определять изменение основных источников получения денежных средств и направлений их использования.

В таком случае для анализа движения денежных потоков необходимо составить аналитическую ведомость, сгруппировав данные о притоке и оттоке денежных средств по следующим направлениям:

- производственно-хозяйственная деятельность;
- инвестиционная деятельность;
- финансовая деятельность.

Подобная группировка позволит проанализировать текущие потоки денежных средств, оценить способность фирмы погасить свою задолженность и выплатить дивиденды, оценить необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Наиболее благоприятным результатом, при прочих равных условиях, будет тот, при котором главным источником поступления денежных средств является основная деятельность фирмы.

Выбор генеральной стратегии и составление бизнес-плана финансового оздоровления должны осуществляться на основе формирования инвестиционно-проектных целей деятельности на планируемый период. В результате подготовки плана организация получает четкую программу действий по выходу из кризиса, что способствует пониманию целевых ориентиров деятельности и текущих задач каждым из сотрудников компании. Кроме того, наличие детального плана преодоления кризиса и оценка эффективности работы организации, которая будет достигнута в случае успешного выполнения всех рекомендаций, могут оказаться полезными для привлечения финансирования, получения льгот, дотаций и отсрочек по погашению кредитов и по платежам в бюджет.

После анализа внутренних проблем необходимо перейти к вопросам обеспечения спроса. Прежде всего, целесообразно провести работу по изучению поставщиков сырья для основного производства. Важно изучить цены на необходимые виды сырья и оборудования, возможности их бесперебойной поставки, отсрочек по платежам, готовности поставщиков работать с вами и в дальнейшем.

Следует внимательно изучить причины задержек поступления выручки от покупателей за отгруженный товар. Если причиной является неплатежеспособность заказчиков по независящим от них причинам (долги государства), необходимо составить прогноз возможностей восстановления платежеспособности в будущем. Если причины в самих предприятиях, то можно обратиться к факторингу.

В целях финансовой стабилизации необходимо сокращение расходов на содержание объектов соцкультбыта путем передачи их в муниципальную собственность. У предприятия на балансе находится 4 объекта социально-бытового назначения: общежитие, оздоровительный лагерь «Чайка», база отдыха «Смоловка», библиотека. Целесообразно также отказаться от некоторых видов деятельности, обслуживающих основное производст-

во. Например, оборудование транспортного цеха имеет высокий физический износ. Привлечение сторонних организаций по оказанию транспортных услуг будет более предпочтительными и менее затратными.

Таким образом, в работе Витебского ОАО «КИМ» возможны положительные сдвиги. Главными аспектами стратегии развития Витебского ОАО «КИМ» является улучшение финансово-экономического положения, повышение эффективности производства, выпуск современных конкурентоспособных товаров, удовлетворяющих потребности населения.

#### Список использованных источников

1. Беляев, С. Г. Банкротство субъектов хозяйствования / С. Г. Беляев. – Ростов на Дону : ФЕНИКС, 2004. – 547с.
2. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : закон Республики Беларусь от 18 июля 2000 г. № 423-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010. – № 6, 2/1648.
3. Панкевич, С. П. Анализ и контроль за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности / С. П. Панкевич // Главный Бухгалтер. ГБ. – 2008. – N 27. – С. 20-22.

УДК 658.14 / .17:004

## АНАЛИЗ СОСТАВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ АВТОМАТИЗАЦИИ

*Ст. преп. Коваленко Ж.А., ст. преп. Вардомацкая Е.Ю. студ. Напсиков А.Г.*

УО «Витебский государственный технологический университет»

Современные условия хозяйствования предъявляют высокие требования к конкурентоспособности продукции, что предполагает техническое перевооружение организаций, обновление и реконструкцию основных средств, улучшение использования действующих мощностей, ускорение замены устаревшей техники, повышение производительности машин и оборудования. Проблема повышения эффективности использования основных средств и мощностей организаций на сегодня занимает центральное место. Любая организация независимо от формы собственности и вида деятельности должна постоянно анализировать состав, структуру, состояние и движение основных средств, эффективность их использования. Информация, полученная в процессе анализа, позволяет организации выявить направления и резервы повышения эффективности использования основных средств, а кроме того, вовремя обнаружить и скорректировать явления, которые в дальнейшем могут негативно повлиять на эффективность деятельности организации. Следовательно, рыночная система управления требует наличия более оперативной и комплексной информации по основным средствам. В организациях следует работать над тем, чтобы как можно быстрее и наиболее полно получать необходимую информацию о состоянии и использовании основных средств, что в современных условиях невозможно без использования вычислительной техники и информационных технологий.

Целью данной работы является автоматизация анализа использования основных средств в коммерческих организациях на основе макропроцессоров.

Предметом исследования являются основные средства организации.

Объектом исследования выступает Открытое акционерное общество «Чаровница» г. Витебск.

Инструментарий исследования – табличный процессор ТП MS EXCEL, технология макропрограммирования.

Практика показывает, что в коммерческих организациях анализ использования основных средств проводится поверхностно, что не позволяет принять верные управленческие