

УДК 796.062

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Шуралева Н.Н., ст. преп.***ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»**г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Занятия корпоративным спортом стали необходимой частью современного бизнеса и могут стать локомотивом развития массового спорта в стране, т.к. он наиболее близок к тем миллионам людей, которые каждый день идут на работу и которых лучше всего организовать внутри своей производственной дисциплины [1].

На сегодняшний день модно, престижно и уважаемо являться человеком, имеющим спортивное хобби. Увеличивается осознание компаниями в необходимости оберегать свои человеческие ресурсы – в принципе, это один из важных факторов процветания компании. Таким образом, корпоративный спорт способствует дальнейшему развитию организации и имеет все шансы на культивирование повсеместно [2, 3].

Кроме этого, управление использует спортивные увлечения служащих в собственных целях укрепления и построения бизнеса доброжелательно поддерживая инициативу, или навязывая свои представления. При любой форме правления имеются свои составляющие «демократии», то основная цель – необходимость, видимая полезность, которая содержится в усовершенствовании отношений внутри коллектива, а еще с партнерами и покупателями.

В совместных спортивных мероприятиях наглядно проявляются азарт, интриги, эмоций, растет лояльность сотрудников. Командообразующие тренинги на сегодняшний момент являются лидерами и по престижу, и популярности среди разновидностей активного корпоративного отдыха.

Множество организаций в России оценили эффект от корпоративных мероприятий с элементами тимбилдинга и намерены развивать это важное направление далее. Таким образом, в Российской Федерации позитивно складывается система корпоративного спорта, как один из способов реализации социальной ответственности организации, элемент контролирования и управления работниками, важная составляющая престижа, способствующая увеличению границ бизнеса и установлению новых деловых связей. И, возможно в ближайшем будущем, каждая организация в независимости от количества сотрудников сможет сказать, что она спортивная.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ryskin, P. Self-identification features of professional athletes in modern Russia / P. Ryskin, M. Kocheryan, E. Davydova // Journal of Physical Education and Sport. – 2019. – Т. 19. – № 2. – С. 1118–1125.

2. Кочерьян, М. А. Спорт как социальный институт, формирующий профессионалов : специфика социологического подхода / М. А. Кочерьян, А. И. Зверев, П. П. Рыскин // Управление. 2013. – № 1 (41). – С. 64–67.

3. Вашляева, И. В. Особенности мотивации достижения успехов начинающих спортсменов / И. В. Вашляева, С. С. Фагина, Н. Н. Шуралева. В сборнике: Молодежная полити-

ка: история, теория, практика. Сборник научно-методических материалов III Межвузовской научно-практической конференции. – 2019. – С. 200–204.

УДК 34.72.012

## О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

**Юсупова И.Н., к.ф.н. доц., Полехин Р.А., маг.**

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
г. Москва, Российская Федерация*

Актуальность развития малого и среднего предпринимательства (МСП) трудно переоценить. В условиях развивающейся рыночной экономики, эффективного развития капитала внутри страны можно добиться только при тесном взаимодействии органов государственной власти и хозяйствующих субъектов. Опыт многих развитых стран показал, что динамичное экономическое развитие начинается с инициативы частного предпринимательства.

Для совместного наращивания экономического потенциала страны, субъектам МСП необходимы благоприятные условия для развития своей инициативы, в то же время органы публичной власти выступают генератором этого развития. Эффективность взаимодействия государства и бизнеса находит свое отражение в государственно-частном партнёрстве, при котором достижение общественно значимых задач достигается на взаимовыгодных условиях. Так, например можно привести формы, в которых привлечение бизнеса способствует решению социальных проблем:

- осуществление инвестиций и бизнес-проектов, направленных на охрану здоровья, здорового образа жизни, безопасность труда, развитие персонала;
- обеспечение участие бизнеса в осуществлении природоохранной деятельности, ресурсосбережении;
- привлечение бизнеса к поддержке и развитию местного культурного сообщества;
- развитие социальной инфраструктуры за счет частных средств.

Для реализации городских проектов в своей основе привлекаются крупные представители частного сектора такие как банки, инновационные предприятия и др. Говоря о малых и средних предприятиях, необходимо подчеркнуть, что если они являются самостоятельными хозяйствующими единицами (не «дочками» крупных организаций,) то им необходима государственная поддержка. Самыми актуальными на сегодняшний день элементами государственной поддержки для субъектов МСП являются:

- финансовая поддержка – привлекательные кредитные продукты, субсидии;
- предоставление торговых площадок на взаимовыгодных условиях;
- имущественная поддержка – льготная аренда производственных помещений, выкуп в рассрочку;
- упрощение административных процедур;
- правовое сопровождение;
- поддержка инноваций и научно-технических разработок;