

на навыки и их предложением на рынке труда, поэтому организациям следует взять на себя роль инициатора в вопросах формирования востребованных навыков персонала, быть готовыми определить разрывы (несоответствия) навыков и финансировать процесс обучения для их устранения или сокращения.

Таким образом, навыки персонал становятся ключевым фактором конкурентоспособности организации, их формирование требует разработки специальных программ обучения и развития персонала, а также инвестиций в персонал для их реализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н. Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. – 2018. – № 8. – С. 80–83.
2. Работодатели назвали навыки, помогающие сохранить конкурентоспособность на рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/9456401?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com. – Дата доступа: 28.02.2022.
3. Атлас новых профессий. Москва, СКОЛКОВО, 2015. – 288 с. – Режим доступа: http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas_2.0.pdf. – Дата доступа: 18.02.2022.

УДК 658.5: 001.895

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Суворов А.П., к.т.н., доц., Зволинська Е.А., студ.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск Республика Беларусь*

В условиях рыночной экономики и усиления конкурентной борьбы между товаропроизводителями, предприятия сталкиваются с жесткими условиями выживаемости. Одним из главных факторов успеха и эффективности деятельности в такой период выступает развитие инновационного потенциала предприятия.

Инновационный потенциал представляет собой совокупность ресурсов, позволяющих внедрять нововведения в производственной сфере, то есть включает в себя коммерциализацию научно-технических разработок.

Инновационный потенциал играет важную роль в решении конкретных технических, экономических и социальных задач. Основная задача инновационной деятельности организации – устойчивое функционирование и развитие хозяйствующего субъекта посредством выпуска качественно нового ассортимента продукции и усовершенствование методов производства, доставки и реализации инновационных товаров.

Под инновационным потенциалом принято считать экономические возможности предприятия по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот и способность предприятия наиболее эффективно реализовывать ту или иную функциональную задачу при максимальном использовании имеющихся экономических ресурсов. К таким возможностям можно отнести следующую совокупность ресурсов,

необходимых для эффективного осуществления инновационной деятельности: интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные, дополнительные источники повышения результатов инновационной деятельности.

Инновационный потенциал формируется из материальных и невещественных составляющих: инновационного потенциала материальных ресурсов и интеллектуального потенциала.

Основную видимую часть инновационного потенциала составляют материальные ресурсы, которые подразделяют на оборотные активы и основные средства. Оборотные активы в большей своей части представлены финансовыми ресурсами, которые составляют финансовые возможности для последующих инвестиций и реализации проектов. Совсем по-другому обстоит дело с интеллектуальным потенциалом. Данный потенциал представляют невещественные активы, действие которых приводит к высокому показателю эффективности. Основной особенностью данного потенциала является то, что он может качественно преобразовывать деятельность предприятия, влияя на все его сферы от производства до управления.

Наличие и масштабы развития этих составляющих инновационной деятельности определяют как текущую меру готовности, так и будущую степень эффективности освоения предприятием новых технологий. От величины инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии инновационного развития. Так, если у предприятия имеются все необходимые ресурсы, то оно может пойти по пути стратегии лидера, разрабатывая и внедряя принципиально новые, или базисные, инновации. Если инновационные возможности ограничены, то целесообразно их наращивать и избирать стратегию последователя, то есть реализовывать улучшающие технологии.

Таким образом, под инновационным потенциалом предприятия в современных условиях следует понимать его максимальные возможности генерировать высокую инновационную активность, которые проявляются в эффективном обеспечении новых и будущих технологий.

УДК 658.155:336.671

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Горовой С.О., преп. стажёр, Рыжикова А.Н., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современных условиях развития национальной экономики важнейшей задачей любой коммерческой организации выступает получение прибыли при наименьшей величине совокупных затрат. Это достигается путем рационального использования ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных и др.), находящихся в распоряжении субъекта хозяйствования. С одной стороны, прибыль выступает одним