

УДК 336.71

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ИСПАНИИ

Левшицкая О.Р., ст. преп., Вехтева Е.А., студ.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Исследование банковских систем развитых зарубежных стран, изучение их устойчивости или уязвимости к глобальным вызовам достаточно актуально в настоящее время. Выявление достоинств и недостатков позволит применить к национальной банковской системе Беларуси наиболее рациональные методы и способы управления.

Банковская система Испании является одной из самых стабильных в Европе. Среди её отличительных особенностей можно выделить следующие: высокая степень концентрации банковского капитала наряду с небольшим количеством кредитных учреждений, значительный уровень валютных запасов, разветвленная сеть филиалов банков. На позицию Испании в мировом хозяйстве определяющее влияние оказывает интернационализация национальных кредитно-финансовых институтов. Около четверти активов банковской системы находятся за пределами страны и распределяются между странами Евросоюза и Латинской Америки.

В Испании, как и в большинстве развитых стран, банковская система двухуровневая:

- Центральный Банк и связанные с ним регулирующие органы, исполнительные и надзорные структуры;
- Коммерческие банки и небанковские финансовые организации.

Функции центрального банка в Испании выполняет Banco de España. Образован в 1782 году. Претерпевал изменения в соответствии со сложившимися экономическими и политическими условиями, а в данный момент действует на основании унифицированных норм и правил, разработанных для центральных банков государств Евросоюза.

По данным международного рейтинга The Brand Finance Banking Top 500, в 2021 году крупнейшие банки Испании имели следующие рейтинговые места:

- Banco Santander (17 место);
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), 38 место;
- CaixaBank (85 место);
- Banco de Sabadell (175 место);
- Bankia (161 место), находится в процессе слияния с CaixaBank.

За последнее десятилетие имели место процессы слияния и реструктуризации банков Испании, в результате чего крупные финансово-кредитные учреждения поглотили менее устойчивые банковские структуры, а некоторые банки создали группы. В рамках данного процесса возникли две банковские группы (SCH и BBVA), имеющие европейский масштаб и значительное присутствие в Латинской Америке. Таким образом, банковская система Испании смогла пережить сложные времена и обрести большую стабильность и прозрачность. С другой стороны, в отношении банков частного сектора государство применяет жёсткие ограничительные меры. Также необходимо отметить, что крупные банки Испании в настоящее время являются одним из ключевых двигателей цифровизации посредством внедрения новых технологий, что положительно влияет на финансовые показатели и рейтинговые оценки. Испанские банки предлагают весь

известный спектр банковских продуктов, что говорит о высокой степени универсализации банковской деятельности [1].

Можно сделать вывод, что в Испании в настоящее время существует развитая банковская система, соответствующая финансовым запросам общества и бизнеса, способная противостоять кризисам и глобальным вызовам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Никулин, К. Экономическая политика Испании на новом этапе европейской интеграции / К. Никулин // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН [Электронный ресурс]. – 2021. – № 2. – Режим доступа: <https://afjournal.ru>. – Дата доступа: 13.04.2022.

УДК 658.811

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» ОАО «СВЕТЛОГОРСКИЙ ЦКК»

Прокофьева Н.Л., доц., к.э.н., Бизюк Н.В., студ.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

«Бумажная фабрика «Красная Звезда» в результате реорганизации стала филиалом ОАО «Светлогорский ЦКК» с достаточно широкими полномочиями по организации деятельности. Основным сырьем является макулатура, которая используется для производства гофрированного картона разных марок, бумаги для гофрирования и оберточной, крафт-бумаги, бумажных мешков и другой продукции. В структуре сбыта преобладают экспортные поставки, преимущественно в адрес покупателей из России. Фактически в этих доминантах – часть крупной структуры и наличие одной страны-покупателя – и сосредоточены преимущества и потенциальные риски для эффективной деятельности филиала. Головная организация является основным покупателем продукции на внутреннем рынке. С одной стороны – это гарантированный сбыт, что важно в условиях существенного спада и производства и сбыта продукции филиала (ее уд. вес в отгрузках в 2020 году приблизился к 60 %). С другой – превращение фабрики в часть технологического процесса головной организации не способствует проявлению инициативы руководства и коммерческих служб по актуализации ассортимента продукции и усилий по его продвижению. Результаты анализа подтвердили, что требуется и первое (изменение ассортимента) и второе (усилия по продвижению).

Совмещенный ABC и XYZ анализ выявил всего три актуальные ассортиментные позиции: «картон», «бумага» и «мешки бумажные», на их долю приходится 82,59 % всех продаж. Но структура спроса на эти товары претерпевает значительные изменения: сокращаются объемы закупок организациями на внутреннем рынке и в России, увеличивается спрос со стороны Польши (за год – 33 раза), Литвы – в 1,7 раза и некоторых других стран. Но растущие объемы закупок продукции этими странами не компенсируют