

elektromobily.pdf – Дата доступа: 18.05 2022.

3. Электротранспорт: стимулы начинают давать результат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/elektrotransport-v-belarusi/>. – Дата доступа: 18.05.20

УДК 656

ЛОГИСТИКА «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Жучкевич О.Н., ст. преп., Шикшнян Е.К., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В управлении цепями поставок все большее значение приобретает эффективная организация заключительного этапа – доставки до конечного покупателя. В связи с этим активно развивается логистика «последней мили». Ее значимость определяется следующими основными факторами: развитием электронной торговли; совершенствованием методов и форм реализации товаров и услуг; необходимостью улучшения уровня сервиса; необходимостью формирования определенного уровня лояльности клиентов; возможностью организации альтернативных поставок в связи с изменением спроса; необходимостью оптимизации затрат.

Реализация логистических решений «последней мили» предполагает развитие курьерской доставки, экспресс-доставки и посылок. Объем мирового рынка этого вида услуг составил в 2020 году 108,1 млрд долл. К 2027 году прогнозируется его рост до более чем 200 млрд долл. США [1]. Первое место занимает Китай, где около 52 % продаж осуществляется с помощью «последней мили», в США – 15 %, средний показатель среди стран Западной Европы – 12 %, в России – 4 %. Германия характеризуется самым высоким внутреннем трафиком посылок. Если в 2012 году выручка курьерских служб, служб экспресс-поставок и посылок составила 15,5 млрд долл., то в 2020 году – 23,5 млрд долл. Во Франции самый высокий международный входящий трафик.

В Республике Беларусь осуществляют деятельность 48 служб экспресс-доставки. Из них специализируются на международной экспресс-доставке 18 операторов. Услуги фулфилмента оказывают 5 операторов. В Беларуси установлено 40 постаматов, из них 27 – в Минске. С постаматами в Беларуси работают всего 3 оператора (Белпочта, DPD, Lamoda). Для сравнения: в России насчитывает не менее 15 тыс. постаматов, в Польше – 11 тыс., Литве – 1 тыс. [2].

В настоящее время для логистики «последней мили» характерны следующие основные тенденции: сокращение времени выполнения заказов, отслеживание доставки грузов, оптимизация расходов, использование автономных транспортных средств и дронов, применение интеллектуальных технологий. Так, по данным исследований компании Cushman & Wakefield, сокращение времени доставки на 10 минут обеспечивает экономию 1 млн евро в год. Оптимизация затрат необходима в части снижения транспортных расходов и затрат на складирование, которые соответственно составляют 50,3 % и

4,3 % в общей сумме расходов логистики «последней мили». Отслеживанию транспортных средств и посылок способствует развитие цифровых технологий в сфере курьерской индустрии. А системы обработки посылок, способные сортировать 20 000 посылок за час, сделали отрасль более эффективной. Спутниковые компьютерные системы обеспечивают мониторинг парка курьерских автомобилей, подключенных к Интернету. В то время как объемы писем снижаются из-за повсеместного распространения электронных сообщений, курьерские службы остаются бенефициарами роста розничных продаж через Интернет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Statista. Size of the global last mile delivery market from 2020 to 2027 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1286612/last-mile-delivery-market-size-worldwide/>. – Дата доступа: 04.04.2022.
2. Рынок экспресс-доставки и курьерских служб Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/vyishel-ocherednoy-otchet-osituatsii-na-rynke-ekspress-dostavki-i-kurerskih-slujb-v-respublike-bel>. – Дата доступа: 01.04.2022.
3. Statista. Couriers and local delivery service providers' global market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [sharehttps://www.statista.com/statistics/236309/market-share-of-global-express-industry/](https://www.statista.com/statistics/236309/market-share-of-global-express-industry/). – Дата доступа: 01.04.2022.

УДК 330.322

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лазаренко К.В., асп.

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

Для обеспечения решения задач социально-экономического развития Республики Беларусь, а также выбора направлений и инструментов реализации инвестиционной политики важно определить как потребности национальной экономики в инвестиционных ресурсах, так и механизмы их вовлечения в инвестиционный процесс.

Инвестиционная политика и инвестиционная активность является одной из ключевых составляющих в управлении социально-экономическим развитием Республики Беларусь. Поэтому одним из приоритетов инвестиционной политики является привлечение инвестиционных ресурсов в производственную сферу и сосредоточение их на реализации инвестиционных проектов с высокими наукоемкими и ресурсосберегающими технологиями экспортной и импортозамещающей направленности.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы определены основные направления инвестиционной политики на период до 2025 года:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;