

ювелирные изделия, петарды и фейерверки, автопокрышки, мотоциклы, автомобили, аксессуары для гольфа, яхты.

Налог на прибыль предприятий взимается по прогрессивной шкале, ставки налога составляют 5, 10 и 25 %, в зависимости от суммы облагаемой прибыли предприятия, льготы в основном касаются высокотехнологичного бизнеса.

Подоходный налог с физических лиц в КНР также взимается по прогрессивной шкале ставок – от 3 % до 45 % в зависимости от размера дохода. То есть предельная ставка налога в Китае в 3,5 раза выше, чем в Беларуси, однако минимальная ставка почти в 3 раза ниже (характеризует социальную политику страны). Доход от индивидуальной предпринимательской деятельности облагается по ставкам от 3 % до 35 %. Доходы в виде дивидендов, процентов, выигрышей в лотерею, прочие доходы облагаются по ставке 20 % [1].

Наряду со стандартным налогообложением в КНР есть и другие более интересные сборы, например, дополнительный сбор на образование, который взимается по ставке 3 % с предприятий с иностранным капиталом и иностранных предприятий, а также с физических лиц. Налоговой базой сбора является сумма уплаченного НДС, акциза и налога на хозяйственную деятельность.

Стимулируя приток иностранного капитала, технологий и квалифицированных кадров Китай заключил налоговые соглашения с рядом стран (Япония, США, Франция, Великобритания, Бельгия, Германия, Норвегия и др.). В целом, можно сказать, что, несмотря на достаточно сложную и жесткую систему налогообложения, налоговая политика правительства КНР направлена на улучшение финансового состояния своих граждан, развитие бизнеса, привлечение инвесторов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговое законодательство КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://bazhanov.pro/china\\_services](https://bazhanov.pro/china_services). – Дата доступа: 20.04.2022.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Нк0900071>. – Дата доступа: 20.04.2022.

УДК 656

## ЭКОЛОГИЧНЫЙ ТРАНСПОРТ: СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА

**Жучкевич О. Н., ст. преп., Зайцева Е. Н., студ.**  
*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Рост численности населения, увеличение объемов деятельности, глобализация розничного рынка сопровождается ростом количества транспортных средств и увеличением объемов перевозок. При этом функционирование транспорта негативно влияет на экологию и ухудшает условия жизни населения. Так, в 2020 году на долю легково-

го транспорта приходился 41 %, среднего и тяжелого грузового транспорта – 22 %; легкового коммерческого транспорта – 5 %, авиации – 8 %; автобусов и микроавтобусов – 7 %; железнодорожного транспорта – 3 %; двух (трех) колесных транспортных средств – 3 %. Глобальный транспортный сектор произвел 7,3 млрд. метрических тонн углекислого газа [1]. Поэтому актуальное направление оптимизации транспортировки – использование экологичных видов транспорта.

Под экологичным транспортом понимают транспорт, который оказывает минимальное воздействие на окружающую среду и изменение климата.

Большинство крупных автопроизводителей стран Европы, Азии, Северной Америки уже анонсировали отказ от выпуска автотранспорта с ДВС в течение ближайших лет и увеличение объема производства и продаж экологичных типов транспортных средств (табл. 1).

**Таблица 1 – Прогноз продаж электромобилей глобальными брендами**

<b>Автоконцерн</b>	<b>Количество моделей</b>	<b>Прогнозные решения по выпуску «чистых» автомобилей</b>
Toyota	6	Отказ от производства а/м с ДВС к 2030 г.
Ford	15	Запрет продажи а/м с ДВС в Калифорнии в 2035 г.
General Motors	20	Отказ от производства гибридных а/м с 2023 г.
Daimler	6	Отказ от разработки новых а/м с ДВС с 2020 г.
Hyundai-Kia	14	Доля электро- и гибридных а/м – 25 % к 2025 г.
Volkswagen Group	30	Доля электромобилей – 40 % к 2030 г. Отказ от производства а/м с ДВС – 2050 г.
Geely	20	Запрет продажи а/м с ДВС в 2035 г. а Китае
Tesla Motors	5	–
Renault-Nissan-Mitsubishi	17	Доля электромобилей – 30 % к 2030 г.

Источник: [2].

По прогнозам Международного энергетического агентства, к 2030 г. мировой парк электромобилей может вырасти до 145 млн долл. По объемам продаж наибольшая доля принадлежит Норвегии – 74,8 %; Швеции – 93,3 %; Исландии – 45 %; Нидерландам – 24,9 %; Финляндии – 18,5 %.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Distribution of carbon dioxide emissions produced by the transportation sector worldwide in 2020, by subsector [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1185535/transport-carbon-dioxide-emissions-breakdown/>. – Дата доступа: 17.05.2022.

2. Перспективы развития рынка электротранспорта и зарядной инфраструктуры в России. Экспертно-аналитический доклад – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://assets.fea.ru/uploads/fea/news/2021/04/23/2021\\_0419\\_Doklad\\_](https://assets.fea.ru/uploads/fea/news/2021/04/23/2021_0419_Doklad_)

elektromobily.pdf – Дата доступа: 18.05 2022.

3. Электротранспорт: стимулы начинают давать результат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/elektrotransport-v-belarusi/>. – Дата доступа: 18.05.20

УДК 656

## ЛОГИСТИКА «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

**Жучкевич О.Н., ст. преп., Шикшнян Е.К., студ.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В управлении цепями поставок все большее значение приобретает эффективная организация заключительного этапа – доставки до конечного покупателя. В связи с этим активно развивается логистика «последней мили». Ее значимость определяется следующими основными факторами: развитием электронной торговли; совершенствованием методов и форм реализации товаров и услуг; необходимостью улучшения уровня сервиса; необходимостью формирования определенного уровня лояльности клиентов; возможностью организации альтернативных поставок в связи с изменением спроса; необходимостью оптимизации затрат.

Реализация логистических решений «последней мили» предполагает развитие курьерской доставки, экспресс-доставки и посылок. Объем мирового рынка этого вида услуг составил в 2020 году 108,1 млрд долл. К 2027 году прогнозируется его рост до более чем 200 млрд долл. США [1]. Первое место занимает Китай, где около 52 % продаж осуществляется с помощью «последней мили», в США – 15 %, средний показатель среди стран Западной Европы – 12 %, в России – 4 %. Германия характеризуется самым высоким внутреннем трафиком посылок. Если в 2012 году выручка курьерских служб, служб экспресс-поставок и посылок составила 15,5 млрд долл., то в 2020 году – 23,5 млрд долл. Во Франции самый высокий международный входящий трафик.

В Республике Беларусь осуществляют деятельность 48 служб экспресс-доставки. Из них специализируются на международной экспресс-доставке 18 операторов. Услуги фулфилмента оказывают 5 операторов. В Беларуси установлено 40 постаматов, из них 27 – в Минске. С постаматами в Беларуси работают всего 3 оператора (Белпочта, DPD, Lamoda). Для сравнения: в России насчитывает не менее 15 тыс. постаматов, в Польше – 11 тыс., Литве – 1 тыс. [2].

В настоящее время для логистики «последней мили» характерны следующие основные тенденции: сокращение времени выполнения заказов, отслеживание доставки грузов, оптимизация расходов, использование автономных транспортных средств и дронов, применение интеллектуальных технологий. Так, по данным исследований компании Cushman & Wakefield, сокращение времени доставки на 10 минут обеспечивает экономию 1 млн евро в год. Оптимизация затрат необходима в части снижения транспортных расходов и затрат на складирование, которые соответственно составляют 50,3 % и