

Обучение чтению на уроках иностранного языка с применением электронных образовательных ресурсов способствует повышению уровня познавательного интереса учащихся.

В итоге, можно с уверенностью выделить, что электронные образовательные ресурсы активно внедряются в процесс обучения чтению на иностранном языке. Электронные образовательные ресурсы можно использовать при обучении любым видам чтения.

Чтение представляет собой рецептивный вид речевой деятельности, который связан с восприятием и пониманием данного текста. Основная задача чтения это развитие и формирование навыков и умений, которые обеспечивают процесс восприятия и полное понимание текста.

С помощью электронных образовательных ресурсов можно создать иноязычную атмосферу, познакомить с большим выбором заданий, а также заинтересовать учащихся в обучении и повысить продуктивность на уроках иностранного языка.

УДК 811.811

АНГЛИЙСКИЙ КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯЗЫК

Имперович В.В., ст. преп., Маняк Д.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время английский стал международным языком. Все началось в далеком XVII веке, когда Англия перестала быть страной, которую завоевывают, и стала страной-завоевателем, весьма преуспев в этом деле. Большая часть суши – половина территории Северной Америки, множество стран Африки и Азии, Австралия, Индия – была под властью британской короны.

Английский язык проник во все уголки земного шара. На тот момент самой главной задачей для Англии было налаживание торговых отношений. Естественно, что язык доминирующей и более развитой страны отодвинул на второй план местные языки. Здесь сработало золотое правило – у кого золото, тот и правит, тот и выбирает, на каком языке говорить. Англия дала толчок к зарождению мировой экономики и развитию международных отношений в XVIII веке, именно английский язык использовался для торговли.

Еще одна веская причина, которая предопределила использование английского как международного языка, – покорение Нового Света, Америки. Англичане были не единственными переселенцами. Помимо английского, в Америке говорили на французском, испанском, немецком, голландском. В начале XX века остро встал вопрос о национальном единстве: что-то должно было объединять страну и людей, которые в ней живут. И английский язык в этом случае выступил связующим звеном.

Любой стране выгодно, чтобы ее язык был международным. Будучи одной из самых сильных стран мира, Америка вела языковую политику именно в направлении глобализации своего языка. И ключевую роль сыграло именно то, что в США появилось два изобретения, без которых наша жизнь немыслима, – компьютер и Интернет. Эти сред-

ства мгновенного распространения информации сильно способствовали глобализации английского языка.

На сегодняшний день английский язык стал международным языком, он самый распространенный в мире. Более чем для 400 миллионов человек он является родным, для 300 миллионов он остается вторым языком, и еще 500 миллионов в какой-то мере владеют английским. Во многих странах английский занимает очень важное место как язык дипломатии, торговли и бизнеса. 90 % мировых сделок заключается на английском языке. Мировые финансовые фонды и биржи работают на английском языке. Финансовые гиганты и крупные корпорации используют английский язык независимо от того, в какой стране они находятся.

Английский – самый популярный иностранный язык в школах. Самые престижные вузы мира – англоязычные. В странах, где английский – второй государственный язык, студенты предпочитают учиться на английском. Знание английского дает возможность получить хорошее образование и построить успешную карьеру.

Масштабные путешествия англичан на протяжении двух веков принесли свои плоды. В XXI веке английский – язык путешествий. В какую бы страну вы ни попали, на английском вас поймут везде. В отеле, в ресторане, на автобусной остановке вы сможете объясниться с местными жителями.

Английский стал языком XXI века – века технического прогресса и информационных технологий. Сегодня все инструкции и программы для новых гаджетов пишутся на английском. Научные доклады, статьи, отчеты публикуются на английском. 90 % интернет-ресурсов – англоязычные. Подавляющее большинство информации во всех сферах – наука, спорт, новости, развлечения – выходит в свет на английском языке.

В дополнение ко всему вышесказанному, английский язык красивый, мелодичный и легкий в изучении. Английский обладает одним из самых богатых словарных запасов в мире.

УДК 81'367.7

РЕДУПЛИКАЦИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Степанов Д.А., ст. преп., Григорович А.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Цель работы: исследовать сущность понятия «редупликация», рассмотреть различные подходы к классификации редупликативов, разобраться в трудности перевода фонеморфологическое явления, ознакомиться с историей возникновения редупликативов.

Задачи: изучить информацию на тему редупликация и определить актуальность данной темы.

Редупликация (*reduplicatio* – удвоение) – фонеморфологическое явление, состоящее в удвоении какого-либо слога, основы (полностью или частично) или всего слова.

Существует несколько классификаций редупликативных образований. Одна из них – классификация профессора И. В. Арнольд. В своей книге «*The English Word*» она