

Одним из главных выводов исследования является тот факт, что более 70 % студентов узнали о БарГУ посредством социальных сетей, что подчеркивает важность SMM в качестве основного канала коммуникации. Студенты активно интересуются новостями университета и готовы принимать участие в обсуждениях, что открывает возможности для создания интерактивного контента. Проведение опросов, викторин и конкурсов может существенно повысить интерес к деятельности университета и укрепить связь с аудиторией.

УО «Барановичский государственный университет» имеет возможность отслеживать эффективность своих публикаций, анализировать показатели вовлеченности и адаптировать контент в соответствии с предпочтениями аудитории. Это позволит не только понять, какой контент наиболее эффективен, но и выявить направления для улучшения.

Список использованных источников

1. Что такое SMM-маркетинг и продвижение в соцсетях. – URL: <https://serpstat.com/ru/blog/chto-takoe-smm-marketing-i-prodvizhenie-v-socsetjah/#1> (дата обращения: 15.10.2024).

2. SMM как инструмент продвижения образовательных услуг. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kak-instrument-prodvizheniya-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 15.10.2024).

УДК 681.3:004.9

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Вус А. В.

Краенкова К. И., к. э. н., доцент

Витебский государственный технологический университет, Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены понятие искусственного интеллекта и его возможные сферы применения в современных условиях хозяйствования. Приведены сектора и области применения в них технологий искусственного интеллекта. Представлен список популярных и доступных инструментов ИИ для разных секторов организации.

Ключевые слова: искусственный интеллект, управленческий сектор, маркетинг, финансы, управление персоналом.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE WORK OF ORGANIZATIONS: DEVELOPMENT TRENDS AND AREAS OF APPLICATION

Vys A. V

Krayenkova K. I., Ph D, Associate Professor

Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus

Annotation. The article discusses the concept of artificial intelligence and its possible applications in modern economic conditions. The sectors and areas of application of artificial intelligence technologies in them are given. The list of popular and available AI tools for different sectors of the organization is presented.

Keywords: artificial intelligence, management sector, marketing, finance, personnel management.

Применение искусственного интеллекта (далее ИИ) в деятельности организаций открывает новые возможности для повышения эффективности, уменьшения затрат и улучшения качества продукции. С развитием технологий ИИ продолжает внедряться в различные аспекты производственной и управленческой деятельности, создавая конкурентные преимущества для организаций.

В мировой практике существует множество подходов к определению ИИ (таблица 1), однако все из них констатируют, что ИИ создан помогать, упрощать или выполнять различные операции за человека.

Таблица 1 – Различные понятия «искусственный интеллект» в современных условиях

Авторы	Определение
А Барр, Э. Фейгенбаум [1]	Область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, то есть систем, обладающих возможностями, которые традиционно связывают с человеческим разумом
Д. Маккарти [2]	Это научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования тех видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными
М. Мински [3]	Это наука о том, как заставить компьютеры делать то, что делают люди, когда они думают
Н. Бостром [4]	Это система, которая может понимать и учиться на основе данных, адаптироваться к новым ситуациям и выполнять сложные задачи, которые традиционно требуют человеческого интеллекта

В деятельности организаций ИИ становится важным инструментом в управлении и оптимизации различных процессов. Технологии ИИ позволяют предприятиям не только повысить эффективность производства, но и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Наиболее актуальным направлением в последние годы является использование ИИ в управленческом секторе. Рассмотрим ключевые области его применения в таблице 2.

Таблица 2 – Возможные области применения ИИ в управленческом секторе

Сектор	Области применения
Маркетинг	1. Прогнозирование действий потребителей для увеличения конверсии и снижения рисков. 2. Прогнозирование бюджетов компаний, рекламных затрат. 3. Сегментация клиентов на основе различных переменных. 4. Создание рекламы, контента
Финансы	1. Автоматизация обработки и анализа финансовых данных. 2. Распознавание и классификация документов. 3. Автоматическое управление бухгалтерскими записями и журналами. 4. Предсказание и оптимизация финансовых показателей; 5. Прогнозирование и планирование бюджета и финансовых операций; 6. Создание отчетов и аналитических данных для аудита. 7. Проверка соответствия финансовой отчетности законодательству и стандартам. 8. Мониторинг и анализ финансовых транзакций. 9. Автоматическое проведение внутреннего контроля и проверок
Управление персоналом	1. Автоматизация процесса подбора персонала. 2. Оценка и анализ производительности труда. 3. Обучение и развитие персонала. 4. Управление кадровыми процессами. 5. Улучшение взаимодействия внутри отделов

Таким образом, спектр возможностей использования ИИ в управленческом секторе достаточно широкий, что говорит о больших возможностях и положительных перспективах в этой области.

Далее представим наиболее популярные и доступные инструменты ИИ для использования в управленческом секторе организаций.

1. HubSpot – использует ИИ для персонализации контента, анализа данных и автоматизации маркетинговых процессов.

2. Google Analytics – включает функции ИИ для анализа пользовательского поведения и предложений по оптимизации сайта и контента.

3. Hootsuite Insights – использует ИИ для анализа социальных медиа и мониторинга настроений в отношении брендов.

4. AdRoll – платформа для управления рекламными кампаниями, которая применяет ИИ для оптимизации размещения рекламы и таргетинга.
5. Mailchimp – использует ИИ для автоматизации email-маркетинга, сегментации аудитории и персонализации контента.
6. Zalando – использует ИИ для анализа предпочтений пользователей и рекомендаций товаров на основе их поведения.
7. Amazon Personalize – платформа, позволяющая компаниям интегрировать функции персонализации на основе ИИ в свои приложения и веб-сайты.
8. Vic.ai – использует ИИ для финансового и бухгалтерского учета, оснащенный передовыми алгоритмами и обученный для автоматизации задач по расчету финансовых показателей, их прогнозирования и планирования.
9. ClickUp – использует ИИ для бухгалтерского учета и финансов, основанный на облаке и предназначенный для упрощения всего процесса бухгалтерского учета.
10. Zeni – использует ИИ для бухгалтерского учета, который автоматизирует процесс расходов и составления бюджета, упрощает финансовые операции.
11. **Workday** – платформа для управления человеческими ресурсами, использующая ИИ для анализа данных о персонале и прогнозирования потребностей в кадрах.
12. **IBM Watson Talent** – использует ИИ для поддержки рекрутинга, анализа производительности сотрудников и разработки программ обучения.
13. **HireVue** – платформа для видеособеседований и оценки кандидатов с применением ИИ для анализа ответов и поведения соискателей.
14. **BambooHR** – система управления персоналом, которая применяет ИИ для автоматизации процессов и анализа данных о сотрудниках.
15. Умный подбор вакансий Head Hunter – новое ML-решение для портала hh.ru, которое анализирует суть резюме и вакансий и учится на похожих соискателях и работодателях. Технология Natural language processing позволяет учитывать смысл резюме, вакансий, запросов, а отдельная рекомендательная система осуществляет подбор.

Таким образом, применение ИИ в управленческом секторе открывает новые горизонты для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций. Внедряя ИИ, организации могут улучшать бизнес-процессы, снижать расходы и соответствовать рыночным требованиям.

Список использованных источников

1. Barr, A. Handbook of Artificial Intelligence / A. Barr, E. Feigenbaum // Los Altos, 1989. – 442 с.
2. McCarthy, J. What is artificial intelligence? / J. McCarthy // Stanford University, 2004. – С. 2.
3. Minsky, M. Why people think computers can't? / M. Minsky // AI Magazine, 1982. – 29 с.
4. Bostrom, N. Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies / N. Bostrom // Oxford University Press.

УДК 004.738.5

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ (IoT) НА ЛОГИСТИКУ: ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Миндер А. В.

Станкевич Д. В., к. э. н. доцент

Брестский государственный технический университет, Брест, Республика Беларусь

Аннотация. Интернет вещей (IoT) активно трансформирует логистику, внедряя умные устройства для управления запасами, мониторинга транспорта и отслеживания грузов. Статья рассматривает использование RFID, GPS-трекеров, датчиков и IoT-платформ,
408