

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ КАК ЭЛЕМЕНТ ВИЗУАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКИЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МОГИЛЕВСКОГО ОБЛАСТНОГО ТЕАТРА ДРАМЫ И КОМЕДИИ ИМЕНИ В.И. ДУНИНА-МАРЦИНКЕВИЧА

А. Попова, К. Шилко

sashka_20@mail.ru

Витебский государственный технологический университет

Актуальность данной темы в том, что на сегодняшний день театр представляет собой идеальный вариант культурного времяпрепровождения, приобщает обывателя к высокому, но, несмотря на то, что театральное искусство со временем развивается и меняется, способы полиграфического оформления спектаклей устаревают и не обновляются, перестают соответствовать современной визуальной культуре. Визуальному оформлению театральных плакатов в театре им. В. И. Дунина-Марцинкевича не уделяется должного внимания, в связи с чем, общий их образ невыразителен и неинтересен публике, поэтому необходимо разработать плакаты, соответствующие современным тенденциям, отражающую суть и уникальность спектакля.

Целью является разработка серии плакатов для Могилёвского областного театра драмы и комедии имени В. И. Дунина-Марцинкевича, которые смогут повысить привлекательность театра в глазах жителей и приезжих, а также сформировать образ, имеющий хорошие перспективы, как в творческой, так и туристической инфраструктуре. Плакат – это первое знакомство зрителя со спектаклем, он должен создать в голове зрителя образ, способный вызвать определенные эмоции. Плакат работает в условиях улицы, производственных помещений, мест отдыха и т. д.

За все время развития плакатного искусства сформировались различные стилистические, композиционные, графические традиционные приёмы, которые значительно обогатили графический дизайн. В основе любого графического приёма лежит символ, метафора, которая позволяет автору донести зрителю свою идею несколько иным способом, при котором через более понятные и близкие явления постигаются наиболее далекие понятия.

Использование метафоры – важный момент в смысловой концепции плаката. Выражение главной идеи, смысла плаката осуществляется посредством употребления переноса значения.

Плакаты разработаны для пьесы «Песя и Янко». Постановка посвящена памяти жертвам Бобруйского гетто. Название постановки транслируется на двух языках – русском и иврите. Плакаты выполнены с использованием иллюстраций, во взаимодействии ручной, коллажной и компьютерной графики. Иллюстрация работает не потому что люди перестали читать, а в силу психофизиологических особенностей человеческого восприятия. Множество проведенных исследований показало, что около 80% населения планеты – визуалы, то есть люди, лучше всего воспринимающие информацию при помощи зрения. Хорошая иллюстрация захватывает внимание и завоевывает симпатии зрителя. Иллюстрации дают представление о главных персонажах и месте, где разворачиваются события.

Ёмкость образа в плакате достигается экономией и концентрацией художественных средств, образительными графическими метафорами, что позволяет сравнивать графику и смысл сообщения.

Изображения на плакате не могут физически перемещаться или изменяться. Тем не менее динамичность изображения – очень распространенный и оправдывающий себя прием в искусстве плаката. Схватывается наиболее выразительный момент начавшегося, но не законченного движения и фиксируется. Взлетающая птица, объятия, плывущая кувшинка на представленных ниже плакатах — пример такого рода решения. Воображение зрителя невольно достраивает предшествующие зафиксированному моменту ситуации и прогнозирует дальнейшие возможные изменения. Поэтому динамическое изображение – это всегда маленькое повествование о каком-то событии или действии, имеющем начало, течение и предполагаемый конец (рис. 1).



Рисунок 1. Плакаты для пьесы «Песя и Янко»

Основные используемые цвета в разработке плакатов черный, серый и белый – это самая распространенное минималистское сочетание цветов, каждый из которых может служить для акцентирования. Своеобразная мрачность цветовой палитры соответствует эмоциональной составляющей пьесы. Цвета, использованные в плакатах, дополняют и усиливают друг друга, внося в изображение оттенки обреченности. Каждый из них имеет свое психологическое значение, и способен повлиять на потенциального потребителя.

В плакатах используется несколько шрифтов. Одним из них является авторский рукописный шрифт в стиле гранж, вторым универсальный шрифт Antapani – гротеск без засечек с некоторыми стилистическими особенностями. Дополняет современный гротескный шрифт изящная антиква, которая придает легкость и лаконичность плакатам шрифт Elanor – новый свежий современный шрифт с засечками в ретро-стиле, смешанный с экспериментальными элементами.

Выбор данных шрифтов соответствует минималистической тенденции в дизайне под названием «Аптекарь», которая эффектно проявляет себя в плакатном искусстве, и в печатных изданиях. Такой стиль основывается на крайней воздержанности и минимализме.

Разработанные плакаты отражают уникальность спектакля и соответствуют современным тенденциям. Основным элементом созданных плакатов являются иллюстрации, сюжетные рисунки, призванные рассказать историю, донести до зрителя суть и настроение спектакля. Плакаты привлекут потенциальных зрителей, повышая перспективы развития театра.

THEATRICAL POSTER AS AN ELEMENT OF VISUAL AND GRAPHIC SUPPORT ELEMENT FOR THE MOGLEV REGIONAL DRAMA AND COMEDY THEATER NAMED AFTER V.I. DUNIN – MARCINKEVICH

A. Popova, K. Shilko

sashka_20@mail.ru

Vitebsk State Technological University

This paper discusses the design of a poster for the Mogilev Regional Drama and Comedy Theater named after V. I. Dunin-Marcinkevich. The graphic components involved in the development of posters are analyzed