

Систематизация полученных научных и практических результатов направлена на эффективность формирования положительного имиджа кафедры дизайна и моды, культурного потенциала и пропаганду дизайн-деятельности на примере участия в Республиканском фестивале-конкурсе моды и фото «Мельница моды», проводимого в рамках Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2022–2025 годы.

Список использованных источников

1. Попковская, Л. В. О методах формирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2024. – № 1(11). – С.54–59.

УДК 687.016

РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ «WESTERN»

Скутова К. А., студ., Попковская Л. В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Основная концепция – акцентирование идентификации творческого процесса, направленного на развитие современного дизайн-костюма витебской школы в ходе создания авторских коллекций студентами. Статья посвящена анализу методов проектирования женской одежды по мотивам стиля «вестерн» 1950–2010-х годов с целью создания новой коллекции [1]. В процессе исследования изучены история зарождения стиля «вестерн», называемого «вневременной классикой», особенности кроя традиционных изделий. Специфика ткани «деним», семантика цветовых отношений и использования джинсовой ткани находят отражение в рамках устойчивой моды. Актуальность темы обусловлена повышенным интересом к ретро темам в экомоде.

Традиционный костюм в стиле «кантри» является одним из культурных символов, отражающих специфику ушедшей эпохи. Культура Дикого Запада сформировала каноны, повлиявшие на произведения искусства. Из числа культурного наследия и многообразия экспонатов «Western» традиционный западный костюм достаточно узнаваем, основными атрибутами его являются сапоги, джинсы, клетчатая рубаха, жилеты, шляпа, кожаные сапоги и ряд декоративных элементов. Традиционная одежда демонстрировала особенности жизни людей во времена освоения новых американских земель в поисках золотых месторождений и лучшей жизни. Привычные элегантные наряды не подходили для постоянной верховой езды. Постепенно удобная и износостойчивая одежда получила признание у местных фермеров, благодаря чему зародился стиль кантри, ставший впоследствии основой направления бохо. Тренд 2025 года в кантри, развившейся на волне успеха фильмов это *urban cowboy* – «городской ковбой». Вестерн в одежде – это гармоничное сочетание ковбойской дерзости, универсальности и новой эры западной моды в поп-культуре. Уютность кантри. Наряды данного направления отличаются простотой, практичностью и естественностью. Материалы, взятые за основу – исключительно натуральные, что является основой экологической моды. Это может быть хлопок, лён, деним, шерсть, замша и кожа.

Отличаясь безупречным качеством, такая одежда служит очень долго. Символами стиля являются замша, бахрома, шейный платок, ремень с широкой пряжкой и шнурочка. Авторская коллекция решена в сочетании белого разных оттенков как символа чистоты, бежевого и нежно голубого.

Слияние традиций и современного инновационного дизайна отражает идентичность и эстетику ковбойского стиля. В коллекции представлены такие изделия как чапсы, брюки, жакет, жилеты, джинсы, юбка, блузы. Смоделирована фигурная кокетка юбки, аналогичная кокетке на рубашках, придуманная для усиления прочности последних, и которая теперь повторяется в блузах. В чапсах заложены формуустойчивые складки, введенные также на жилете и джинсах. Декор представлен в виде бахромы из экозамши, аппликации лейками, шнурочки. Информационная поддержка студенческой деятельности осуществляется по результатам экспериментов в дизайне, материалах, способствующих созданию многослойной одежды, усиливающих ощущение многообразия изделий в образах молодежной коллекции. Апробация 7-ми образов – участие в XXXIV Республиканском фестивале-конкурсе моды и фото «Мельница моды» в номинации «Школа моды».

Список использованных источников

1. Попковская, Л. В. Выявление ДНК бренда в разрезе авторского творчества / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы и технологии. – 2024. – № 1(13). – С. 33–41.

УДК 659

УПАКОВКА КАК НОСИТЕЛЬ СИМВОЛИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: СЕМИОТИКА ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

Попова А. В., доц., Ван Илин, студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Упаковка продукта является основным средством передачи символической информации, которая должна не только удовлетворить потребителя, но и вызвать с его стороны желание повторить покупку. В настоящее время много внимания уделяется внешнему виду упаковки, а также дизайну этикеток, которые наносятся на ее поверхность. Одним из главных факторов, влияющих на выбор покупателя, является правильное оформление упаковки и ее информационная составляющая [2].

Одна из основных ролей упаковки – привлечь внимание к продукту, идентифицировать по его назначению, потребительским качествам, принадлежности к какому-то бренду, дать информацию как его использовать и заставить потребителя сделать выбор в пользу этого товара [2].

Символами коммуникации упаковки являются физическая форма, материал, цвет и графика. Становление коммуникационных свойств упаковки XX века происходило в тесной связи с развитием научно-технического прогресса, глобальным слиянием крупных транснациональных корпораций. Особую роль в этом становлении сыграли