

УДК 687.016

МОЛОДЕЖНАЯ ОДЕЖДА В РАМКАХ БРЕНДИРОВАНИЯ ВИТЕБСКОЙ ШКОЛЫ

Алатова М. В., студ., Полковская Л. В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Данный проект акцентирует внимание на создании цельной концепции идентичности Витебска и Витебского региона в новых визуальных образах. Система идентификации с ярко выраженным историческим наследием подтверждается результатами сравнительного анализа специфики ношения элементов костюма Витебщины и севера России, актуализируя эту тему. Основная идея заключается в создании современных женских образов, вдохновленных мотивами славянской культуры с использованием денима. Автор стремится переосмыслить традиционные элементы и интегрировать их в актуальный дизайн одежды, используя возможности материала для создания уникальных текстур и форм. Трансформация славянских мотивов и их стилизация под классику с акцентом на универсальность и практичность – методы выявления единства культурного пространства и стимулирования диалога между странами. Популяризация традиций, сочетание их с современными тенденциями моды помогли создать свободные и расслабленные силуэты, прямые и классические для канристики модели, где наблюдается альянс нескольких джинсовых изделий в одном образе.

В процессе изучения славянского костюма Беларуси и России сформировалась единая система развития общих элементов народного костюма: рубаха – кашуля; юбка – спадница; сарафан – саян. В ходе научного анализа определились композиционные приемы наложения и проникновения формообразования общего типосложения костюма этих стран. Синий в знаковой характеристике костюма Беларуси связан и ассоциируется с северным городом Витебском.

Ежегодное участие в 4-х творческих проектах молодых дизайнеров одежды позволило автору подтвердить стилевую направленность в выборе метода моделирования «апрайкинг». Коллекция также базируется на комбинаторике новых тканей и материалов из прошлого, путем формирования изделий с переделкой старых джинсов. Возможность применения передних и задних полотнищ, легли в основу конфигурации детального кроя проектируемых моделей. При этом поверхностный слой имеет новую визуальную структуру, чему способствует крашение, отбеливание. Отбеливание, как процесс удаления естественных пигментов из ткани, позволяет добиться более светлых оттенков в джинсовой ткани. Выполняется с помощью различных химических веществ (хлор, перекись водорода, гипохлорит натрия), благодаря натуральной текстуре используемых материалов, таких как лен, хлопок, лиоцелл. Последний является новаторской тканью как инновационное волокно, производимое из целлюлозы древесины эвкалипта. Это экологически чистый процесс производства, растворителем выступает нетоксичный оксид амина, который практически полностью регенерируется и используется повторно. Материал обладает высокой прочностью, гигроскопичностью, воздухопроницаемостью, приятной на ощупь текстурой, что делает его отличной тканью для создания комфортной и биоразлагаемой одежды, пропагандируемой экомоду [1] в 7-ми образах.

Систематизация полученных научных и практических результатов направлена на эффективность формирования положительного имиджа кафедры дизайна и моды, культурного потенциала и пропаганду дизайн-деятельности на примере участия в Республиканском фестивале-конкурсе моды и фото «Мельница моды», проводимого в рамках Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2022–2025 годы.

Список использованных источников

1. Попковская, Л. В. О методах формирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2024. – № 1(11). – С.54–59.

УДК 687.016

РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ «WESTERN»

Скутова К. А., студ., Попковская Л. В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Основная концепция – акцентирование идентификации творческого процесса, направленного на развитие современного дизайн-костюма витебской школы в ходе создания авторских коллекций студентами. Статья посвящена анализу методов проектирования женской одежды по мотивам стиля «вестерн» 1950–2010-х годов с целью создания новой коллекции [1]. В процессе исследования изучены история зарождения стиля «вестерн», называемого «вневременной классикой», особенности кроя традиционных изделий. Специфика ткани «деним», семантика цветовых отношений и использования джинсовой ткани находят отражение в рамках устойчивой моды. Актуальность темы обусловлена повышенным интересом к ретро темам в экомоде.

Традиционный костюм в стиле «кантри» является одним из культурных символов, отражающих специфику ушедшей эпохи. Культура Дикого Запада сформировала каноны, повлиявшие на произведения искусства. Из числа культурного наследия и многообразия экспонатов «Western» традиционный западный костюм достаточно узнаваем, основными атрибутами его являются сапоги, джинсы, клетчатая рубаха, жилеты, шляпа, кожаные сапоги и ряд декоративных элементов. Традиционная одежда демонстрировала особенности жизни людей во времена освоения новых американских земель в поисках золотых месторождений и лучшей жизни. Привычные элегантные наряды не подходили для постоянной верховой езды. Постепенно удобная и износостойчивая одежда получила признание у местных фермеров, благодаря чему зародился стиль кантри, ставший впоследствии основой направления бохо. Тренд 2025 года в кантри, развившейся на волне успеха фильмов это *urban cowboy* – «городской ковбой». Вестерн в одежде – это гармоничное сочетание ковбойской дерзости, универсальности и новой эры западной моды в поп-культуре. Уютность кантри. Наряды данного направления отличаются простотой, практичностью и естественностью. Материалы, взятые за основу – исключительно натуральные, что является основой экологической моды. Это может быть хлопок, лён, деним, шерсть, замша и кожа.