

В школьном возрасте особое значение приобретает систематическое изучение литературы, музыки, изобразительного искусства. Анализ художественных произведений, обсуждение их содержания, формы, выразительных средств способствует углублению понимания искусства и формированию критического мышления.

Развитие художественного восприятия – процесс непрерывный и индивидуальный. Он предполагает активное взаимодействие с искусством, посещение музеев, театров, концертов, чтение книг, просмотр фильмов. Важно не только воспринимать искусство, но и размышлять о нем, делиться своими впечатлениями и оценками.

Художественное восприятие – это не просто взгляд на картину или прослушивание мелодии. Это глубокое погружение в мир, созданный художником, где чувства и эмоции становятся проводниками. Это способность улавливать нюансы, видеть скрытые смыслы и чувствовать гармонию или диссонанс, заложенные в произведении.

Способы развития художественного восприятия: визуальные дневники, фотоупражнения, наброски, работа с текстом, развитие настроенности.

Визуальный дневник – это дневник, который хранит в себе наиболее интересные события жизни в виде рисунков и других визуальных элементов, способ зафиксировать свои воспоминания. Фотоупражнения помогают концентрировать внимание на своих наблюдениях. Наброски позволяют замечать детали и тренировать графические умения.

Одним из ключевых упражнений для развития художественного восприятия является активное наблюдение. Вместо беглого взгляда сосредоточьтесь на деталях: цветовой палитре, формах, текстурах. Закройте глаза и попытайтесь восстановить увиденное в памяти, прочувствовать его.

Другой важный навык – ассоциативное мышление. Позвольте произведению искусства вызвать у вас личные воспоминания, ассоциации, чувства. Не бойтесь субъективности – именно ваши личные переживания обогащают художественное восприятие.

Наконец, практикуйте осознанное слушание и чтение. В музыке обращайте внимание на мелодию, ритм, гармонию. В литературе – на язык, образы, развитие сюжета. После этого постарайтесь выразить свои ощущения от произведения в свободной форме – письменно или устно. Это поможет закрепить и углубить ваше понимание.

УДК 659.1.

ПРОСТРАНСТВЕННО-СРЕДОВАЯ ИМИДЖЕВАЯ ГРАФИКА

Оксинь С. А., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современном мире пространственно-средовая имиджевая графика стала неотъемлемой частью дизайна общественных мест. Она помогает создать уникальный и запоминающийся облик для бренда или организации, а также обеспечивает удобство и информативность для посетителей. Актуальность графики в декорировании современного интерьера неуклонно растет. Существуют различные мнения о причинах возникновения данного феномена. Согласно одному из них графические

изображения напоминают тату или граффити, что делает такое оформление интерьера довольно популярным у молодежи, в особенности в такой теме, как психоделика. Тема подразумевает яркие графические исполнения, дающие зрителю эмоции и погружающего в мир спецэффектов, красок, форм и текстур, создавая визуальные образы, способные вызывать чувство невероятности. Например, сочетание фиолетового и зеленого, оранжевого и розового создает атмосферу волшебства и мистики, характерную для стиля психоделика. Еще одной тенденцией является использование геометрических узоров и абстрактных форм в декоре. Это может проявляться в виде футуристических обоев с узорами или арт-объектов с необычными формами, создающими ощущение движения и пространственной глубины. Также важным элементом современных психоделических интерьеров является светодиодное освещение. С помощью цветных ламп и светильников можно создавать разные настроения и менять атмосферу помещения, превращая его в настоящий художественный объект.

В рамках выполнения курсовой работы по дисциплине «Графика в рекламе» студентами были созданы образы персонажей в стилистике психоделики и разработаны макеты пространственно-средовой графики для учебного корпуса, в котором находится факультет дизайна и моды УО «ВГТУ». Один из вариантов представляет собой образ портала в виде окна или дверного проема, нанесенного на стену как внутри интерьера, так и снаружи здания. При этом проходящий мимо человек, может воспринимать такое изображение как вход в другой красочный мир фантазии. Дверь либо окно могут быть реальными, и тогда человек непосредственно входит через портал – символ дизайн-пространства в помещение или заглядывает сквозь окно в учебное пространство факультета. Яркие цвета, затемняющиеся к центру, создают визуальную глубину-перспективу. На каждом волнообразном слое присутствуют выразительные абстрактные формы, что создает дополнительный образ миража. Роспись предлагается рельефная, объемная, суперграфическая, что обостряет восприятие благодаря возникающим оптическим эффектам. Данный вариант заинтересует проходящих мимо студентов и случайных прохожих, так как с этой стороны здания находится парк, где гуляет множество людей. Рассмотренное изображение может служить для создания фотозоны, зоны отдыха, выставочной зоны. При этом персонажи органично сливаются в общую средовую тему. Изменение освещения в вечернее время создает дополнительные возможности усиления эффектности.

Разработанные макеты в материале были представлены на выставке «Брендирование территории УО «ВГТУ» в библиотеке УО «ВГТУ».