

конструкции (например, неоднородность деталей). Это в свою очередь способствует ускорению процесса разработки новой модели изделия и снижает ее себестоимость.

Выявлено, что последовательность выполнения работ по проектированию новой модели трикотажного изделия на базе типовых конструкций первоначально сводится к их отбору и выделению конструкции в зависимости от вида изделия, покрою, желаемой формы и вида трикотажного полотна. Следующим этапом является конструирование деталей типовых конструкций трикотажных изделий на установленные типы фигур и градация лекал. Далее на базе типовых конструкций выполняется разработка конструкций деталей и изделий новых моделей. Завершающим этапом в процессе проектирования конструкторской документации является изготовление лекал для изделий новых моделей с учетом технологии пошива.

Таким образом, можно отметить, что систематизация базовых лекал и технологических решений позволяет ускорить проектирование новых моделей без принципиального изменения основных деталей изделия, что важно в массовом производстве.

Список использованных источников

1. Конопальцева, Н. М. Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов. Технология изготовления одежды : учебное пособие для вузов / Н. М. Конопальцева, П. И. Рогов, Н. А. Крюкова. – В 2-х ч. – Ч 2. – Москва : Издательский центр «Академия», 2007. – 288 с.
2. Пригодина, Н. И. Конструирование трикотажных изделий : учебное пособие / Н. И. Пригодина, С. В. Макаренко, В. В. Рябущенко. – Санкт-Петербург : СПбГУПТД, 2017. – 89 с.

УДК 687.14

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ МОДЕЛЕЙ СПОРТИВНЫХ КОСТЮМОВ

Цыркина Л. В., студ., Иванова Н. Н., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Поставлена задача – создать модели спортивных костюмов в стиле «Family look», в том числе с использованием одинакового принта, нанесенного методом сублимационной печати [1].

С целью детального выявления требований потребителей к фасону, покрою, силуэту, наличия, вида и варианта обработки отдельных узлов изделий и разработки изделий, пользующихся спросом у потребителей, был проведен опрос с целью определения потребительских предпочтений в парадном спортивном костюме из курточных тканей.

В опросе участвовало 32 человека. Анкетирование было проведено среди мужчин и женщин младшей и средней возрастных групп.

Можно отметить, что при выборе конструкции, силуэта и цвета спортивного костюма мужчины предпочитают изделия прямого силуэта, без дополнительных членений, темного цвета, возможно с комбинацией цветов или наличием узора на куртке. Женщины также

предпочитают куртки и брюки прямого силуэта, но рассматривают и полуприлегающий силуэт, предпочитая наличие членений, кокеток или вставок. Цветовую гамму курток женщины предпочитают разнообразную, но вот брюки также в приоритете темные. Стоит отметить, что прямой силуэт является наиболее удобным при эксплуатации спортивного костюма.

Большинство опрошенных предпочитают рубашечный покрой рукава, наличие застежки на тесьму-молнию до низа изделия и обработку горловины куртки воротником – стойка. Данный вариант наиболее удобен для куртки спортивного костюма. При этом женщины более широко рассматривают и другие варианты конструктивных элементов куртки.

Также достаточно однозначными были ответы на вопросы о необходимости регулирования изделий по объему. Необходимость регулирования объема брюк по верхнему краю отметили все 100 % опрошенных.

При выборе методов обработки отдельных узлов изделий можно отметить, что:

- обработка низа куртки предпочтительна без пояса, но с возможностью регулировки объема;
- обработка верхнего края брюк предпочтительна с эластичной тесьмой;
- обработка низа рукава куртки предпочтительна с манжетой, обработка низа брюк – без манжет, но с возможностью регулирования по объему;
- карманы в женских куртках предпочтительнее прорезные, в мужских – возможны любые варианты, кроме накладных, в брюках – карманы в швах.

Предпочтения респондентов будут учтены при разработке технологических процессов изготовления мужского и женского парадных спортивных костюмов в стиле «Family Look».

С каждым годом растёт спрос на изделия с белорусским орнаментом. Это связано с популяризацией белорусской культуры среди молодёжи. В отечественных магазинах одежды появляются вещи, украшенные белорусскими узорами с принтом в виде белорусского орнамента.

С учетом выявленных потребительских предпочтений планируется создание моделей спортивных костюмов в стиле «Family look» с использованием белорусской символики. Разработанные модели спортивных костюмов должны быть удобны, подчёркивать индивидуальность, иметь спрос у потребителя и быть конкурентоспособными.

Список использованных источников

1. Цыркина, Л. В. Сублимационная печать на ткани / Л. В. Цыркина, Н. Н. Иванова // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – Часть 1. – Москва : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2025. – С. 174–176.