

УДК 366.636

## ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Плохоцкая М. Г., студ., Шкурко Я. И., студ., Семенчукова И. Ю., к.э.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г Витебск, Республика Беларусь*

В современную цифровую эпоху можно отметить стремительное развитие информационных технологий, которое коренным образом изменяет не только повседневную, но и профессиональную жизнь людей. Одним из наиболее значимых явлений этого времени стало появление и массовое распространение социальных медиа.

Исследование влияния социальных медиа на процессы цифровой трансформации организаций является важной задачей для понимания современных тенденций в бизнесе, так как они являются интернет-ресурсами, благодаря которым компании и бренды взаимодействуют со своей аудиторией, продвигают товары и услуги, доносят свои ценности и миссию. Используя такой массовой способ коммуникации, бренды могут постоянно расширять свою аудиторию и увеличивать продажи.

Для целей, которые преследует компания, существуют различные виды социальных медиа, которые определяют их назначение. В таблице 1 рассмотрена классификация социальных медиа по наполнению [2].

Таблица 1 – Социальные медиа по наполнению

Социальные медиа по наполнению		
Массовые	Тематические	Фото- и видеохостинги
Предлагают мощные инструменты для таргетированной рекламы, что позволяет эффективно продвигать продукты и услуги среди целевой аудитории, увеличивая узнаваемость бренда	Позволяют делиться знаниями и опытом в определенной области, глубже понять интересы и потребности целевой аудитории, помогают адаптировать продукты и услуги под запросы клиентов	Предоставляют возможности использовать визуальный контент для создания обучающих материалов для сотрудников, повышения их квалификации и профессионализма

Таким образом, социальные медиа играют ключевую роль в процессе цифровой трансформации, так как они представляют собой огромную базу информации, на основе которой потребители и компании могут анализировать и строить свои прогнозы относительно возможностей рынка, успешности продукта, бренда. [1, с. 454]. Также социальные медиа могут быть использованы в сфере не только корпоративного управления. Их применение в государственном управлении становится все более актуальным и важным аспектом взаимодействия между правительственными структурами и гражданами. Кроме того, они способствуют формированию сообществ по интересам, где люди могут делиться идеями и опытом, что ведет к инновациям и новым подходам.

Социальные медиа являются сложным объектом, который можно рассматривать с разных сторон в экономике. С одной стороны, они могут выступать в качестве механизмов

повышения конкуренции организации на рынке, с другой, – социальные медиа упрощают организационную структуру предприятий, что влияет на эффективность и качество работы сотрудников, а также их количество и затраты на их заработную плату. И наконец, благодаря им стала активно развиваться цифровизация организаций. Появились новые каналы реализации продукции, а также ее продвижения. Широко развивается рекламная деятельность с помощью социальных медиа. Приоритетными направлениями развития организаций становятся внедрение и использование различных цифровых платформ для взаимодействия с клиентами онлайн.

#### Список использованных источников

1. Шигина, Я. И., Фоменков, Д. А. Социальные медиа: современные тенденции в маркетинге [Электронный ресурс] / / Вестник Казанского технологического университета 2014. – № 24. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-media-sovremennoye-tendentsii-v-marketinge>. – Дата доступа: 24.11.2024.
2. Что такое социальные медиа: виды, функции, примеры, особенности работы с ними [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://livedune.com/ru/blog/socialnye-media>. – Дата доступа: 12.11.2024.

УДК 656

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

**Щелкунова А. А., студ., Антоненко Е. В., студ., Семенчукова И. Ю., к.э.н., доц.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В сфере транспорта цифровизация является активным процессом внедрения новых технологий и решений в различные компоненты транспортной отрасли, в первую очередь – это блокчейн-технологий и интернет-вещей.

В Республике Беларусь успешно внедряются системы управления содержанием дорог и обеспечения безопасного дорожного движения, включающие в себя следующие компоненты:

- сеть дорожных измерительных станций (ДИС), позволяющую получать оперативную информацию о метеоусловиях и состоянии дорожного покрытия;
- систему видеонаблюдения за условиями движения и состоянием дорожного покрытия посредством видеокамер, установленных на дорогах общего пользования;
- систему информирования участников автомобильного движения посредством информационных табло переменной информации;
- систему автоматизированного учета интенсивности движения и состава транспортного потока на всех республиканских автомобильных дорогах;
- сеть ведомственной технологической радиосвязи из радиостанций различных типов, обеспечивающую оперативное управление технологическим транспортом;
- систему мониторинга технологического транспорта, обеспечивающую контроль за его использованием;