

1. Финансовый (экономический рост, сохранение прибыли).
2. Клиентский (лояльность клиентов, расширение ассортимента товаров).
3. Внутренние бизнес-процессы (создание бренда, лидерство, качество, обслуживание).
4. Обучение и развитие (знания и навыки, личное развитие).

Исходя из вышеизложенного, формирование ключевых показателей стратегии развития коммерческой организации выступает значимым этапом стратегического планирования развития организации. Именно ключевые показатели разработки и реализации стратегии развития коммерческой организации помогает существенно повысить эффективность процесса управления организацией и обеспечивает целый комплекс благоприятных возможностей, которые активно способствуют преодолению имеющихся проблем развития фирмы, а также способствуют повышению эффективности использования имеющихся у предприятия возможностей.

Список использованных источников

1. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ / Роберт Грант. – 11-е изд. – Санкт-Петербург: Питер; Прогресс книга, 2024. – 719 с.
2. Каплан, П. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: пер. с англ. / П. С. Каплан, Д. П. Нортон. – Москва : Олимп-Бизнес, 2024. – 304 с.

УДК 336.717.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ НА ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВАМИ

Провоторов И.А., студ., Квач Н.М., к.т.н., доц.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация.

Современный мир переживает стремительную трансформацию финансовой системы под влиянием цифровых технологий. Ключевым трендом является развитие цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ), представляющих собой электронные версии национальных валют, эмитируемых и регулируемых центральными банками. Появление ЦВЦБ обусловлено рядом факторов: желанием центральных банков сохранить контроль над денежной политикой в эпоху криптовалют, стремлением повысить эффективность платежных систем и снизить издержки, а также необходимостью адаптации к растущим потребностям цифровой экономики. Сегодня многие страны мира, находятся на разных стадиях разработки или внедрения своих цифровых валют. Россия не является исключением, и Центральный Банк Российской Федерации (ЦБ РФ) активно продвигает свой проект цифрового рубля [1].

В 2023 году ЦБ РФ начал реализацию пилотного проекта внедрения ЦВЦБ, в котором, на сегодня, учувствуют 15 российских банков. Однако, несмотря на достаточно успешную реализацию пилотного проекта, запуск цифрового рубля, намеченный на середину 2025 года перенесён на неопределенный срок вследствие неготовности инфраструктуры банков и бизнеса [2].

Цифровой рубль представляет собой сложный инструмент в финансовой системе России, окруженный множеством неопределенностей. Это порождает множество сценариев его воздействия на разные сектора российской экономики, включая международные финансовые отношения. Цифровой рубль имеет потенциал – существенно изменить структуру этих отношений.

Прежде всего, внедрение цифрового рубля может стать основой для оптимизации, упрощения и укрепления торговых связей с дружественными странами, например, в рамках ЕАЭС. Благодаря своим техническим возможностям, цифровой рубль способен значительно ускорить транзакции в рамках постоянных финансовых операций России. Операции с ним обещают быть более быстрыми и удобными, чем принятые на данный момент формы денежных расчетов. Это приведёт к увеличению скорости и, соответственно, эффективности денежных операций России с её партнерами.

Кроме того, развитие торговли в национальной валюте может привлечь больше иностранных инвестиций, особенно из стран-союзников, что будет способствовать притоку капитала в российскую экономику и окажет положительное влияние как на Россию, так и на ее ближайших партнёров.

Более того, цифровой рубль может стать новым способом денежных расчетов среди потребителей в России и её ближайших государствах-партнерах. Возможен сценарий, при котором кошелек цифрового рубля станет удобной формой оплаты для граждан других государств на территории Российской Федерации, и, вероятно, сможет интегрироваться в финансовую сферу дружественных государств для удобства проведения денежных расчетов российских граждан в этих государствах.

В заключение можно отметить, что цифровой рубль представляет значительный шаг в развитии российской финансовой системы. Обладая существенным потенциалом, он может укрепить свой статус в качестве международной валюты. Удобство и скорость транзакций станут ключевыми факторами, способствующими привлечению других стран к расчетам в цифровой российской валюте. Если такая тенденция будет развиваться, международные торговые отношения России смогут выйти на качественно новый уровень.

Список использованных источников

1. Концепция цифрового рубля. Центральный банк Российской Федерации, 2021/ офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf. – Дата обращения: 07.03.2025.
2. ЦБ переносит запуск широкого внедрения цифрового рубля. 27.02.2025. Интерфакс.-офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/1011079>. – Дата обращения: 07.03.2025.