

1. Финансовый (экономический рост, сохранение прибыли).
2. Клиентский (лояльность клиентов, расширение ассортимента товаров).
3. Внутренние бизнес-процессы (создание бренда, лидерство, качество, обслуживание).
4. Обучение и развитие (знания и навыки, личное развитие).

Исходя из вышеизложенного, формирование ключевых показателей стратегии развития коммерческой организации выступает значимым этапом стратегического планирования развития организации. Именно ключевые показатели разработки и реализации стратегии развития коммерческой организации помогает существенно повысить эффективность процесса управления организацией и обеспечивает целый комплекс благоприятных возможностей, которые активно способствуют преодолению имеющихся проблем развития фирмы, а также способствуют повышению эффективности использования имеющихся у предприятия возможностей.

#### Список использованных источников

1. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ / Роберт Грант. – 11-е изд. – Санкт-Петербург: Питер; Прогресс книга, 2024. – 719 с.
2. Каплан, П. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: пер. с англ. / П. С. Каплан, Д. П. Нортон. – Москва : Олимп-Бизнес, 2024. – 304 с.

УДК 336.717.1

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ НА ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВАМИ

*Провоторов И.А., студ., Квач Н.М., к.т.н., доц.*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российской Федерации.*

Современный мир переживает стремительную трансформацию финансовой системы под влиянием цифровых технологий. Ключевым трендом является развитие цифровых валют центральных банков (ЦБЦБ), представляющих собой электронные версии национальных валют, эмитируемых и регулируемых центральными банками. Появление ЦБЦБ обусловлено рядом факторов: желанием центральных банков сохранить контроль над денежной политикой в эпоху криптовалют, стремлением повысить эффективность платежных систем и снизить издержки, а также необходимостью адаптации к растущим потребностям цифровой экономики. Сегодня многие страны мира, находятся на разных стадиях разработки или внедрения своих цифровых валют. Россия не является исключением, и Центральный Банк Российской Федерации (ЦБ РФ) активно продвигает свой проект цифрового рубля [1].

В 2023 году ЦБ РФ начал реализацию пилотного проекта внедрения ЦБЦБ, в котором, на сегодня, участвуют 15 российских банков. Однако, несмотря на достаточно успешную реализацию пилотного проекта, запуск цифрового рубля, намеченный на середину 2025 года перенесён на неопределенный срок вследствие неготовности инфраструктуры банков и бизнеса [2].

Цифровой рубль представляет собой сложный инструмент в финансовой системе России, окруженный множеством неопределенностей. Это порождает множество сценариев его воздействия на разные сектора российской экономики, включая международные финансовые отношения. Цифровой рубль имеет потенциал – существенно изменить структуру этих отношений.

Прежде всего, внедрение цифрового рубля может стать основой для оптимизации, упрощения и укрепления торговых связей с дружественными странами, например, в рамках ЕАЭС. Благодаря своим техническим возможностям, цифровой рубль способен значительно ускорить транзакции в рамках постоянных финансовых операций России. Операции с ним обещают быть более быстрыми и удобными, чем принятые на данный момент формы денежных расчетов. Это приведёт к увеличению скорости и, соответственно, эффективности денежных операций России с её партнёрами.

Кроме того, развитие торговли в национальной валюте может привлечь больше иностранных инвестиций, особенно из стран-союзников, что будет способствовать притоку капитала в российскую экономику и окажет положительное влияние как на Россию, так и на её ближайших партнёров.

Более того, цифровой рубль может стать новым способом денежных расчетов среди потребителей в России и её ближайших государствах-партнерах. Возможен сценарий, при котором кошелек цифрового рубля станет удобной формой оплаты для граждан других государств на территории Российской Федерации, и, вероятно, сможет интегрироваться в финансовую сферу дружественных государств для удобства проведения денежных расчетов российских граждан в этих государствах.

В заключение можно отметить, что цифровой рубль представляет значительный шаг в развитии российской финансовой системы. Обладая существенным потенциалом, он может укрепить свой статус в качестве международной валюты. Удобство и скорость транзакций станут ключевыми факторами, способствующими привлечению других стран к расчетам в цифровой российской валюте. Если такая тенденция будет развиваться, международные торговые отношения России смогут выйти на качественно новый уровень.

#### Список использованных источников

1. Концепция цифрового рубля. Центральный банк Российской Федерации, 2021/ офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept\\_08042021.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf). – Дата обращения: 07.03.2025.
2. ЦБ переносить запуск широкого внедрения цифрового рубля. 27.02.2025. Интерфакс.-офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/1011079>. – Дата обращения: 07.03.2025.