

Список использованных источников

1. «Маркетологам станет сложнее находить аудиторию». Тренды и прогноз белорусского рынка рекламы [Электронный ресурс] // Myfin. – 12.03.2024. – Режим доступа: <https://myfin.by/article/rynki/obem-reklamnogo-rynka-belarus> . – Дата доступа: 28.12.2024.
2. Рекламный рынок Беларуси за 9 месяцев 2024 года [Электронный ресурс] // Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь. – Режим доступа: https://aro.by/?page_id=354. – Дата доступа: 28.12.2024.
3. Хвостик, Е. Триллион в кармане [Электронный ресурс] / Е. Хвостик // Kommersant. – 25.12.2024. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7402796>. – Дата доступа: 06.01.2025.

УДК 338.984.06.81.30

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Филютчик Т. А., маг., Вerezубова Т. А., д.э.н., проф.
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Важной частью процесса разработки стратегии развития коммерческой организации является определение её ключевых показателей, которые позволят сконцентрировать усилия для выработки решений, направленных на достижение долгосрочных результатов. Верно выбранные ключевые показатели дают возможность четко представить будущее и дороги, которые туда приведут.

Главное требование к ключевым показателям – они должны наилучшим образом выражать саму стратегию развития коммерческой организации. Поскольку каждая стратегия уникальна, такой же неповторимой должна быть система и ее показатели [2 с.138]. Каждый ключевой показатель становится элементом цепи, посредством которой организация получает информацию о ходе разработки и реализации самой стратегии развития организации.

Ключевые показатели стратегии развития коммерческой организации позволяют увязать:

- 1) инвестиции;
- 2) инициативы;
- 3) повседневную деятельность организации.

Все стратегии развития развития коммерческих организаций включают:

- общие показатели;
- показатели платежеспособности;
- финансовую устойчивость;
- показатели эффективности использования оборотного капитала;
- показатели рентабельности;
- интенсификацию процесса производства;
- инвестиционную активность.

Составляющие ключевых показателей можно сгруппировать по четырем элементам:

1. Финансовый (экономический рост, сохранение прибыли).
2. Клиентский (лояльность клиентов, расширение ассортимента товаров).
3. Внутренние бизнес-процессы (создание бренда, лидерство, качество, обслуживание).
4. Обучение и развитие (знания и навыки, личное развитие).

Исходя из вышеизложенного, формирование ключевых показателей стратегии развития коммерческой организации выступает значимым этапом стратегического планирования развития организации. Именно ключевые показатели разработки и реализации стратегии развития коммерческой организации помогает существенно повысить эффективность процесса управления организацией и обеспечивает целый комплекс благоприятных возможностей, которые активно способствуют преодолению имеющихся проблем развития фирмы, а также способствуют повышению эффективности использования имеющихся у предприятия возможностей.

Список использованных источников

1. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ / Роберт Грант. – 11-е изд. – Санкт-Петербург: Питер; Прогресс книга, 2024. – 719 с.
2. Каплан, П. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: пер. с англ. / П. С. Каплан, Д. П. Нортон. – Москва : Олимп-Бизнес, 2024. – 304 с.

УДК 336.717.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ НА ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВАМИ

Провоторов И.А., студ., Квач Н.М., к.т.н., доц.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация.

Современный мир переживает стремительную трансформацию финансовой системы под влиянием цифровых технологий. Ключевым трендом является развитие цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ), представляющих собой электронные версии национальных валют, эмитируемых и регулируемых центральными банками. Появление ЦВЦБ обусловлено рядом факторов: желанием центральных банков сохранить контроль над денежной политикой в эпоху криптовалют, стремлением повысить эффективность платежных систем и снизить издержки, а также необходимостью адаптации к растущим потребностям цифровой экономики. Сегодня многие страны мира, находятся на разных стадиях разработки или внедрения своих цифровых валют. Россия не является исключением, и Центральный Банк Российской Федерации (ЦБ РФ) активно продвигает свой проект цифрового рубля [1].

В 2023 году ЦБ РФ начал реализацию пилотного проекта внедрения ЦВЦБ, в котором, на сегодня, учувствуют 15 российских банков. Однако, несмотря на достаточно успешную реализацию пилотного проекта, запуск цифрового рубля, намеченный на середину 2025 года перенесён на неопределенный срок вследствие неготовности инфраструктуры банков и бизнеса [2].