

УДК 658.152

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВС-, ХУЗ-АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

студ. Макаревич М., ст. преп. Жук М.В.

Витебский государственный технологический университет

Цель анализа маркетинговой деятельности организации заключается в планировании и прогнозировании, опирающихся на исследование рынка, товара и покупателей, определении текущих и будущих потребностей потребителей, и поиск путей их максимального удовлетворения. АВС-анализ по своей логике основан на законе Парето: 20 % товаров приносят 80 % дохода, и, наоборот, оставшиеся товары приносят дохода всего 20 %. Его результатом является возможность определения наиболее приоритетных позиций в ассортименте. ХУЗ-анализ обычно применяется для ранжирования и группирования ассортиментных позиций по степени прогнозируемости объема спроса. АВС-ХУЗ-анализ позволяет разбить данные по продажам на 9 групп в зависимости от вклада в выручку компании (АВС) и регулярности покупок (ХУЗ). Такая классификация упрощает работу при планировании и формировании ассортимента. По исследуемой организации ЧПУП «СанМарко» АВС-ХУЗ-анализ ассортимента выпускаемой продукции показал, что за 2007 г. лучшими видами продукции были: детская демисезонная обувь – категория АУ, с высокой доходностью и средней степенью прогнозирования; женская демисезонная обувь – категория АЗ, с высокой доходностью и низкой степенью прогнозирования. За 2008 год ситуация изменилась, наиболее выгодными видами продукции стали мужская и женская демисезонная обувь (категория АУ). Резервы повышения эффективности деятельности организации: привлечения нового ценового сегмента рынка покупателей, увеличение объема производства детской и женской демисезонной обуви.

УДК 658.152

ВЛИЯНИЕ СТАГФЛЯЦИИ НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

студ. Пашко П.В., ст. преп. Жук М.В.

Витебский государственный технологический университет

Стагфляция – макроэкономическая ситуация, которая характеризуется снижением или отсутствием темпа роста объемов производства и ростом инфляции. Она возникает при попытках сохранить высокие темпы развития экономики из эмиссионных источников по достижении предела замещения живого труда прошлым. При этом наблюдается падение реальной заработной платы работников и рост запасов товарной продукции вместе с ростом безработицы. Со временем уравновесить данную ситуацию может только рост экспорта товаров при наличии свободной ниши на рынке. В краткосрочном периоде ликвидация товарных запасов способствует девальвация национальной денежной единицы. Для организаций это означает снижение нормы прибыли даже при снижении реальной заработной платы населения. Необходимо найти сферу применения рабочей силы, в которой низкая капиталоемкость и низкая (по сравнению с прибавочной стоимостью) заработная плата. В 2012 г. в экономике Беларуси наблюдалось замедление темпов роста промышленного производства и производительности труда, ускорение темпов роста заработной платы и рост потребительских цен, то есть отмечались стагфляционные процессы. Существует высокая вероятность продолжения данной тенденции в 2013 г. В этих условиях субъектам хозяйствования необходимо своевременно корректировать ассортимент своей продукции в соответствии со спросом на нее, осуществлять диверсификацию своей деятельности, максимально используя при

этом альтернативные источники материальных ресурсов, в том числе местного происхождения.

УДК 658.152

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ст. преп. Жук М.В.

Витебский государственный технологический университет

Инфляция – это обесценение бумажных денег, находящихся в обращении, то есть падение их покупательской способности. Может быть результатом сокращения товарной массы в обращении (реального предложения товаров, продукции, работ, услуг) при неизменном количестве выпущенных денег или увеличенном их выпуске, а также росте цен и падении реальной заработной платы.

К внешним причинам инфляции относятся отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов, неблагоприятная конъюнктура на мировом рынке, увеличение внешнего долга. К внутренним – деформация структуры экономики, наращивание и одновременное падение эффективности капиталовложений, отставание сфер потребительского сектора, недостатки в системе планирования, в механизме денежного обращения, отсутствие антиинфляционного регулирования.

В анализе хозяйственной деятельности организаций достоверное и полное представление об имущественном и финансовом положении организации, его изменениях, а также о финансовых результатах невозможно без соблюдения важнейшего требования – сопоставимости данных. Она необходима для анализа динамики показателей финансовой отчетности, выявления тенденций при осуществлении хозяйственной деятельности. Для коммерческих организаций Республики Беларусь актуальным является реальное отражение стоимости активов, денежных потоков, затрат и т. п. для прогнозирования бизнеса с целью предотвращения возможных потерь, вызываемых инфляцией.

Темп инфляции – статистический показатель, отражающий уровень обесценения денег, произошедший за определенный период. Одновременно он является темпом роста цен, который выражается в процентах к их номиналу на начало периода. Универсальных, абсолютно точных методов оценки влияния инфляции на результаты деятельности организаций не существует, однако наиболее целесообразно использовать следующие:

– периодическая переоценка – производится по отдельным статьям баланса (основных средств и других материальных и нематериальных активов) путем индексации или на основе переоцененной стоимости;

– пересчет показателей в твердой валюте – осуществляется по каждой операции в соответствии с текущим валютным курсом;

– метод постоянной покупательной силы денег – заключается в том, что на отчетную дату исчисляется стоимость активов, капитала, доходов и расходов, обязательств в соответствии со сложившимся средним уровнем цен;

– метод учета по текущим затратам – предполагает корректировку стоимости активов по текущему рыночному уровню цен. При этом осуществляется оценка наличных запасов, а также израсходованных за отчетный период активов по рыночной стоимости на конец отчетного периода. Полученная величина переоценки относится на увеличение собственного капитала организации.

В международной практике проблема достоверности оценки показателей в условиях инфляции нашла отражение в следующих стандартах: МСФО 21 «Влияние изменений валютных курсов», МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляционной экономики» и др. Последний отражает основные правила формирования показателей финансовой отчетности с учетом действия инфляционного фактора. Он должен применяться для индивидуальной и сводной финансовой отчетности фирмами, которые