

7. Белгородский, В. С., Алибекова, М. И. Нейросеть как революция в современной технологической парадигме // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посв. Ф.М. Пармону: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 08–10 апреля 2024 г. – М.: «РГУ им. А.Н. Косыгина», – 2024. – С. 6–13.
8. Голованева, А. В., Белгородский, В. С., Алибекова, М. И., Андреева, Е. Г. Углубленное использование нейросетей для создания модного образа // Дизайн и технологии. – 2023. – № 94(136). – С. 6–14.
9. Бикчурина, С. К., Голованева, А. В., Серикова, А. Н., Алибекова, М. И. Искусственный интеллект как инструмент в процессе дизайн-проектирования коллекции молодёжной одежды // Костюмология. – 2023. – Т. 8, – № 3.

УДК 685.34.012 (391.2)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭСКИЗНОЙ КОЛЛЕКЦИИ «УЗБЕКСКИЕ АККОРДЫ»

*Сергеева А. А., студ., Алибекова М. И., д-р иск., доц.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российской Федерации*

Реферат. В статье будет представлен алгоритм создания коллекции обуви и аксессуаров (сумок) на основе формы и деталей традиционных узбекских музыкальных инструментов. Для этого необходимо изучить современные тренды, вариации музыкальных инструментов, используемых в Узбекистане, а также выбрать узоры и цветовые сочетания, которые будут использованы в коллекции.

Ключевые слова: этника, коллекция, инновационные технологии, источник вдохновения, обувь, Узбекистан, инструмент.

Традиционная культура Узбекистана богата и разнообразна, отражает культурное наследие и историю народа [1]. Богатым источником вдохновения является народный костюм. Основные элементы традиционного костюма варьируются в зависимости от региона, но есть и общие черты. Характерная народная женская одежда – куртка «кулоҳ» обычно из ярких тканей, часто с вышивкой. Юбка «ишлик» – широкая, многослойная, украшенная национальными узорами. Обязательный атрибут – «тюбетейка» может быть выполнен из различных тканей и украшен вышивкой. Часто используется пояс для подчеркивания талии.

Народная обувь «чапки» – традиционные кожаные туфли, которые могут быть как с плоской подошвой, так и с небольшим каблуком. Они часто украшены вышивкой или узорами. Встречается обувь, похожая на сандалии, выполненная из кожи или текстиля. Завершающими образ узбекских женщин являются сумки «баги». Обычно изготавливаются из ткани с яркими узорами и могут быть как ручными, так и с использованием традиционных техник ткачества, часто используются для переноски вещей и могут быть тоже украшены вышивкой. Традиционные узбекские костюмы известны своими яркими цветами и сложными узорами. Наиболее популярные сочетания включают: красный и зеленый, синий и желтый, оранжевый, белый и черный цвета. Узоры часто имеют геометрические формы или мотивы природы, такие как цветы и листья. Эти цвета и узоры символизируют богатство культуры и разнообразие природы Узбекистана.

В настоящее время традиционный костюм продолжает использоваться в праздничные дни и на свадьбах, а также в повседневной жизни в некоторых регионах, сохраняя свою актуальность и привлекательность. Исходя из диаграммы мы можем сделать вывод, что все приведенные орнаменты (рис. 1 а) используются в узбекском костюме в равной мере. В качестве цветов узбеки чаще всего выбирают коричневый, бежевый и золотой цвета (рис. 1 б). Декор – в равных пропорциях используется мозаика и вышивка бисером (рис. 1 в). Наиболее популярные материалы по степени убывания – оленья шкура, замша, мех выдры, кожа тюленя, мех нерпы и т. д. (рис. 1 г).

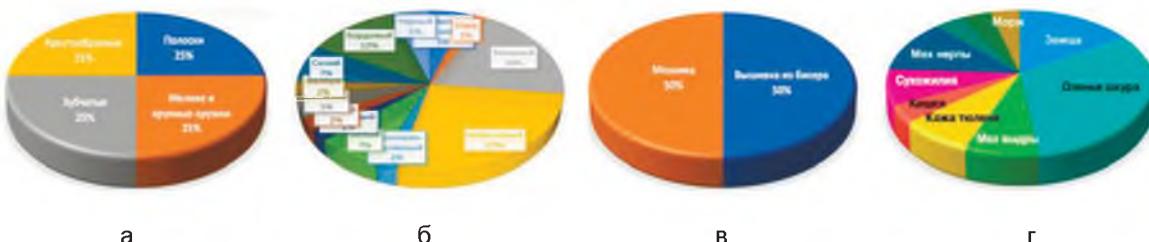


Рисунок 1 – Диаграммы: а – орнаменты; б – цвет; в – декор; г – материалы

Современные тенденции в обуви разнообразны и отражают как функциональные, так и эстетические предпочтения [2]. Вот некоторые из них:

Устойчивость и экология. Все больше брендов обращают внимание на экологически чистые материалы и устойчивые методы производства. Обувь из переработанных материалов и с низким углеродным следом становится популярной (рис. 2 а).

Комфорт и функциональность. С учетом увеличения времени, проводимого в обуви, комфорт становится приоритетом. Модели с амортизацией, поддержкой стопы и легкими материалами пользуются спросом (рис. 2 б).

Кроссовки и спортивный стиль. Кроссовки продолжают оставаться в тренде, их носят не только для спорта, но и в повседневной жизни. Смешение спортивного и классического стилей также актуально [3] (рис. 2 в).

Яркие цвета и принты. Модные коллекции часто включают яркие цвета, необычные принты и текстуры, что позволяет выделяться и выражать индивидуальность (рис. 2 г).

Классические силуэты с современными акцентами. Традиционные модели, такие как лоферы и ботинки, получают современные обновления в виде необычных материалов или деталей (рис. 2 д).

Технологии. Инновации, такие как 3D-печать и умные технологии (например, встроенные датчики), начинают внедряться в обувь, предлагая новые функции и возможности [4, 5] (рис. 2 е).

Универсальность. Модели, которые можно носить в разных ситуациях – от работы до отдыха, становятся все более популярными. Эти тенденции показывают, как мода на обувь адаптируется к современным требованиям и предпочтениям потребителей. На основе параметров, выявленных выше, генерируются эскизы в чате GPT «Kandinsky» [6, 7]. Боту нужны максимально подробные запросы, поэтому писались они в стиле «Создай коллекцию обуви на платформе, вдохновением для которой являются узбекские музыкальные инструменты. Используй текстуру дерева, различные вырезы, а также желтый, коричневый и бежевый цвета».



Рисунок 2 – Современные тенденции в обуви:

- а – экология в обувной промышленности;
- б – комфортная и функциональная обувь;
- в – спортивный стиль; кроссовки;
- г – яркие принты на обуви;
- д – классический силуэт обуви;
- е – технологии и инновации в обувной промышленности

На рисунке 3 представлена часть сгенерированных изображений на основе исследования и анализа [8]. Решено, дополнительно, в качестве источника творчества, использовать музыкальные инструменты Узбекистана для поиска новых, оригинальных конструктивных решений.

Коллекция будет состоять из основных оттенков: коричневого, бежевого, желтого, золотого, с серебряными элементами. Отличительные черты: вырезы на платформе и верхе модели обуви в форме народных музыкальных инструментов. В работе используется колодка 37 размера. Предложенные эскизы моделей обуви представляют собой повседневную и модельную обувь. Целевая аудитория – девушки, женщины в возрасте от 18 до 30, которые

любят комфорт и сочетание традиционности и современности. Исходя из вышеперечисленного была разработана авторская эскизная коллекция (рис. 4).



Рисунок 3 – Сгенерированные модели обуви

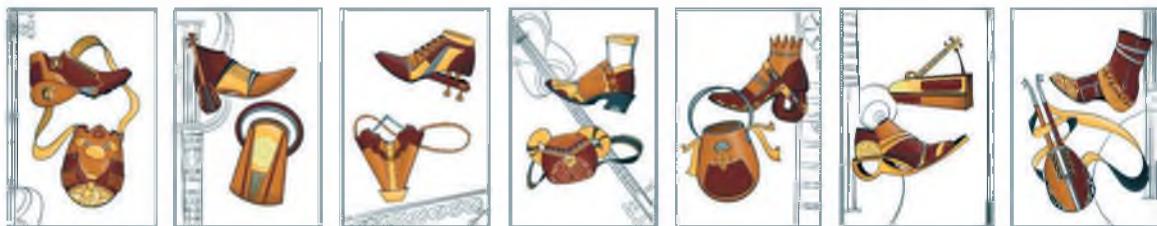


Рисунок 4 – Авторская эскизная коллекция

Таким образом, была разработана коллекция, которая сочетает в себе элементы узбекского народного костюма, обуви, музыкальных инструментов и современные тенденции [9]. Сделаны эскизы коллекции, форэскизы лучших моделей, плакат, технический эскиз выбранной модели, макет одной модели. Все цели работы выполнены в соответствии с заданием.

Список использованных источников

1. Мехтиева, Ш. М.к., Алибекова, М. И. Дизайн и технологии, ориентированные на сохранение и переосмысление традиций // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2025. – № 1-1(100). – С. 61–66.
2. Шишкова, В. П., Алибекова, М. И. Инновационные идеи при разработке коллекции обуви и аксессуаров «Лебединое озеро» // Новации в процессах проектирования и производства изделий легкой промышленности: материалы II Всероссийской конференции ученых, аспирантов и студентов с между. участием, Казань, 22–25 апреля 2024 г. – К.: «КНИТУ», – 2024. – С. 436–442.
3. Бакашин, Т. В., Алибекова, М. И. Кроссовки будущего как произведение искусства // Материалы докладов 57-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в двух томах, Витебск, 18–19 апреля 2024 года. – В.: «ВГТУ», 2024. – С. 191–194.
4. Белгородский, В. С., Алибекова, М. И., Андреева, Е. Г. Ar- и VR-технологии в индустрии моды // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конф. преподавателей и студентов: в двух томах, Витебск, 19 апреля 2023 г. Том 2. – В.: «ВГТУ», 2023. – С. 116–118.
5. Аврина, Е. А., Алибекова, М. И. Разработка эскизной коллекции обуви и аксессуаров с использованием инновационных технологий и 3-d печати // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)». Сборник материалов III Международной научно-практической конфер., посв. Ф.М. Пармону, Москва, 05–07 апреля 2023 г. Часть 2. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 61–65.
6. Белгородский, В. С., Алибекова, М. И. Нейросеть как революция в современной технологической парадигме // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посв. Ф.М. Пармону: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 08–10 апреля 2024 г. – М.: «РГУ им. А.Н. Косыгина», – 2024. – С. 6–13.
7. Голованева, А. В., Белгородский, В. С., Алибекова, М. И., Андреева, Е. Г. Углубленное использование нейросетей для создания модного образа // Дизайн и технологии. – 2023. – № 94(136). – С. 6–14.

8. Бикчурина, С. К., Голованева, А. В., Серикова, А. Н., Алибекова, М. И. Искусственный интеллект как инструмент в процессе дизайн-проектирования коллекции молодёжной одежды // Костюмология. – 2023. – Т. 8, – № 3.
9. Мехтиева, Ш. М., Алибекова, М. И. Инновационные технологии. Материалы. Новые инструменты в создании дизайнерского продукта // Легкая промышленность: проблемы и перспективы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 27–28 ноября 2024 года. – Омск: «ОГТУ», 2024. – С. 142–149.

УДК 687.1 (391.2)

РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ ЦЫГАНСКОГО КОСТЮМА «ПОЗОЛОТИ РУЧКУ»

*Сторчилова А. М., студ., Алибекова М. И., д-р иск., доц.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская федерация*

Реферат. В статье рассмотрен цыганский костюм, как уникальный и запоминающийся образ, в качестве источника вдохновения в разработке авторской коллекции с интеграцией в процесс художественного проектирования современных инструментов искусственного интеллекта.

Ключевые слова: костюм, коллекция, нейросеть, источник, одежда, цыганский художественный образ.

Цыгане или рома известны всему миру. Считается, что свой кочевой путь их далёкие предки начали в Индии, а со временем сформировался особый народ с общими корнями, языком и тщательно охраняемыми традициями [1]. К последним относится и цыганский костюм, отражающий их эмоциональность, образ жизни и предпочтения. Что же носят загадочные Эсмеральды и пылкие Алеко? История цыганского народного костюма связана с кочевым образом жизни цыган, который позволял им заимствовать элементы одежды у разных народов.

Цыганский костюм появился в XIX веке в Румынии и там получил свободу. Одежда характеризуется широкими юбками с многочисленными воланами, пёстрые блузы с широкими рукавами и яркими украшениями. В Германии, Франции и Венгрии цыганки зачастую носили довольно короткие юбки. В Византии цыганки надевали светлые рубахи, тюрбаны и повязывали плащ через плечо. Таким образом, история цыганского народного костюма разнообразна и зависит от культурных особенностей разных регионов.

Анализ показал, что цыганский народный костюм богат разнообразием цветовой гаммы, наиболее распространёнными цветами являются красный, черный, желтый. В современности цыганский народный костюм используется преимущественно на выступлениях цыганских театров и групп. В повседневной жизни цыгане, в основном ведущие оседлый образ жизни, носят привычную одежду. Но всё же, женский цыганский костюм в современности сохраняет некоторые элементы. Основу костюма составляет юбка длиной практически до пола. Голову замужней цыганки покрывает «дикло» – треугольная косынка, украшенная бахромой, бисером, бусами, конечно, яркая цветастая шаль.

В процессе анализа элементов цыганского народного костюма, которые используют дизайнеры в настоящее время: длинные юбки в пол с многочисленными воланами, рюшами, кружевом и оборками; цветочные принты и яркие насыщенные цвета; яркие шёлковые платки и шали, украшенные бахромой и кистями; украшения – крупные серьги, многочисленные звенящие браслеты, ожерелья, бусы и колье; головные уборы: чёрные модные шляпы с небольшими полями, яркие косынки и ободки с цветами.

Изучение дизайнерских коллекций, использующих элементы цыганского костюма сегодня в своих образах, показали, например:

– Etro. В 2023 году итальянский бренд выступил трендсеттером стиля джипси, который базируется на цыганской эстетике (рис. 1 а).