

сырой бумаге, где целью было набрать цветовой и тональный решение, а также передать образное состояние момента (идуший замок в горном пейзаже). Студенткой была проведена работа копирования иллюстрации Хаяо Миядзаки, что помогает осмыслить происходящее в процессе иллюстрирования, а также отработать навыки письма акварелью. Для создания иллюстрации, максимально схожей с оригиналом, студенткой 1 курса была выбрана объемно-пространственная иллюстрация Миядзаки и написан этюд «по сырому», этюд в технике «a la prima» (письмо за один сеанс), а также многоэтапная итоговая работа. Это показано на рисунке 3.



Рисунок 3 – Работы студентки Кондрашовой Миланы.
Копии акварельных иллюстраций Хаяо Миядзаки. Акварель, бумага

Список использованных источников

1. Мария Теракопьян. Фантастический реализм Хаяо Миядзаки: из чего состоят фильмы гения аниме//URL: <https://kinoart.ru/cards/fantasticheskiy-realizm-hayao-miyadzaki-iz-chego-sostoyat-filmy-geniya-anime>. – Дата доступа: 10.04.2025.
2. Бесчастнов, Н. П. Живопись // Изд. Москва. Легпромбытиздат.1993. – С. 225–227.
3. Михайлов, А. М. Искусство акварели // А. М. Михайлов. – М.: Изобразительное искусство, 1995. – 197 с.

УДК 659

СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕНТРА ДЕТСКОГО РАЗВИТИЯ «ЯСАМ»

Попова А. В., доц., Кортелева К. Е., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Изучены вопросы, связанные с созданием веб-сайта, определены актуальность, цели и задачи проекта, объект и предмет исследования. Проанализированы основные блоки сайта-лендинга для центра детского развития «ЯСАМ».

Ключевые слова: веб-дизайн, веб-сайт, центр детского развития, цвет, блок, главный экран.

Технологический прогресс нашел свое отражение во многих сферах жизни человека, в том числе в сфере дизайна. С развитием интернета он также начал стремительно развиваться

и создал условия для всех сфер и направлений. Стали популярны такие области как дизайн сайтов или баннеров, которые имеют неразрывную связь с веб-разработкой. В условиях современных рыночных отношений гармоничный дизайн – один из критериев конкурентного преимущества. Поэтому нельзя не подчеркнуть его огромное значение в жизни каждого человека. В современных реалиях дизайн – это уже не просто эстетически предметное выражение материальной и духовной жизни человека, а важная часть механизма управления и контроля над обществом. Он помогает выработать ценность картины мира, помогает сохранять традиции, создает инновационные тенденции, добавляет комфорт, делает жизнь человека одновременно мирной и яркой [1].

Веб-дизайн является динамично развивающейся областью, где новые тренды и подходы постоянно меняются и адаптируются под изменяющиеся потребности пользователей и технологические инновации. Эффективный дизайн сайта стремится обеспечить удобство и комфорт использования, максимизировать пользовательский опыт, а также отразить бренд и его ценности через визуальные и контентные элементы [2].

Данный проект направлен на разработку дизайна сайта-лендинга для центра детского развития «ЯСАМ», а также графических материалов, таких, как баннеры, обложки для постов социальной сети Instagram, визитных карточек, бейджей и видеопрезентации.

Актуальность проекта в том, что в современном мире родители все чаще обращаются к интернету, чтобы найти информацию об образовательных услугах для детей. Создание удобного и информативного сайта упрощает процесс выбора и записи в центр детского развития. Поддержка развития детей – это задача высокой общественной важности, и создание ресурса, который помогает семьям в этом процессе, имеет существенную ценность для общества. С каждым годом онлайн-присутствие становится критически важным для любого учреждения. Наличие современного сайта помогает центру быть конкурентоспособным и доступным для более широкой аудитории. Он является мощным инструментом для продвижения образовательных программ, мероприятий и достижений центра. Это особенно важно для привлечения новых клиентов и формирования положительного имиджа.

Объектом исследования является процесс разработки веб-ресурса как информационной системы. Предметом исследования является система методов, технологий и инструментов, используемых для разработки сайта, а также взаимосвязь этих элементов с потребностями и ожиданиями целевой аудитории.

Цель проекта – разработка современного, удобного и функционального веб-ресурса, который облегчает доступ родителей к информации о программах, услугах и мероприятиях центра; способствует привлечению новых клиентов за счёт эффективного онлайн-присутствия; обеспечивает удобство взаимодействия между центром и родителями через функционал обратной связи и онлайн-записи; поддерживает положительный имидж центра, отражая его профессионализм и уникальные преимущества.

Задачи проекта – анализ трендов в веб-дизайне, разработка структуры и навигации сайта, создание дизайна, ориентированного на удобство пользователя, создание графических материалов; разработка видеоролика.

Целевая аудитория проекта – это родители, заинтересованные в качественном образовании и всестороннем развитии своих детей.

Новизна проекта заключается в использовании современных технологий и подходов для создания веб-ресурса, который отвечает актуальным требованиям цифровой эпохи. Это включает адаптивный дизайн, ориентированный на различные устройства, интеграцию функций для удобного взаимодействия пользователей, онлайн-запись, обратную связь, а также использование инструментов SEO для повышения видимости сайта в поисковых системах [4].

На данном этапе выполнен дизайн сайта-лендинга, который состоит из нескольких блоков. Перед началом работы и поиском идей, был осуществлен общий брифинг, в процессе которого был проведён анализ деятельности центра детского развития «ЯСАМ». Стала задача сделать сайт ярким, детским по настроению, но в то же время читаемым и удобным для пользования родителями, так как они являются основной целевой аудиторией.

Главный экран сайта для центра детского развития информирует о важности подготовки детей к школе и создает дружелюбную, привлекательную атмосферу для родителей и детей. Заголовок информирует о том, что центр готовит малышей к школе, обучая их считать, читать и думать [4]. Цвета:

- зеленый, выделяет слово «считать», символизируя рост и развитие;
- синий, выделяет слово «читать», ассоциируется с умиротворением и концентрацией;

- оранжевый, выделяет слово «думать», символизируя креативность и энергию [3].
- Изображение детей подчеркивает практическую направленность обучения через игру.
- Блок «Преимущества» информирует о ключевых аспектах программы подготовки детей к школе:
- полноценная подготовка к началу обучения и быстрой адаптации в школе;
 - уникальная программа для полноценной подготовки ребенка к новому этапу;
 - индивидуальный подход: педагог уделяет внимание каждому ребенку, никто не чувствует себя забытым (рис. 1).



Рисунок 1 – Главный экран сайта и Блок «Преимущества»

Изображение детей, которые занимаются на полу с пазлом, иллюстрирует индивидуальный подход и внимание к каждому ребенку, и показывает, что центр обеспечивает внимание и заботу [5].

Далее расположен блок со слайдером, с помощью которого можно просмотреть фото и видео материалы. Также предусмотрен блок сайта, который информирует о программах обучения и группах для детей (рис. 2).



Рисунок 2 – Блок с фото и видео. Блок о программах обучения и группах

На сайте можно оставить отзывы, просмотреть фотографии детей, есть обратная связь и размещены контакты центра детского развития «ЯСАМ».

Созданный сайт станет эффективным инструментом для взаимодействия центра детского развития с родителями. Он позволит улучшить доступность информации о программах, услугах и мероприятиях, сократить время на коммуникацию и упростить процесс записи детей на занятия.

Список использованных источников

1. Абрамович, Н. А. Подход к разработке визуального стиля мобильного приложения для сервиса по доставке вегетарианских товаров и продуктов питания / Н. А. Абрамович, Н. Д. Нестерович // Тезисы докладов 57-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2024. – С. 122–123.
2. Попова, А. В., Нестерович, Н. Д. Принципы юзабилити современного дизайна веб-сайта для филиала «Витебскводоканал» УП «Витебскоблводоканал» / А. В. Попова,

- Н. Д. Нестерович // Тезисы докладов научно-практической конференции «Юзабилити в дизайне – дизайн для человека» / ФГБОУВО «СПГХПА имени А.Л. Штиглица», Санкт-Петербург, 2022. – С. 16–17.
3. Попова, А. В., Павловская, Е. И. Проектирование логотипа для витебского зоологического парка / А. В. Попова, Е. И. Павловская // Материалы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2022. – Т. 2. – С. 182–185.
4. Самутина, Н. Н. Анализ юзабилити web-сайтов интернет-магазинов / Н. Н. Самутина, А. Л. Белевец // Юзабилити в дизайне – дизайн для человека. Тезисы докладов научно-практической конференции. Науч. редакторы, сост. О.Ф. Никандрова, О.В. Петрухина / Санкт-Петербург, 2022. – С. 27–28.
5. Шинвизе, А. А. Анализ эргономики интерфейса туристических приложений / А. А. Шинвизе, Н. Н. Самутина // Тезисы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2022. – С. 186–187.

УДК 659.12

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА

Попова А. В., доц., Курлович П. М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Рассмотрены и проанализированы основные этапы развития рекламного плаката и афиши, современные тенденции и технологии развития. Проанализированы основные деятели плакатного жанра.

Ключевые слова: афиша, плакат, реклама, гравюра, иллюстрации, художники.

За прошедшие годы рекламные плакаты эволюционировали: от простых текстовых объявлений до многослойных композиций с использованием фотографий, иллюстраций и уникальных шрифтов. Особенно интересным является то, как плакаты отражают культурные, социальные и экономические изменения общества. Любая эпоха имеет свои собственные стили и методы представления информации [2].

Во всех примитивных обществах находят следы письма или знаки, которые принадлежат к области коммуникации [1]. Описание жизни средиземноморских цивилизаций, в частности Египта, свидетельствует, что наружная реклама существовала еще в древнейшие времена. Автор одной из первых книг по истории рекламы, изданной в 1884 году, Датс в качестве первого образца рекламы приводит надпись на горе Энг Шан, которая относится к 2278 году до н. э.

Ключевыми в истории рекламной афиши можно считать события более позднего времени, связанные с новыми техническими открытиями.

Первые плакаты относятся непосредственно к деятельности книготорговцев и издателей. Этот тип рекламы представлял собой простые листки со списком изданной литературы и книжных лавок, в которых ее можно было купить. Среди авторов первых афиш были Иоган Ментель, Питер Шафер и т. д. Первые рекламные афиши содержали только тексты. Иллюстрация появилась в 1491 году в рекламной «Афише издателя» Гераэрда Лина [2].

Начиная с XVI века афиша используется для рекламирования других видов деятельности – ярмарочных представлений, лотерей. При появлении медной гравюры, новой техники, которая дала несравненно лучшие результаты, четкое изображение, афиша приобрела большую популярность [2].

В США афиши впервые появляются в 1639 году благодаря трудам Стефана Дэйя. Это, прежде всего коммерческая реклама: афиши магазинов, торговых лавок. Афиши того времени наглядно иллюстрируют основные направления развития рекламы. Они содержат сообщения, информацию о товарах и выполнены типографским способом. Так как гравюры стоили