

ТRENДЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ 2025

Сидоренко М. В., студ., Онуфриенко С.Г., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрены и проанализированы основные тренды в веб-дизайне 2025 года, определено их влияние на пользовательский опыт и выявлены ключевые преимущества и потенциальные проблемы, связанные с их внедрением. Понимание этих трендов позволит веб-дизайнерам и разработчикам оставаться конкурентоспособными и успешными в быстро меняющемся цифровом мире.

Ключевые слова: веб-дизайн, тренды, интернет-ресурс, сайт.

В современном мире, где интернет становится неотъемлемой частью повседневной жизни, веб-дизайн играет ключевую роль в создании успешных интернет-ресурсов. Веб-дизайн не только влияет на внешний вид сайтов, но и на удобство их использования, восприятие пользователями и их вовлеченность. В 2025 году в веб-дизайне наблюдается ряд значимых трендов, которые помогают улучшить пользовательский опыт и сделать сайты более привлекательными и функциональными. Тема трендов в веб-дизайне является крайне актуальной. Веб-дизайн постоянно развивается, и новые тренды играют важную роль в создании привлекательных и функциональных сайтов. В 2025 году наблюдаются значительные изменения в подходах к дизайну, что делает эту тему особенно важной для веб-дизайнеров и разработчиков.

Основные тренды.

1. Искусственный интеллект и автоматизация.
2. Интерактивные и персонализированные сайты.
3. Минимализм 2.0.
4. Инклюзивность и доступность.

Искусственный интеллект и автоматизация. ИИ может собирать и анализировать данные о поведении пользователей на сайте, что позволяет дизайнера姆 создавать более адаптивные и персонализированные интерфейсы. Таюже он способен автоматически генерировать текстовый и визуальный контент, что значительно ускоряет процесс разработки сайта. Например, ИИ может отслеживать, какие элементы сайта наиболее часто кликаются и сколько времени пользователи проводят на каждой странице, создавать заголовки, статьи и даже изображения на основе заданных параметров. ИИ может автоматически адаптировать дизайн сайта под разные устройства и размеры экрана, автоматизировать рутинные задачи, такие как тестирование интерфейсов, проверка орфографии и грамматики, оптимизация изображений и кода. Это позволяет создать удобный и функциональный интерфейс как на компьютере, так и на мобильных устройствах без дополнительной ручной работы, а дизайнера姆 сосредоточиться на более творческих и стратегических задачах.

Интерактивные и персонализированные сайты. Небольшие анимации или изменения, которые происходят при взаимодействии пользователя с элементами сайта, такие как изменение цвета кнопки при нажатии или появление всплывающих подсказок используются для создания плавных переходов между страницами, улучшения визуального восприятия и привлечения внимания пользователей к важным элементам сайта.

Использование 3D-объектов, интерактивных карт и графиков, интеграция виртуальной реальности – всё это для создания погружающего пользовательского опыта. Это позволяет пользователям взаимодействовать с данными, фильтровать, сортировать и изучать информацию.

Персонализированные рекомендации и реклама, адаптация контента используется по некоторым причинам.

- Повышение релевантности: персонализированный контент более актуален для пользователя, так как он учитывает его интересы, предпочтения и поведение.
- Улучшение пользовательского опыта: индивидуальный подход помогает создать более удобный и приятный интерфейс, который учитывает потребности конкретного пользователя.
- Повышение вовлеченности: персонализированный контент лучше привлекает внимание и удерживает пользователя на сайте.

- Увеличение конверсий: когда контент соответствует ожиданиям пользователя, возрастает вероятность выполнения целевого действия, будь то покупка, регистрация или подписка.
- Снижение показателя отказов: контент, ориентированный на пользователя, снижает вероятность того, что пользователь покинет сайт сразу после захода.

Минимализм 2.0. Одним из ключевых аспектов минимализма является использование большого количества пустого пространства, что позволяет акцентировать внимание на важные элементы страницы. Это создает ощущение чистоты и упорядоченности, облегчает восприятие информации и навигацию по сайту.

Минималистичный дизайн предполагает выделение ключевых элементов, таких как заголовки, кнопки и изображения, чтобы привлечь внимание пользователя к наиболее важной информации и способствует созданию простой и интуитивно понятной навигации. Это помогает пользователям быстрее находить нужную информацию и улучшает общий пользовательский опыт.

Минимализм 2.0 сочетает в себе традиционные принципы минимализма с интерактивными элементами, такими как анимации, микровзаимодействия и динамические эффекты. Это помогает сделать сайт более живым и привлекательным, улучшая восприятие и взаимодействие пользователей с сайтом. Важным аспектом Минимализма 2.0 является адаптивный дизайн, который позволяет сайту автоматически подстраиваться под различные устройства и размеры экранов. Это обеспечивает удобство использования на всех платформах, от настольных компьютеров до мобильных устройств.

Инклюзивность и доступность. Инклюзивность – это подход к веб-дизайну, который учитывает потребности всех пользователей, независимо от их физических, когнитивных или сенсорных ограничений. Это включает создание сайтов, которые доступны для людей с ограниченными возможностями, а также обеспечение удобства для всех возрастных групп и культур.

Основные принципы инклюзивного и доступного дизайна.

- **Перцептивность:** обеспечение того, чтобы вся информация на сайте была воспринимаема пользователями, включая тех, кто использует вспомогательные технологии, такие как экранные читалки.
- **Оперативность:** обеспечение того, чтобы пользователи могли взаимодействовать с сайтом и его элементами с помощью различных устройств и методов ввода, таких как клавиатуры, мыши или сенсорные экраны.

Веб-дизайн в 2025 году представляет собой динамичную и многогранную отрасль, которая продолжает эволюционировать под влиянием технологических инноваций и меняющихся потребностей пользователей. Искусственный интеллект и автоматизация открывают перед дизайнерами новые возможности для создания адаптивных и персонализированных интерфейсов, делая взаимодействие с веб-сайтами более эффективным и интуитивно понятным.

Интерактивные и персонализированные сайты повышают вовлеченность пользователей, предлагая уникальный опыт, адаптированный под индивидуальные предпочтения.

Следование этим трендам не только улучшает пользовательский опыт, но и помогает компаниям оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся цифровом мире. Веб-дизайнеры и разработчики, учитывая эти тенденции, могут создавать сайты, которые не просто удовлетворяют текущие стандарты, но и закладывают основу для будущих инноваций.

В перспективе можно ожидать дальнейшего слияния технологий и дизайна, где человеческие потребности и желания будут находиться в центре внимания. Продолжая изучать и внедрять новые тренды, мы формируем веб-пространство, которое является не только функциональным, но и вдохновляющим, способствуя развитию общества и технологий во взаимосвязи.

Список использованных источников

1. UX Design Blog – статьи о пользовательском опыте, интерфейсах и будущих трендах в дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uxdesign.cc/>. – Дата доступа: 25.02.2025.
2. Smashing Magazine – аналитические статьи о будущих тенденциях и инновациях в веб-дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.smashingmagazine.com/>. – Дата доступа: 25.05.2025.
3. Статья на Habr: «Как ИИ изменяет веб-дизайн» – подробный обзор применения искусственного интеллекта в дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/456789/>. – Дата доступа: 25.02.2025.

4. WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) – международные рекомендации по обеспечению доступности веб-контента для людей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>. – Дата доступа: 25.02.2025.
5. Nielsen Norman Group – исследования в области пользовательского опыта и рекомендации по улучшению UX [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nngroup.com/>. – Дата доступа: 25.02.2025.
6. Доклады Gartner – аналитические отчёты о будущих технологических трендах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en>. – Дата доступа: 25.02.2025.

УДК 687.016:78

СИМБИОЗ МУЗЫКИ И МОДЫ В КОЛЛЕКЦИЯХ РАФА СИМОНСА

Бычкович К. А., студ., Исакова Ю. А., студ., Пархимович Ю. Н., ст. преп.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. Анализ коллекций одежды культовых дизайнеров современной моды – важный этап в учебном процессе студента и становлении его как специалиста в сфере дизайна. В статье рассматриваются три коллекции бренда *Raf Simons* как пример взаимодействия музыки и моды при создании актуальной носибельной коллекции одежды. Опыт разбора современных коллекций одежды способствует более глубокому пониманию механизмов формирования актуальных тенденций, социокультурного контекста, вариативности применяемых в индустрии моды источников вдохновения.

Ключевые слова: мода, дизайн одежды, музыка, панк-эстетика, пост-панк, гранж.

Современная музыка представляет собой один из наиболее значимых видов искусства, оказывающих существенное влияние на массовую культуру. Деятели музыкальной индустрии, а также ее визуальные компоненты (стилистика исполнителей, видеоклипы, оформление альбомов, рекламные материалы) формируют восприятие широкой аудитории, что, в свою очередь, влияет на создание новых трендов в индустрии моды. Для молодой аудитории, в том числе для студентов, симбиоз музыки и моды является наглядным, понятным и актуальным объектом исследования, так как индивидуальный стиль многих молодых людей формируется из визуальных нарративов массовой культуры, особенно музыки. Целью данного исследования является анализ взаимодействия музыки и моды в визуальных кодах коллекций бельгийского дизайнера Рафа Симонса для одноименного бренда *Raf Simons*, существовавшего с 1995 по 2022 год. Для разбора на предмет визуальных и смысловых отсылок к музыкальным течениям выбраны коллекции бренда *Raf Simons* сезонов осень-зима 2001 «*Riot! Riot! Riot!*», осень-зима 2003 «*Closer*», весна-лето 2013 [1].

Раф Симонс получил образование в сфере промышленного и мебельного дизайна, то есть не имеет формального образования в области моды, это позволило ему сформировать уникальный взгляд на визуальную и семантическую стороны современного костюмного образа. В коллекциях *Raf Simons* угадываются основные опорные точки ДНК бренда: изобразительное искусство, музыка, кино и реальная действительность. Значительную часть вдохновения дизайнер находит в таких музыкальных направлениях, как пост-панк, новая волна и техно, что представляет собой попытку зафиксировать и интерпретировать актуальный социокультурный контекст и настроение в молодежной среде.

Коллекция «*Riot! Riot! Riot!*» сезона осень-зима 2001 (рис. 1) состоит из классических предметов мужского гардероба: пальто, тренчи, куртки, свитера, рубашки и брюки, при этом основа большинства силуэтов модельного ряда – oversize, модели полностью закрыты одеждой, в ряде случаев дополненной шарфами, обмотанными вокруг лица, что создает эффект визуальной изоляции. Показ состоялся в индустриальном пространстве, наполненном дымом,