

физические качества, но и формируют у учащихся важные социальные навыки — коммуникацию, сотрудничество и самодисциплину. Таким образом, подвижные игры, включенные в систему физического воспитания значительно повышают её результативность и мотивационную привлекательность.

**Список использованных источников**

1. Железняк, Ю. Д. Спортивные игры: Техника обучения : учебник / Ю. Д. Железняк. – М. : Издательский центр «Академия», 2001. – 520 с.
2. Зациорский, В. М. Физические качества спортсмена / В. М. Зациорский. – М. : Физкультура и спорт, 1978. – 200 с.
3. Айриянц, А. Г. Волейбол : учебник / А. Г. Айриянц, Ю. Н. Клещев. – М. : Физкультура и спорт, 1989. – 206 с.

УДК 316.454.5:378:7961

**ПРИМЕНЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Разживин К. М., студ., Мусатов А. Г., зав.каф., Талай В. А., доц.,  
Ребизова Е. А., ст. преп.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Реферат.** Информация приобретает реальную цену благодаря своей структурированности, которая делает разрозненные данные ценной, пригодной для применения совокупностью, позволяющей потребителю удовлетворять потребности в новых знаниях.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), информация, процесс, обмен, конфликт, товары, услуга.

Коммуникационные технологии – это последовательность действий, воздействующая на массовое сознание и использующая особенности механизмов восприятия, изменения мнений или отношений к предмету, а также другие и социально-психологические механизмы.

В конечном счете, все они направлены на те или иные изменения сознания. К таким технологиям следует отнести рекламу, маркетинговые коммуникации, информационный менеджмент, выставочную деятельность, управление кризисными ситуациями, слухами и т. д.

Основная цель коммуникативного процесса – обеспечение понимания информации, являющейся предметом обмена, т. е. сообщения. Однако сам факт обмена информацией не гарантирует эффективности общения участвовавших в обмене людей. Чтобы лучше понимать процесс обмена информацией и условия его эффективности, следует иметь представление о стадиях процесса, в котором участвуют двое или большее число людей.

В процессе развития человечества происходит постоянное совершенствование механизмов, при помощи которых передаются сведения. Способы хранения и передачи информации довольно разнообразны, поскольку существует несколько систем, в которых происходит обмен данных. В системе передачи данных различают 3 направления – это передача от человека к человеку, от человека к компьютеру и от компьютера к компьютеру. Первоначально сведения получают при помощи органов чувств: зрения, слуха, обоняния, вкуса и осязания. Для передачи информации на близнем расстоянии существует язык, который позволяет сообщить полученные сведения другому человеку. Кроме того, передать что-либо другому человеку можно, написав письмо либо в процессе спектакля, а также при разговоре по телефону. Несмотря на то, что в последнем примере используется средство связи, то есть промежуточное устройство, оно позволяет передать сведения в непосредственном контакте. Для передачи данных от человека к компьютеру необходимо введение ее в память устройства. Информация может иметь разный вид, о чем будет идти разговор далее. Передача от компьютера к компьютеру происходит посредством

промежуточных устройств (флеш-карты, интернета, диска и т. д.).

Конфликт – наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях и т. д. Ситуация, в которой каждая из сторон стремится занять позицию, несовместимую и противоположную по отношению к интересам другой стороны. Коммуникация в межличностном конфликтном взаимодействии протекает по иным, отличным для обычного общения, правилам. Практика свидетельствует, что конфликтные взаимодействия требуют от оппонентов специальных знаний и навыков. Как представляется, важно не только уметь не вступать в конфликты, но и обладать опытом эффективно завершать их с минимальными затратами времени, ресурсов, конструктивно разрешая те проблемы, которые выступили причиной их возникновения.

Информация определяющим образом стала влиять на развитие производственных отношений, она стала товаром в полном смысле этого термина со всеми атрибутами материального товара (цена, издержки, спрос, реклама и т. д.).

Информация приобретает реальную цену благодаря своей структурированности, которая делает разрозненные данные ценной, пригодной для применения совокупностью, позволяющей потребителю удовлетворять потребности в новых знаниях. Ценность, полезность информации измеряется мерой дополнительной свободы действий при принятии решений потребителем. Информация в информационном обществе – важнейший стратегический ресурс. Особенности информации (рассматриваемой как товар) по отношению к материальному товару:

- она не амортизируется, но подвержена «моральному износу»;
- ее потребление – всегда адресное;
- производство информационного «оригинального продукта» требует средств больше, чем тиражирование;
- ее цена не отражает все усилия по производству ресурса;
- ее производство и распространение регулируются обычно государством;
- снижение издержек обмена информацией ведет к утрате ценности исходной информации;

Информационные ресурсы по пути к потребителю часто минуют рынок и получают доступ к потребителю вне рынка. Принципы информационных рыночных отношений исследуются, но многие уникальные свойства информационного продукта все еще не исследованы, точнее, мало исследованы. Информационное производство товаров (услуг) и производство информации для продажи – особенности современного информационного общества. Как и любой товар, ценную информацию можно продать и купить. Но в отличие от материальных благ, на рынке которых присутствует не только готовая продукция, но и полуфабрикаты, информационные ресурсы приобретают стоимость чаще всего только в готовом виде. Если в традиционном производстве его объемы пропорциональны капитальным затратам, то индустрия информационного общества не подчиняется экономической теории.

Полезность информационного продукта всегда относительна, так как определяется его ценностью для конкретного пользователя. Однако не всегда возможно заранее предугадать даже область применения некоторых инноваций. Привычная для нас экономика построена на законах собственности.

Существуют два подхода, определяющие формирование информационно-коммуникационных технологий:

- информационно-коммуникационные технологии как фактор производства, то есть организация процессов распределения, обмена, потребления, производства ИКТ, продуктов, связанных с ИКТ;
- информационно-коммуникационные технологии как катализатор социально-экономического развития, то есть ускоритель в развитии экономики, при этом подходе ИКТ рассматриваются как инструмент для удовлетворения целей масштабного распространения информационно-коммуникационных технологий в экономике и обществе.

Процессы информатизации современного общества характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Подобные технологии активно применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия педагога и обучаемого в современных системах открытого образования. Современный педагог, независимо от преподаваемого предмета, должен не только обладать знаниями в области ИКТ, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности. В современной

системе образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, организатор, графические пакеты и т. п.

#### Список использованных источников

1. Агеев, В. С. Межгрупповое взаимодействия. Социально-психологические проблемы. – М.: Академия, 2009. – 245 с.
2. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП – Холдинг, 2008. – 310 с.
3. Бовыкин, В. И. Новый менеджмент. Управление предприятием на уровне высших стандартов. Теория и практика эффективного управления. – М.: Экономика, 2007. – 455 с.
4. Варокута, С. А. Связь с общественностью: учеб. пособие – М.: ИНФА-М, 2011. – 946 с.
5. Почепцов, Г. Теория и практика коммуникации. – М.: Центр, 2012. – 288 с.

УДК 316.454.5:378:796

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

*Колесова А. В., студ., Козлов А. Н., преп., Семёнова А. И., ст. преп.,  
Гордецкий А. Н., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Реферат.** Современная образовательная среда предъявляет высокие требования к компетенциям преподавателей физической культуры, включая владение современными коммуникативными технологиями. Социально-коммуникативные технологии представляют собой систему методов и приемов, направленных на оптимизацию процесса взаимодействия между преподавателем и студентами.

**Ключевые слова:** социально-коммуникативные технологии, профессиональная деятельность, физическая культура.

Цель данной статьи – выявить особенности применения социально-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности преподавателя физической культуры и определить их влияние на эффективность образовательного процесса.

Преподаватель физической культуры играет ключевую роль в формировании здорового образа жизни студентов, развитии двигательных способностей и воспитании интереса к занятиям спортом. Для успешного выполнения своих профессиональных обязанностей преподаватель должен владеть различными методами коммуникации, уметь мотивировать студентов и создавать благоприятную атмосферу на занятиях. Современные образовательные стандарты подчеркивают важность развития межличностных отношений и формирования навыков общения, что делает применение социально-коммуникативных технологий необходимым элементом профессиональной деятельности преподавателя [1].

Социально-коммуникативные технологии включают в себя совокупность способов и методов организации эффективного взаимодействия между людьми в процессе передачи информации, обмена опытом и достижения общих целей. Они способствуют улучшению взаимопонимания, повышению уровня доверия и созданию условий для активного участия всех участников образовательного процесса [2].

Профессиональная деятельность преподавателя физической культуры включает организацию учебных занятий, проведение тренировок, разработку методических материалов и участие в научно-методической работе. Преподаватель также осуществляет контроль успеваемости студентов, проводит консультации и оказывает помощь в подготовке к соревнованиям.