

- А. Н. Иванов // Legal Support League. – 2023. – URL: <https://lsl.by> – (дата доступа: 10.04.2025)
3. Закон Республики Беларусь от 7 мая 2024 г. № 365-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт] – Минск 09.05.2024. – URL: <https://pravo.by> (дата обращения: 10.04.2025)
 4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [сайт]. – URL: <https://pravo.by> – (дата обращения: 10.04.2025)
 5. Уголовный кодекс Республики Беларусь [сайт]. – URL: <https://pravo.by> – (дата обращения: 10.04.2025)

УДК 347.77

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Махонь А. Н., к.т.н., доц., Карпушенко И. С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье обосновываются значимость и необходимость системного менеджмента инноваций в организации для обеспечения ее устойчивого развития. Рассматриваются виды инновационной деятельности, методологические основы управления инновациями, а также методы управления интеллектуальной собственностью как разновидностью инноваций взаимосвязь менеджмента инноваций и менеджмента качества.

Ключевые слова: инновационный процесс, инновационная деятельность, интеллектуальная собственность, система менеджмента инноваций, система менеджмента качества.

Главная задача инновационного менеджмента – управление процессами разработки и внедрения инноваций на любом уровне посредством их качественного и количественного изменения в результате применения адекватных методов организации и управления, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, т. е. удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте [1].

Под инновационным процессом понимается деятельность, пронизывающая научно-технические, производственные, маркетинговые и сбытовые процессы при изготовлении новой продукции и услуг и нацеленная на удовлетворение конкретных общественных потребностей.

Организации, стремящиеся изменить свою продукцию или производственные, маркетинговые или организационные системы, могут создать собственную внутреннюю инновацию или приобрести и внедрить внешнюю (разработанную другой организацией). При этом создание собственной инновации может осуществляться в сотрудничестве с внешними партнерами. В любом случае в организации должны быть разработаны методы и инструменты управления инновациями. Помимо собственно фактических и возможных результатов инновационной деятельности необходимо анализировать и оценивать инновационный потенциал, имеющийся у организации. Инновационный потенциал представляет собой совокупность различных видов ресурсов (включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы), необходимые для осуществления инновационной деятельности [2] и достижения инновационных целей в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Реализовать инновационный потенциал и активизировать инновационную деятельность организации способно создание соответствующей системы менеджмента как организации в целом, так и инновационных проектов, разрабатываемых в отдельных структурных подразделениях и на уровне отдельных специалистов-новаторов.

Каждая организация, вовлеченная в инновационные инициативы, в той или иной форме обращается к интеллектуальной собственности, поскольку интеллектуальная собственность неразрывно связана с инновациями. Интеллектуальная собственность (ИС) относится к уникальным, создающим добавленную ценность творениям человеческого интеллекта,

являющимся результатом изобретательности, творчества и находчивости человека. ИС – это вид собственности, а права интеллектуальной собственности – это права, вытекающие из различных форм ИС.

ИС способствует возникновению имущественных и личных неимущественных прав на новые знания и творческое самовыражение. Например, ИС относится к научным или технологическим продукциям или процессам, программному обеспечению, базам данных, ноу-хау, литературным и художественным произведениям, дизайну, символам и названиям. Существуют различные виды прав ИС, которые защищают различные выходы инноваций.

ИС приобретает все большее значение в глобальном масштабе в современной экономике, основанной на знаниях. ИС важна как для крупных, так и для небольших организаций, поскольку позволяет всем организациям пользоваться выгодами от инноваций. Рассмотрение ИС третьих сторон также имеет значение для обеспечения того, чтобы организации могли использовать преимущества итоговых выходов своих усилий в области инноваций. Важно участвовать в деятельности по менеджменту ИС в рамках всей организации и между организациями. Например, ИС может способствовать совместной разработке идей, обмену ими и их коммерциализацией.

Организация может использовать преимущества ИС для достижения своих бизнес-целей и внедрения инициатив в области инноваций для целого ряда намерений, включая:

- стратегическое позиционирование;
- поиск путей к инновациям и защиту их результатов;
- привлечение и защиту инвестиций;
- повышение конкурентного преимущества;
- установление четкой принадлежности (четкого владения) ИС и правами ИС;
- установление свободы для операционной деятельности;
- создание инновационной ценности и условий для сотрудничества.

Следует, чтобы стратегия в области ИС была неотъемлемой частью более широких стратегий развития бизнеса и инноваций. Организациям следует знать, что рассмотрение ИС только с точки зрения защиты может скрыть некоторые выгоды ИС, которые могут способствовать дополнительным инновациям и бизнес-целям. Это связано с тем, что результативный менеджмент ИС позволяет организации оптимизировать свои активы ИС. Для достижения широкого круга организационных целей. Это также позволяет максимизировать выгоды, связанные с инновациями, одновременно осуществляя менеджмент неопределенности и минимизируя связанные с этим риски и затраты. Менеджмент ИС может обеспечить сотрудничество с партнерами, конкурентами и потребителями, что может привести к улучшению итоговых выходов инноваций. Менеджмент ИС может создавать коллективную ценность благодаря совместным подходам (например, открытые инновации, совместные разработки, экосистемы и сетевые эффекты и быть движущей силой дополнительных источников дохода) [3].

В настоящее время менеджмент инноваций поддержан 8 стандартами, 6 из которых приняты в Беларусь в качестве государственных. В серии СТБ ISO 56000 в нашей стране представлены стандарты на систему менеджмента инноваций, менеджмент интеллектуальной собственности, оценку менеджмента инноваций, основные положения и словарь, менеджмент стратегической интеллектуальной аналитики, партнерство в области инноваций.

Следует, чтобы результативный менеджмент инноваций включал внедрение стратегии в области ИС, согласованной с бизнес-стратегией. Существует несколько видов деятельности, связанных со стратегией в области ИС (рис. 1), и внедрение этих аспектов приводит к положительным итоговым выходам.

Следует, чтобы менеджмент ИС учитывая требуемые виды деятельности. Процессы и средства поддержки, их взаимодействие и то, как может достигаться постоянное улучшение. В контексте менеджмента ИС организации следует решить, сделать ли итоговый выход инноваций общедоступным без ограничений или защитить его. Если принято решение о защите инновации, следует рассмотреть различные формы защиты ИС (например, авторское право, коммерческая тайна, товарные знаки др). При менеджменте ИС следует также учитывать тот факт, что права ИС могут предоставлять владельцу «позитивные» права (права на использование охраняемого объекта) и «негативные» права (права на исключение использования охраняемого объекта третьими лицами). Это может зависеть от вида рассматриваемого права ИС. Организации также следует предусмотреть меры для менеджмента как потенциальными положительными, так и отрицательными аспектами.



Рисунок 1 – Деятельность по менеджменту ИС в контексте менеджмента инноваций

Организации следует иметь стратегию в области ИС, которую следует интегрировать в качестве ключевого элемента в ее стратегию в области инноваций. Для обеспечения согласованности с установленным подходом к менеджменту ИС следует, чтобы деятельность по менеджменту ИС осуществлялись в соответствии с установленной стратегией в области ИС при постоянном использовании инструментов и методов менеджмента ИС (например, ландшафт ИС или навигация по ИС). Следует, чтобы она выполнялась организацией с использованием сотрудничества между различными специалистами. Деятельность по менеджменту ИС включает несколько задач, которые могут выполняться различными лицами в организации (например, внутренними и/или внешними специалистами по ИС, инженерами НИОКР и менеджерами по продукции), и эти задачи обычно следуют за большинством активов ИС на протяжении всего их жизненного цикла.

Не существует универсально подходящей стратегии в области ИС, поскольку следует, чтобы стратегия в области ИС была адаптирована к потребностям бизнеса и стратегиям в области инноваций организации. Поэтому следует, чтобы стратегия в области ИС была достаточно гибкой, чтобы адаптироваться и изменяться с течением времени.

Список использованных источников

1. Богомолова, А. В. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомолова. – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2023. – 144 с.
2. Салимьянова, И. Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. Г. Салимьянова, И. Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А. Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с.
3. СТБ ISO 56005-2023. Менеджмент инноваций. Инструменты и методы менеджмента интеллектуальной собственностью: утвержден и введен в действие постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 15 июня 2023 г. № 46 : дата введения 2023-10-17. – Минск : БелГИСС, 2023. – 42 с.