

решаемыми промежуточными задачами являются следующие:

- получение информации о временной динамике мирового патентования в заданной области техники, то есть о суммарном количестве патентных документов и патентных семейств по всему миру или, в случае более узкого анализа, по выбранным регионам в привязке к временной оси;
- создание рейтинга стран-лидеров в области патентования изучаемой (целевой) технологии;
- получение информации о динамике патентования целевой технологии в каждой из стран-лидеров, а также (при необходимости) в наиболее технически развитых странах мира;
- создание рейтинга заявителей/правообладателей, являющихся лидерами в области патентования целевых технологий;
- получение информации о мировой патентной активности заявителей-лидеров;
- определение правового статуса патентных документов, относящихся к целевой области техники по всему миру, а также принадлежавших всем заявителям-лидерам и государствам-лидерам;
- нахождение распределения релевантных патентных документов по их технической сущности, а также сведений о рубриках патентной классификации, чаще всего встречающихся при публикации таких документов;
- выявление развивающихся и регрессирующих областей применения целевой технологии;
- составление списков прямого и обратного цитирования релевантных патентных документов (опционально).

В общем случае ландшафт имеет смысл строить в соответствии с приведенным выше списком, разбивая его на ряд соответствующих разделов, каждый из которых отвечает за решение отдельной задачи. Но следует понимать, что в частных случаях количество разделов может варьироваться в зависимости от цели построения ландшафта и его тематики [2].

Общим подходом ко всем задачам, решаемым при построении экспресс-ландшафта, является необходимость представления информации не только в словесной, но и в наглядно-визуальной форме, т. е. в виде таблиц, графических зависимостей и диаграмм. Поскольку форма зависимостей и диаграмм, как правило, привязана к характеру и структуре содержащейся в них информации, она отчасти является вторичной по отношению к словесной части экспресс-ландшафта. Однако ввиду требования наглядности представления патентной информации далее будут рассмотрены как рекомендации по словесному изложению соответствующих данных, так и примеры их графического представления в готовом отчете.

Список использованных источников

1. Гохберг, Л. М. Патентные ландшафты: разработка и использование для анализа технологических трендов / Л. М. Гохберг, Е. А. Стрельцова, А. В. Нестеренко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : И СИЭЗ ВШЭ, 2024 – 108 с.
2. Суконкин, А. В. Патентная информация: проблемы интеграции в единое пространство знаний / А. В. Суконкин, Е. Г. Царева. – Москва : ФИПС, 2021. – С. 108–111.

УДК 608.17

ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПАТЕНТОВАНИЮ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Грошев И. М.¹, начальник ЦЗЛ, к.т.н., доц., Иванов В. И.², к.э.н., доц.

¹Открытое акционерное общество «Витебскдрев»,

²Витебский филиал Международного университета «МИТСО»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассматривается опыт промышленного предприятия по патентованию объектов промышленной собственности, вопросы изобретательской активности и ее стимулирования, общие вопросы формирования портфеля прав на интеллектуальную собственность предприятия.

Ключевые слова: объекты промышленной собственности, патентно-лицензионная деятельность, изобретение, полезная модель, патент.

Изобретательская деятельность в условиях промышленного предприятия включает в себя процесс создания новых идей, технологий и продуктов, направленных на улучшение производственных процессов, повышение эффективности и конкурентоспособности. Основные аспекты этой деятельности:

- идентификация проблем: определение узких мест и недостатков в текущих процессах;
- исследование и разработка: проведение исследований для создания новых технологий или улучшения существующих;
- прототипирование: создание образцов новых продуктов или технологий для тестирования;
- тестирование и внедрение: оценка работоспособности и эффективности новых решений перед их массовым производством;
- защита интеллектуальной собственности: регистрация патентов и авторских прав на изобретения.

Эффективная изобретательская деятельность требует сотрудничества между различными отделами предприятия – научно-исследовательские, производственные и маркетинговые – и зависит от нескольких ключевых факторов:

- креативность и инновационное мышление (способность генерировать новые идеи и подходы к решению проблем);
- командная работа (сотрудничество между различными отделами для обмена знаниями и опытом);
- доступ к ресурсам (наличие финансовых, материальных и человеческих ресурсов для разработки и внедрения новых технологий);
- поддержка руководства (активная поддержка со стороны высшего руководства, включая выделение бюджета и времени на инновационные проекты);
- исследования и анализ рынка (понимание потребностей рынка и тенденций, что позволяет создавать востребованные продукты и технологии);
- защита интеллектуальной собственности (эффективная стратегия патентования и защиты идей от копирования конкурентами);
- гибкость и адаптивность (способность быстро адаптироваться к изменениям в технологиях и рыночной среде);
- культура инноваций (создание среды, способствующей экспериментам и принятию рисков, где сотрудники могут свободно делиться идеями).

Эти факторы в совокупности способствуют созданию эффективной системы изобретательской деятельности, способной генерировать инновации и поддерживать конкурентоспособность предприятия.

Патентование – это важный аспект изобретательской деятельности, но оно связано с рядом проблем и вызовов. Патентование может быть длительным и сложным процессом, требующим значительных временных и финансовых затрат. Необходимость подготовки детализированных заявок и ожидание решения патентных ведомств могут затянуться на месяцы или даже годы.

Кроме того, патентные сборы, юридические услуги и другие расходы могут быть значительными, особенно для малых и средних предприятий. Это может ограничить доступ к патентованию для некоторых изобретателей. Другим критическим фактором, который необходимо учитывать при планировании и осуществлении изобретательской деятельности является неопределенность. Рынок прав на интеллектуальную собственность может быть непредсказуемым. Существуют дополнительные географические ограничения на распространения действия патентов в странах регистрации.

Важный минус патентования для промышленного предприятия – это частичная потеря конфиденциальности важной технической информации. Предприятие (автор) вынуждено раскрыть информацию об инновации, что приводит к огласке содержания, основных принципов действия новой разработки и автоматически лишает предприятия конкурентных преимуществ.

Наличие патентов и других охранных документов не защищает от сложностей с соблюдением прав. Для их защиты требуются активные действия, включая судебные разбирательства, что может быть дорогостоящим и времязатратным процессом. Эти

проблемы требуют внимательного подхода и стратегического планирования со стороны изобретателей и компаний, чтобы эффективно управлять процессом патентования и защитой своих интеллектуальных прав.

Ноу-хау – это один из видов интеллектуальной собственности, который охватывает знания, навыки, технологии и процессы, используемые в производственной или коммерческой деятельности. Ряд промышленных предприятия предпочитают именно таким образом, охранять права на промышленную собственность. Ноу-хау включает в себя практическую информацию, которая не является общедоступной и может быть использована для достижения конкурентного преимущества. Это может быть, как техническая информация, так и управленческие методики.

К основным положительным аспектам, касающимся ноу-хау как объекта интеллектуальной собственности, относятся:

- отсутствия необходимости в регистрации: в отличие от патентов, ноу-хау не требует официальной регистрации, а защищается через конфиденциальность и соглашения о неразглашении (NDA);

- коммерческая ценность: ноу-хау может иметь значительную коммерческую ценность, так как позволяет компаниям улучшать производственные процессы, разрабатывать новые продукты и повышать эффективность;

- более эффективные меры защиты: защита ноу-хау осуществляется через меры по обеспечению конфиденциальности, такие как ограничение доступа к информации, использование соглашений о неразглашении и другие юридические инструменты;

- возможность передачи: ноу-хау может быть передано другим лицам или компаниям через лицензирование, франчайзинг или совместные предприятия, что позволяет извлекать выгоду из своих знаний и технологий;

- длительные сроки действия: защита ноу-хау может продолжаться неопределенно долго, пока информация остается конфиденциальной и не становится общедоступной.

Таким образом, ноу-хау является важным активом для компаний, позволяя им сохранять конкурентоспособность и развивать инновации без необходимости регистрации и формального патентования.

Многие разработки в условиях предприятия оформляются в форме рационализаторских предложений. Они так же, как и традиционные изобретения, полезные модели, промышленные образцы и т. д., являются результатом интеллектуального труда, не отчуждаемого от своих создателей.

Положение о рационализаторстве в Республике Беларусь, утвержденное постановлением Совета министров Республики Беларусь № 209 от 17.02.2010 г. [1] дает следующее определение: рационализаторское предложение – это техническое решение по созданию или изменению конструкции изделия, технологии производства и применяемой техники, состава материала, являющееся новым и полезным для юридического лица, в адрес которого оно поступило, а также новое для него организационное решение, предусматривающее экономное и рациональное использование трудовых, топливно-энергетических и материальных ресурсов или иной положительный эффект.

Предложение признается новым для юридического лица, если до подачи заявления по установленной форме оно:

- не использовалось юридическим лицом, кроме случаев использования по инициативе автора в течение не более 3-х месяцев до подачи заявления;

- не было известно юридическому лицу в степени, достаточной для его практического осуществления;

- не было предусмотрено обязательными для юридического лица нормативами (стандартами, нормами, техническими условиями).

Предложение признается полезным, если его использование позволяет получить экономический, технический или иной положительный эффект.

Не признается рационализаторским предложение:

- снижающее надежность, долговечность и другие показатели качества продукции или ухудшающие условия труда, качество работы;

- ставящее задачу или указывающее только эффект, который может быть получен от применения предложения, без указания конкретного решения;

- поданное по результатам выполнения конкретного служебного задания или договорных работ; работников проектных организаций, осуществляющих авторский надзор в процессе реализации проектов.

К мероприятиям, непосредственно стимулирующим изобретательство, можно отнести урегулирование выплат авторского вознаграждения, льготное налогообложение доходов изобретателей, соблюдение регулярности выплат по лицензионным и другим договорам, снижение размеров патентных пошлин, моральные стимулы и другое.

Повышение статуса патентных подразделений, поддержка и дальнейшее использование интеллектуальных разработок, созданных в рамках государственного финансирования, стимулирование изобретательской деятельности и условий по внедрению изобретений с целью развития новых и существующих производств позволят поднять престиж изобретательства на новый высокий уровень и способствовать инновационному пути в экономике.

Список использованных источников

1. Положение о рационализаторстве в Республике Беларусь, утвержденное постановлением Совета министров Республики Беларусь № 209 от 17.02.2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rlst.by/files/minsk/documents/boir.pdf> – Дата доступа: 10.04.2025.

УДК 347.788.4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ДИЗАЙНЕ: РОЛЬ ШРИФТОВЫХ ГАРНИТУР В СОЗДАНИИ ЛОГОТИПОВ

Ворохобко М. В., маг., Карпушенко И. С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье обсуждаются современные проблемы, связанные с использованием шрифта как объекта интеллектуальной собственности. Приводится информация о различных типах лицензий, регулирующих использование шрифтов. Кроме того, автор описывает конкретный случай, когда для разработки логотипа гостиницы «Витебск» требовалась покупка лицензированного шрифта.

Ключевые слова: шрифт, искусства шрифта, шрифтовой дизайн, дизайн, авторское право, интеллектуальная собственность, дизайнер, логотип.

В современных условиях конкурентного рынка грамотное позиционирование компании невозможно без сильной и запоминающейся визуальной идентичности. Одним из ключевых элементов такой идентичности является логотип, который включает в себя шрифт. Выбор или разработка уникального шрифта для логотипа играет решающую роль не только в создании узнаваемости, но и в обеспечении защиты авторских прав.

Одним из самых главных аспектов разработки собственного шрифта является юридическая защита. Используя доступные в сети интернет шрифты, компании рискуют столкнуться с нарушением авторских прав разработчиков шрифта, что может повлечь за собой серьезные юридические последствия. Это могут быть штрафы и требования о прекращении использования логотипа, разработанного таким методом. Также потеря имиджа организации. Заказывая официально в специализированных компаниях или у шрифтовиков-дизайнеров разработку собственной гарнитуры шрифта владельцы бизнеса обеспечивают себе полный контроль над его использованием и защищают свои права от потенциальных претензий со стороны правообладателей.

Важно подчеркнуть, что каждый шрифт, используемый для набора текста, является объектом интеллектуальной собственности. Он представляет собой набор графических элементов, которые служат для визуального отображения символов на различных носителях. На компьютере чаще всего применяют гарнитуру – коллекцию шрифтов, которые различаются по стилю, например, обычный, курсивный, полужирный и другие. Поэтому в Республике Беларусь шрифтам, как произведениям изобразительного искусства, и, соответственно, объектам авторского права, предоставляется охрана в соответствии с абз, шестым ч. 5 ст. 6 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 года № 262–3 «Об авторском праве и смежных правах» [1].