

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Горовой С. О.

Республика Беларусь, г. Витебск

Витебский государственный технологический университет, ассистент кафедры «Менеджмент», аспирант

Введение. Авторами теории поколений являются американские исследователи-социологи Н. Хоу и У. Штраус, которые в 1991 году опубликовали издание «Generations» («Поколения») [1]. В ее основу заложены повторяющиеся циклы поколений в истории США. В настоящее время теория получила широкое распространение во всем мире в разных областях: социологии, экономике, маркетинге, экологии и др. Однако единого подхода в ее определении не сформировалось, что обусловило наличие различных взглядов ученых на ее значение на современном этапе развития общества. Например, Бочагов А. А. отмечает, что «теория поколений – это описание временных циклов в истории и связанных с ними характерных особенностей, а также взглядов людей, родившихся в определенные хронологические отрезки» [2]. Другие исследователи [3] говорят, что «теория поколений – это исследовательский подход, который описывает, почему появляются разные поколения, что их объединяет и как они меняются». Однако общим для всех подходов является понятие «поколение», которое определяется как группа людей, родившихся в один период времени и характеризующаяся схожими социальными и экономическими условиями жизни [1–3].

Основная часть. Согласно теории, выделяют семь поколений и соответствующие им периоды времени: 1901–1925 – «величайшее» поколение, 1925 (1928)-1945 – «молчаливое» поколение, 1946–1964 (1967) – поколение «бэби-бумеров», 1965 (1968) –1980 (1984) – поколение «X», 1981 (1984)-1996 (1999) – поколение «Y», 1997 (2000)-2010 – поколение «Z», 2011-настоящее время – поколение «альфа» [2; 3]. При этом авторы подчеркивают, что временные границы могут варьироваться в интервале от до 3 до 5 лет. Это допущение обусловлено тем, что в различных странах последствия значимых социально-экономических событий (кризисов и др.) наступали в разное время.

Главными целями теории поколений являются: изучение причин недопонимания между людьми различных возрастных групп, их социальных и экономических мотивов в жизни; анализ поведения человека на рынке труда в условиях конъюнктурных сдвигов и транс-

формации. Следовательно, она позволяет более глубоко исследовать модели поведения молодежи на рынке труда, их стимулы, мотивы к труду. В частности, теория определяет, что на поведение молодежи на рынке труда существенное влияние оказывают три ключевых фактора [1–3]:

1) циклические изменения в экономике, происходящие каждые 10–20 лет;

2) развитие средств массовой информации (СМИ), которые играют исключительную роль в современном мире. СМИ диктуют определенные социальные, общественные и экономические нормы, которые трансформируются в конкретное отношение человека к труду;

3) научно-технический прогресс и информатизация, которые в современных условиях проявляются через концепции цифровизации экономики и Индустрии 5.0.

Изучение различных поколений также позволяет выделить отличительные характеристики молодых людей в отношении к труду и в поведении на рынке труда. Поскольку к категории «молодежь» согласно мировой практики анализа рынка труда относят трудоспособных лиц в возрасте 15–29 лет [4], то представляется актуальным детальное изучение характеристик 3-х поколений: «X», «Y», «Альфа» (табл. 1).

Таблица 1 – Особенности поведения молодежи различных поколений на рынке труда

Характеристика	Поколение		
	«Y»	«Z»	«Альфа»
1	2	3	4
Отношение к труду	основательно подходят к выбору рабочего места; для них характерен длительный процесс трудоустройства и поиска профессиональной принадлежности; стремятся не брать на себя лишнюю ответственность; важным фактором для них является необходимость гибкого графика работы и комфортные условия труда	не проявляют активный интерес к трудовой деятельности, их интересует развитие и самообразование; не обладают достаточной самостоятельностью в решении рабочих вопросов; предпочитают работать индивидуально, самостоятельно распределяя свое рабочее время; не готовы к тяжелому и интенсивному труду, однако склонны к выполнению сложных задач	проявляют повышенный интерес к самообразованию и развитию; интересуются сложными вопросами в раннем возрасте; отличаются нестандартным мышлением и практичностью в решении конкретных задач

Уровень коммуникации	первое поколение, которое способно использовать современные способы и методы коммуникации; зависимы от получения информации и очень доверчивы к информации из сети Интернет	общаются с помощью современных гаджетов, которые являются основой не только коммуникаций, но и важным элементом самомотивации; преобладают межличностные коммуникации, в основном, по сети Интернет	поколение способно быстро анализировать и усваивать новую информацию; хорошо развита невербальная коммуникация
Мотивация:			
– материальная	потребность в большой заработной плате; условия работы их не мотивируют в достаточной степени; необходимость в поддержании «материального» комфорта	считают, что стремление к материальным благам не приведет к профессиональным успехам и развитию личности, следовательно они не являются основной ценностью; их необходимо постоянно мотивировать, предлагая вознаграждение за каждый результат	в раннем возрасте зарождается финансовая мотивация, а также потребность в информации; предпочитают только современные материальные блага (модную одежду, гаджеты и др.); на них не действует метод «кнута» и «пряника»
– нематериальная	необходимость в самопознании и саморазвитии; потребность в «почетной» должности; наличие индивидуальных условий для поддержания чувства комфорта (например, удаленная работа с гибким графиком)	духовные потребности на первом месте; самомотивация (внутренняя мотивация человека к достижению поставленной им цели); необходимо мотивировать через творческие рабочие задачи; межличностные коммуникации выступают основой мотивации	мотивация через потребность в самообучении и саморазвитии; современные технологии и средства коммуникации – основа мотивации
Мобильность	невысокий уровень профессиональной мобильности	высокий уровень профессиональной и географической мобильности	стремление к постоянной географической мобильности
Доминирующие навыки	самостоятельность в принятии решений, многозадачность в работе, трудолюбие, творческий интерес, креативный подход в решении профессиональных задач, работа в команде, аналитическое мышление	Способны обрабатывать, и запоминать большие информации, узкоспециализированные профессиональные навыки, многофункциональность, новаторство, умение вести переговоры, нетворкинг, нестандартное мышление, ситуационное мышление, визуализация данных	Самообучение, психологическая устойчивость, быстрое освоение новых технологий, самоанализ, способны самостоятельно обрабатывать и структурировать большие информации, преобладают универсальные навыки

Источник: составлено автором.

Заключение. На современном этапе теория поколений активно разрабатывается учеными для построения эффективных систем мотивации и коммуникации, применяется в отдельных социальных и экономических исследованиях. Однако до настоящего времени данная концепция не всеми учеными принята однозначно. Критики отмечают [3], что ее основными недостатками являются неточность использованных временных интервалов (что обусловлено отличиями уровней развития экономик различных стран мира) и недостаточная объективность отличительных характеристик исследуемых поколений. Кроме того, она не дает достоверного обоснования выделения возрастных границ и не позволяет точно классифицировать людей, поскольку каждая личность по-своему индивидуальна и под нее могут не подходить обобщенные характеристики. Вместе с тем, данная теория может быть использована в качестве дополнительного источника информации о моделях поведения молодежи на рынке труда – с целью уточнения и совершенствования анализа и прогнозирования структурных и конъюнктурных изменений на рынке труда молодежи, совершенствования образовательных программ в части формирования востребованных навыков на рынке труда.

Список цитированных источников

1. Howe, N. Generations: The History of America's Future 1584-2069 / N. Howe, W. Strauss. – New York : William Morrow and Company, 1991. – 538 p.
2. Бочагов, А. А. Теория поколений X, Y, Z, беби-бумеров, альфа в России – их ключевые особенности и различия [Электронный ресурс] / А. А. Бочагов // Prostudio. – Режим доступа: <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/>. – Дата доступа: 26.02.2023.
3. Теория поколений: как она работает и работает ли вообще [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6156efb59a79477bf9ca5893>. – Дата доступа: 05.03.2023.
4. Key Indicators of the Labour Market (KILM) – Ninth edition [Electronic resource] // ILO. – Mode of access: <https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS409035/lang--en/index.htm>. – Date of access: 07.03.2023.