

Таким образом, предложенная методика построения межвременного интегрального социально-экономического показателя в дальнейшем может стать основой для построения целевого индикатора доступности жилья, что позволит совершенствовать реализуемую государственную жилищную политику Республики Беларусь.

### **Литература**

1. О Концепции государственной жилищной политики Республики Беларусь до 2030 года : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 марта 2025 г. № 144 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22500144> (дата обращения: 21.04.2025).

2. Литвинович, А. А. Методика моделирования оптимального распределения показателей результативности жилищной политики с учетом запаздывания / А. А. Литвинович, М. М. Еременко, Э. М. Аксень // Белорусский экономический журнал. – 2024. – № 2. – С. 81–97.

**УДК 38.004**

## **ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**В. В. Мирончик**

Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь

*Цифровизация кардинально трансформирует подходы к ведению бизнеса, открывая новые горизонты для предпринимательской деятельности, особенно среди молодежи. В статье рассматриваются ключевые факторы, способствующие успеху молодежного предпринимательства, выделяются основные вызовы.*

Цифровизация стала одним из ключевых драйверов экономического и социального развития, открывая новые горизонты для предпринимательства. Молодежь, будучи наиболее адаптивной к технологическим изменениям, активно использует цифровые инструменты для реализации своих идей. Однако предпринимательская деятельность молодых людей в условиях цифровой экономики имеет свои уникальные особенности, которые отличают ее от традиционных форм бизнеса.

Предпринимательство среди молодежи обладает большим потенциалом как фактор социальной мобильности в современном обществе. Эта сфера деятельности позволяет современным предпринимателям самореализоваться и достигать экономической, и в том числе финансовой, независимости [1].

Молодежь обладает высокой степенью цифровой грамотности, что позволяет ей эффективно использовать современные технологии для создания и развития бизнеса. Это проявляется в следующих аспектах: интуитивное владение технологиями, активное использование социальных сетей, склонность к экспериментам.

Цифровизация значительно снижает барьеры для старта предпринимательской деятельности. Для молодежи это особенно важно, так как они часто сталкиваются с ограниченным доступом к финансовым ресурсам и опыту. Основные преимущества включают:

– доступ к глобальным рынкам (интернет позволяет молодым предпринимателям выходить за пределы локальных рынков и предлагать свои товары или услуги международной аудитории);

– низкие стартовые затраты (цифровые инструменты, такие как конструкторы сайтов, бесплатные CRM-системы и облачные сервисы, позволяют начать бизнес практически без крупных инвестиций);

– фриланс и удаленная работа (молодежь может совмещать предпринимательскую деятельность с фрилансом или работой в цифровых экосистемах, что обеспечивает финансовую стабильность на этапе запуска проекта).

Молодые предприниматели демонстрируют высокую степень гибкости и готовности адаптироваться к изменениям. Это особенно важно в условиях цифровой экономики, где технологии и рыночные тренды меняются стремительно.

Несмотря на множество возможностей, молодежное предпринимательство в условиях цифровизации сталкивается с рядом вызовов, например:

– низкий порог входа на рынок приводит к высокой конкуренции, что усложняет выделение проекта на фоне других;

– молодые компании часто уязвимы к кибератакам и мошенничеству, что требует дополнительных затрат на защиту данных.

– молодежь может испытывать стресс и неуверенность в условиях высокой неопределенности и рисков.

Таким образом, предпринимательская деятельность молодежи в условиях цифровизации имеет ярко выраженные особенности, которые делают ее уникальной и перспективной. Цифровые технологии предоставляют молодым людям широкие возможности для реализации своих идей, снижая барьеры входа, упрощая доступ к ресурсам и позволяя масштабироваться. Однако успешность таких проектов зависит от способности молодых предпринимателей адаптироваться к изменениям, преодолевать вызовы и эффективно использовать доступные инструменты. Поддержка государства, образовательных учреждений и бизнес-сообществ может сыграть ключевую роль в развитии молодежного предпринимательства в цифровую эпоху.

## **Литература**

1. Зюзева, Ж. В. Развитие молодежного предпринимательства в условиях цифровизации / Ж. В. Зюзева, С. Ю. Шляхина // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ». – 2023. – Том 1. – № 12 (69). – С. 95–100.

2. Андреева, О. В. Молодежное предпринимательство и эффективные инструменты его развития / О. В. Андреева, А. А. Суховеева // Центр инновационных технологий и социальной экспертизы. – 2020. – № 2. – С. 385–393.

**УДК 338.45:621.3.049.77**

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ МИКРОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Н. А. Оганджаниян**

Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь

*В статье рассматриваются текущее состояние и перспективы развития микроэлектронной промышленности в контексте смены технологических укладов в мировой экономике. Подчеркивается её значение как фундамента научно-технического прогресса и важного элемента для различных отраслей экономики. Особое внимание уделено опыту США в возрождении полупроводниковой отрасли, включая причины утраты лидирующих*