

МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В условиях цифровизации национальной экономики рынок труда постоянно меняется. С одной стороны, это приводит к его планомерному развитию через призму появления новых профессий, специальностей, квалификаций, должностей, вакансий.

С другой стороны, изменения в структуре и конъюнктуре рынка труда происходят слишком быстро, что вызывает рост уровня неопределенности и рисков для соискателей.

Следовательно, формируется «информационный вакуум» на рынке труда, в котором соискатели обладают не всей информацией для эффективного поиска работы и трудоустройства. В такой ситуации молодые соискатели являются уязвимой категорией на рынке труда из-за нехватки практического опыта работы и определенных навыков (которые требуют работодатели) [1, с. 18], а также подвержены наибольшим рискам (экономическим, социальным, информационным).

Однако с другой точки зрения, молодежь имеет более высокий интеллектуальный потенциал [2, с. 268] и, как правило, быстро реагирует на происходящие изменения во внешней среде, что дает ей конкурентное преимущество при трудоустройстве в сравнении с другими категориями экономически активного населения.

В этой связи ключевой задачей государства по использованию интеллектуального потенциала молодежи на рынке труда является дальнейшее стимулирование и содействию ее занятости на основе реализации отдельных поддерживающих социально направленных программ [3, с. 91] и финансовой помощи при поиске работы и трудоустройстве (а не только использование системы надбавок и доплат молодым специалистам).

Значительную роль в достижении такой цели может сыграть своевременное развитие системы образования, которая должна способствовать формированию и развитию у молодежи в процессе обучения навыков успешного трудоустройства – деловой коммуникации (умение коммуницировать с работодателем), мониторинга онлайн-источников данных о рынке труда (порталы вакансий, сайты по поиску работы, СМИ, социальные сети) для получения своевременной и объективной информации о состоянии и тенденциях развития рынка труда молодежи, персонал-маркетинга (умения представить себя и свои навыки, сформировать собственный образ профессионального человека в глазах работодателя).

К числу первоочередных задач также можно отнести создание условий для трудоустройства молодежи, впервые вступающей на рынок труда; сокращение продолжительности поиска работы для безработной молодежи; формирование независимых аналитических обзоров и прогнозов рынка труда молодежи в Республике Беларусь в открытом доступе (например, на официальном портале Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь – mintrud.gov.by), дифференцированных для разных групп молодежи (обучающихся, выпускников, молодых соискателей и работников).

В целом реализация мероприятий по всесторонней адаптации молодежи к рынку труда на основе концепции открытого и своевременного информирования и регулирования позволит повысить эффективность использования потенциала молодежи в экономике и обеспечить ее рост в условиях цифровизации.

Список использованных источников

1. Горовой, С. О. Рынок труда молодежи: новые вызовы и возможности / С. О. Горовой // Приоритеты и перспективы развития социально-экономического потенциала регионов: сборник статей круглого стола / РГУ им. Косыгина. – М., 2024. – С. 18–22.

2. Сайганова, Е. В. Развитие интеллектуального потенциала как перспективное направление работы с молодежью / Е. В. Сайганова, Г. И. Железовская // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. – 2019. – № 3, Т. 9. – С. 268–270.

3. Михайлов, А. П. Молодёжь в цифровом обществе / А. П. Михайлов, В. С. Чагин // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2023. – № 4 (329). – С. 86–92.

А. В. Дашкевич,
магистр управления и экономики,
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (г. Минск),
e-mail: dashkevich_alesya@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Последние годы понятие «венчурное инвестирование» практически не используется в практике финансирования малого предпринимательства в Республике Беларусь, хотя еще в 2019 г. венчурное финансирование входило в стадию роста. Среди успешных проектов венчурного финансирования 2020 г. венчурные сделки компаний PandaDoc, Gero, Vochi, Clevetura LLC, StringersHub, Blinger.io, MobiWise, EduDo, Easy Bloggers, GamePad [1].

Сокращение объема венчурного финансирования является мировой тенденцией, что связано с длительным циклом заключения сделок в условиях неопределенности, ужесточением административных процедур, ростом политической напряженности.

Объем мировых инвестиций в стартапы в 2023 г. сократился на 38% за год. Общее число сделок – в 1,5 раза [2].

За 2021 – 2023 годы совокупно стартапы белорусов привлекли порядка 500 млн долл. Рынок венчурного финансирования в Беларуси небольшой, причем публично раскрытые сделки в 2022 году составили 150 млн долл. [2].

Особенностями венчурного рынка Беларуси являются следующие:

1. Большой потенциал роста и привлечения инвестиций имеет предпринимательская деятельность, основанная на научных разработках.

2. Реализация проектов в области импортозамещения.

3. Наиболее популярные отрасли среди белорусских венчурных проектов – программное обеспечение для бизнеса, медицина, онлайн-образование, маркетинг, развлечения, предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием информационных технологий [1].

4. Поддержку стартапам оказывают Белагропромбанк, Сбер, Альфа-Банк, Банк развития и другие. Помимо финансирования поддержка заключается в создании акселераторов и коворкингов. В Беларуси функционируют Республиканский централизованный инновационный фонд и местные инновационные фонды, являющиеся государственными целевыми бюджетными фондами. Белорусский инновационный фонд и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей предлагают льготные займы на передовые цели.

5. Поддержку в реализации инновационных проектов оказывает инновационная инфраструктура. На 28 января 2025 г. она включает 14 технопарков, 5 центров трансфера технологий, Белорусский инновационный фонд и Национальный центр интеллектуальной собственности [3].

6. Усиливается поддержка региональных инвестпроектов путем внедрения с 2025 г. нового механизма «Региональная инициатива».