

## Список использованных источников

1. Информация о сданных в аренду, переданных в безвозмездное пользование, неиспользуемых зданиях, сооружениях, изолированных помещениях [Электронный ресурс]. – URL: [https://gki.gov.by/ru/activity\\_branches-estate-analitika-info/](https://gki.gov.by/ru/activity_branches-estate-analitika-info/) (дата обращения 28.12.2024).

В. М. Стаселько,  
аспирант

О. В. Зайцева,  
канд. экон. наук, доцент,  
ВГТУ (Витебск)  
e-mail: staselko1994@mail.ru

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Промышленность Республики Беларусь функционирует в условиях нехватки природных ресурсов, что не позволяет идти по экстенсивному пути развития, а успех интенсивного пути обусловлен прежде всего инновационной деятельностью на предприятиях. Именно активизация инновационной деятельности предприятий промышленности будет определять конкурентоспособность страны в будущем [3, с. 58].

В республике среди всех организаций, осуществлявших затраты на инновации, в период с 2019 г. по 2023 г. более 84 % представлено организациями промышленности. Их количество ежегодно увеличивается. Так по итогам 2023 г. общее количество организаций промышленности составило 525 ед. и относительно 2019 г. возросло на 24 ед. [1].

Уровень инновационной активности организаций промышленности Республики Беларусь на протяжении 2019–2022 гг. ежегодно рос и только в 2023 г. снизился на 0,3 п. п. и составил 34,8 %. Среди регионов самый высокий уровень инновационной активности зафиксирован в г. Минске (49,4 % в 2023 г.) и Брестской области (51,6 % в 2023 г.), наименьший – в Гомельской области (22,2 % в 2023 г.) [2]. Данная тенденция сохраняется на протяжении всего рассматриваемого периода.

Объем отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства организаций промышленности возрос на 57211,6 млн руб. и составил 149126,8 млн руб., в том числе отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) – на 17804,4 млн руб. до 33093,1 млн руб. То есть за пять лет объем отгруженной инновационной продукции возрос в 2,2 раза. Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), если в 2019 г. составлял 16,6 %, то в 2023 г. – 22,2 %. При этом в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) более 45 % является новой для внутреннего рынка. В то же время доля новой для мирового рынка отгруженной инновационной продукции составила 0,8 % в 2023 г. [1].

К основным проблемам инноваций на промышленных предприятиях Беларуси следует отнести: недостаток квалифицированного персонала; сокращение численности и качества научных кадров наряду с их старением; дефицит собственных оборотных средств; высокие ставки по банковским кредитам; неразвитость венчурного финансирования; несовершенство нормативной базы; низкую долю отгруженной продукции, новой для мирового рынка; неравномерное распределение инновационного потенциала по регионам.

С целью решения выявленных проблем в республике необходимо: совершенствование системы финансирования и инвестирования инновационно-ориентированных предприятий; совершенствование законодательной базы; расширение географии международного сотрудничества; развитие государственно-частного партнерства в научно-инновационной сфере; создание условий для повышения кадрового потенциала и пр.

Реализация вышеперечисленных направлений позволит существенно повысить инновационный потенциал организаций промышленности Республики Беларусь.

### **Список использованных источников**

1. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2025. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial\\_statistika/2024/Indikator\\_inov\\_dejatel\\_2023.xlsx](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2024/Indikator_inov_dejatel_2023.xlsx). – Дата доступа: 18.03.2025.
2. Уровень инновационной активности организаций промышленности [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2025. – Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10219200001>. – Дата доступа: 18.03.2025.
3. Шерстнева, О. М. Инновационная деятельность предприятий Республики Беларусь: тенденции и перспективы развития / О. М. Шерстнева, Ю. Н. Николаева // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 3(23). – С. 57–65.

Ю. А. Горащук,  
преподаватель-стажер  
Л. М. Судиловская,  
ассистент,  
БГЭУ (г. Минск)  
e-mail: vvlmsvv@mail.ru

### **ПРЕИМУЩЕСТВА АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

С каждым годом аддитивные технологии приобретают все большую популярность. К настоящему времени 3D-технологии выросли в самостоятельную отрасль, используемую для совершенствования производственных процессов с учетом передовых технологий физики, химии, механики и других наук. Технологии 3D-печати позволяют создавать готовые изделия не только из различных видов пластиков, но и из драгоценных металлов, бетона, гипса, стекла, пищевого сырья (например, шоколад) и биоматериалов.

Возможность использовать разнообразные материалы для 3D-печати позволяет использовать ее в различных отраслях. Аддитивные технологии на сегодняшний день используются в машиностроении, авиации и аэрокосмической промышленности, энергетике, архитектуре, строительстве, а также в медицине и ювелирном деле [1]. К помощи аддитивных технологий прибегают, когда необходимо производить сложный продукт с меньшей себестоимостью производства, но при этом быстро и качественно.

Одним из основных применений 3D-печати в производстве является прототипирование. Оно позволяет, не дожидаясь конца разработки, печатать элементы и модели. Изготавливаемые прототипы необходимы для выполнения механических испытаний предмета в рабочей среде, оценки формы, собираемости и эргономичности изделия, визуального сравнения с похожей продукцией, проведение маркетингового исследования с целью прогнозирования будущего отношения покупателя к предлагаемому товару.

Этап прототипирования 3D-технологии позволяет быстро разрабатывать и изготавливать модель; печатать сложные объекты, создание которых затруднительно при помощи традиционных методов производства; уменьшить стоимость готового изделия за счет применения генеративного дизайна, отсутствия отходов производства и большого штата специалистов, участвующих в процессе создания продукта; изготавливать предметы с различными физическими свойствами за счет широкого выбора материалов и технологий.