

В таблице 3 приведены данные по трудовым показателям и инфляции стран БРИКС согласно [2].

Таблица 3

Трудовые ресурсы и инфляция

Страна	Население, млн чел.	Трудовые ресурсы, млн чел.	Трудовые ресурсы, %	Уровень безработицы, %	Инфляция потребительских цен, %
Бразилия	211,14073	106,356	50,372	7,947	4,594
Китай	1410,71	774,608	54,909	4,670	0,235
Египет	114,53577	33,137	28,932	7,334	33,885
Эфиопия	128,69169	52,887	41,096	3,402	30,219
Индия	1438,0696	588,970	40,956	4,172	5,649
Иран	90,608707	28,346	31,283	9,041	44,579
Россия	143,82613	73,185	50,884	3,076	7,420
ЮАР	63,212384	27,346	43,261	32,098	6,074
ОАЭ	10,483751	6,793	64,800	2,151	1,627
Индонезия	281,19007	141,349	50,268	3,308	3,670

Трудовые ресурсы большинства стран-участниц БРИКС находятся в диапазоне от 40 % до 55%, а уровень безработицы не более 9%. Худшей страной по уровню безработицы является ЮАР – 32,098%. С точки зрения инфляции большая часть стран не превышают показатель в 8%, однако в Эфиопии, Египте и Иране наблюдаются высокие показатели инфляции, превышающие 30%.

Страны БРИКС представляют собой уникальное объединение разнообразных экономических моделей, культур и политических систем. Ключевая особенность данной группы стран – сочетание ресурсного, демографического и технологического потенциалов. Успех БРИКС возможен при использовании ресурсов ОАЭ, России и Китая для финансирования инноваций, превращении демографических успехов Индии и Эфиопии в квалифицированную рабочую силу, становлении Нового банка развития – альтернативы МВФ.

Список использованной литературы:

1. BRICS JOINT STATISTICAL PUBLICATION 2024 [Электронный ресурс]. — URL: https://brics.ibge.gov.br/downloads/BRICS_Joint_Statistical_Publication_2024.pdf (дата обращения: 17.03.2025).
2. База данных группы Всемирного банка [Электронный ресурс]. – URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators/preview/on> (дата обращения: 24.03.2025).
3. Trade Profiles 2023 [Электронный ресурс] / World Trade Organization (WTO). – URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles23_e.pdf (дата обращения: 24.04.2025).

© Балаева Д.В., 2025

УДК 371.69:004.3

Вардомацкая Е.Ю.,

ст. преподаватель кафедры

«Математика и информационные технологии» Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»,

г. Витебск, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ PEST-АНАЛИЗА

Аннотация

В статье проанализированы возможности использования методики PEST-анализа для выявления

факторов внешней среды, оказывающих наибольшее влияние на результат экономической деятельности предприятия.

Ключевые слова

PEST-анализ, факторы внешней среды, экспертное мнение, конкурентоспособность, стратегические решения, табличный процессор OfficeSuite Sheets.

Ситуация на рынке часто бывает сложной и непредсказуемой, что создаёт дополнительные риски для устойчивости бизнеса и принятия управленческих решений. Уменьшить эти риски помогает правильно составленный план стратегического развития. Он включает в себя разные методы оценок, в число которых входит PEST-анализ. PEST-анализ позволяет исследовать внешнюю среду организации, выявляя политические, экономические, социальные и технологические факторы, которые могут оказать влияние на ее деятельность, и является одним из ключевых инструментов стратегического анализа в современном бизнесе. В условиях быстро меняющегося рыночного окружения PEST-анализ становится необходимым инструментом для принятия обоснованных стратегических решений и адаптации к внешним изменениям.

Цель данного исследования - оценка влияния факторов внешней среды на эффективность производственно-экономической деятельности предприятия.

Объект исследования – производственно-экономическая деятельность ОАО «Витрайбыт» г. Витебска.

Метод исследования - PEST-анализ.

Инструментарий исследования - табличный процессор OfficeSuite Sheets.

Актуальность темы обусловлена практической значимостью результатов PEST-анализа для развития современного бизнеса и принятия обоснованных стратегических решений. Компании и организации, которые игнорируют проведение анализа внешней среды, могут столкнуться с рядом проблем, связанных с отсутствием готовности к изменяющимся условиям экономической деятельности, особенно в условиях внешних санкций и глобальных вызовов. К таким проблемам можно отнести следующие.

1. *Неспособность адаптироваться к изменениям в законодательстве.* Политические изменения, такие как новые законы, налоги или регулирование, могут негативно повлиять на бизнес. Компания может быть не готова к этим изменениям, что увеличивает риски.

2. *Не учёт экономических условий.* Экономические факторы, включая инфляцию, валютные курсы, процентные ставки, кризисы, закрытость экономики могут существенно повлиять на спрос и прибыль. Игнорирование этих аспектов может привести к неправильному планированию и потере конкурентоспособности.

3. *Непонимание потребностей клиентов и общества.* Социальные изменения, такие как демографические сдвиги, изменение ценностей или привычек покупателей, могут остаться незамеченными. Это может привести к созданию продуктов и услуг, которые не соответствуют ожиданиям рынка.

4. *Упущенные возможности внедрения технологий.* Технологические инновации, такие как автоматизация, цифровизация или новые инструменты, могут сделать бизнес более конкурентоспособным. Компании, не отслеживающие технологические тренды, рискуют упустить возможности повышения эффективности и инновационности.

5. *Потеря конкурентоспособности.* Без анализа внешней среды компания может не замечать, как конкуренты адаптируются или используют новые возможности. Это может привести к снижению доли рынка и потерям.

6. *Снижение долгосрочной устойчивости.* Отсутствие понимания и анализа внешней среды ограничивает способность компании строить долгосрочную стратегию, что ставит под угрозу её выживание в нестабильных условиях.

Чтобы избежать этих и многих других рисков, компаниям стоит обратить внимание на факторы внешней среды. Одним из вариантов исследования влияния этих факторов является проведение PEST-анализа. PEST-анализ (*P – политический, E – экономический, S – социальный, T – технологический*) – это маркетинговый инструмент для выявления различных аспектов окружающей среды, которые влияют или могут повлиять на бизнес предприятия.

Автор анализа – профессор Гарвардского университета Фрэнсис Агилар. Ещё в 1967 году он придумал инструмент сканирования макросреды и назвал его ETPS. Под этим названием метод вошёл в книгу «Сканирование деловой среды». Позже для упрощения произношения название изменили на PEST.

Помимо классического PEST-анализа существуют и другие его виды:

- *DESTEP-анализ.* Добавляет к базовому PEST-анализу демографические (Demographic) и экологические (Environmental) факторы, помогая учесть изменения в численности населения и экологические вызовы.

- *LONGPEST-анализ.* Этот подход гораздо шире, чем классический PEST, и включает дополнительные факторы: L – Локальные аспекты (Local): изучение местной инфраструктуры и условий. O – Организационные (Organizational): анализ внутренних факторов и управления. N – Национальные (National): изучение влияния национальной политики и культуры. G – Глобальные (Global): оценка международных трендов и глобальной динамики. LONGPEST особенно полезен для транснациональных компаний.

- *PESTEL-анализ.* Расширяет традиционный PEST-анализ, добавляя экологические (Environmental) и правовые (Legal) аспекты. Используется для оценки воздействия экологических факторов (например, изменения климата) и юридических условий (законов, нормативных актов).

- *PESTELI-анализ.* Это расширенный вариант PESTEL-анализа, который добавляет фактор I – Индустрия (Industry). Он учитывает условия и особенности конкретной отрасли, такие как конкуренция, регуляции и ключевые рыночные игроки. Такой подход помогает глубже изучить влияние внешней среды на определённый сегмент бизнеса.

Алгоритм проведения PESR-анализа включает в себя ряд этапов.

1. *Определение факторов, которые будут рассматриваться в ходе анализа.* Выбираются те факторы, которые влияют на деятельность и доход компании. Таким образом, у каждой организации получается свой перечень.

2. *Опрос экспертов - специалистов в своей области,* которые по 5-бальной шкале оценивают степень влияния факторов на деятельность предприятия и вероятность их развития.

3. *Создание матрицы PEST-анализа,* где фиксируются выявленные ключевые факторы и рассчитываются итоговые показатели – коэффициенты значимости каждого фактора с поправкой на вес.

4. *Анализ полученных результатов и разработка рекомендаций.* Руководство компании принимает стратегические решения, направленные на адаптацию к выявленным факторам и усиление конкурентных преимуществ.

В соответствии с мнением экспертов – менеджеров верхнего уровня среднего звена ОАО «Витрайбыт» – для проведения PEST-анализа на этом предприятии в качестве факторов внешней среды, которые могут повлиять на деятельность данного предприятия, были выбраны следующие.

Политические факторы: стабильность политической власти, ограничения на импорт, высокий уровень коррупции.

Экономические факторы: высокая стоимость сырья и энергоносителей, высокий уровень безработицы, высокая степень открытости экономика, высокий уровень доходов населения, высокий уровень инфляции.

Социальные факторы: ужесточение требования к качеству товара, снижение уровня жизни, отток сотрудников, положительное отношение к импортным товарам.

Технологические факторы: развитие технологий, НТП в социальной сфере, введение инноваций в отрасль.

Экспертное мнение в баллах каждого эксперта-специалиста, оформлено в электронную таблицу в среде табличного процессора OfficeSuite Sheets (рисунок 1). Там же рассчитаны коэффициенты значимости каждого из факторов внешней среды, определяющие, на что необходимо обратить особое внимание при разработки стратегии бизнеса.

Расчёты для PEST-анализа									
Описание факторов	Влияние фактора	Экспертное мнение					Среднее значение	Оценка с поправкой на вес	
		1	2	3	4	5			
Политические факторы									
Высокий уровень коррупции	1	1	2	1	4	1	1,8	0,06	
Ограничения на импорт	2	3	2	1	5	3	2,8	0,20	
Стабильность политической власти	2	5	5	5	4	5	4,8	0,34	
Экономические факторы									
Высокая стоимость сырья и энергоносителей	1	2	2	1	3	3	2,2	0,08	
Высокий уровень безработицы	2	4	4	1	3	2	2,8	0,20	
Высокая степень открытости экономика	2	5	5	4	3	4	4,2	0,30	
Высокий уровень доходов населения	3	4	3	3	2	3	3	0,32	
Высокий уровень инфляции	3	5	4	2	3	3	3,4	0,36	
Социальные факторы									
Положительное отношение к импортным товарам	2	4	3	3	3	3	3,2	0,23	
Ужесточение требования к качеству товара	2	3	4	3	4	4	3,6	0,26	
Снижение уровня жизни	3	2	3	4	1	4	2,8	0,30	
Отток сотрудников	2	4	5	4	5	4	4,4	0,31	
Технологические факторы									
Развитие технологий	1	1	2	1	3	3	2	0,07	
НТП в социальной сфере	2	2	4	4	3	4	3,4	0,24	
Введение инноваций в отрасль	3	4	4	4	2	4	3,6	0,39	
Всего:	28	Вероятность грядущих изменений. 1 - маловероятно, 5 - очень вероятно.							

Рисунок 1 – Результаты Pest-анализа

По результатам PEST-анализа ОАО «Витрайбыт» в каждой группе факторов были выделены наиболее значимые, которые визуализированы средствами деловой графики (рисунок 2).

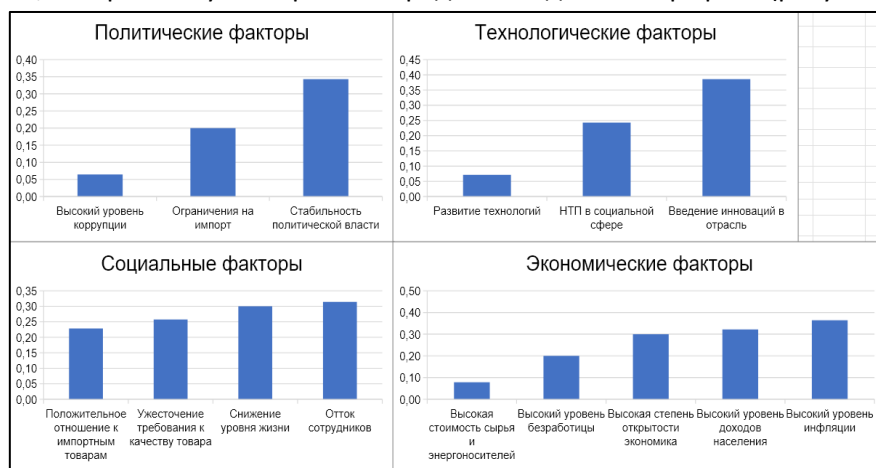


Рисунок 2 – Графическое представление результатов PEST-анализа

Проведенный анализ позволяет сделать определенные выводы.

Среди политических факторов самым влиятельным является стабильность политической власти, среди технологических – введение инноваций в отрасль. Среди экономических факторов лидируют уровень доходов населения и с небольшим отрывом уровень инфляции. Социальные факторы имеют примерно одинаковое влияние, однако стоит выделить общий уровень жизни населения и отток сотрудников предприятия. Все они требуют пристального внимания со стороны руководства предприятия. Факторы внешней среды, наиболее влияющие на экономическую деятельность предприятия, представлены на рисунке 3.

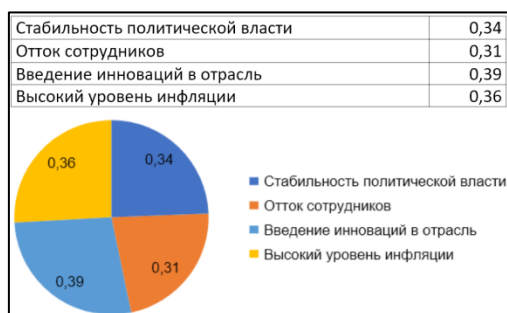


Рисунок 3 – Факторы внешней среды, наиболее влияющие на экономическую деятельность предприятия

Снизить потенциальный риск от ключевых факторов поможет принятие соответствующих мер. Регулярный мониторинг законодательства позволит своевременно адаптироваться к возможным изменениям в нормативно-правовой базе. Отток сотрудников возможно предотвратить путём повышения уровня заработной платы и создания комфортных условий труда. Проблему с введением инноваций в отрасль можно решить, сотрудничая с научными центрами. Также поможет модернизация производственного оборудования и оптимизация процессов для повышения эффективности и качества продукции. Подготовиться к возможному повышению инфляции можно путём оптимизации затрат и заключения долгосрочных контрактов с поставщиками для снижения зависимости от колебаний цен.

Проведённый PEST-анализ для предприятия ОАО "Витрайбыт" подтвердил его эффективность в выявлении ключевых внешних факторов, которые оказывают влияние на деятельность компании. Итоги исследования демонстрируют, что использование PEST-анализа может сыграть важную роль в разработке стратегий и повышении устойчивости компании на рынке.

Несмотря на ряд преимуществ (широкий охват внешних факторов, простота применения, идентификация угроз и возможностей, повышение конкурентоспособности), следует также принимать во внимание и определенные недостатки этого вида анализа.

- *Ограниченность анализа.* PEST-анализ фокусируется только на внешних факторах и не учитывает внутренние аспекты бизнеса, такие как ресурсы и организационная структура.
- *Потребность в актуальной информации.* Для точного анализа требуется свежая и достоверная информация, которая может быть труднодоступной или дорогой.
- *Невозможность учета динамичности изменений.* В быстро меняющейся среде результаты PEST-анализа могут устареть, если он проводится нерегулярно.
- *Субъективность оценки.* PEST-анализ необходимо проводить коллективно: собрать топ-менеджмент, маркетологов, аналитиков, ключевых сотрудников отдела продаж. Их мнения могут различаться, иногда в корне. Это затрудняет принятие итоговых решений.
- *Невозможность точной оценки и прогнозирования.* Ни одно исследование не дает 100 % точности, и любой прогноз может оказаться неактуальным. Например, в случае резкого изменения курса валюты. Даже эксперты порой не могут дать оценку происходящему.

Несмотря на то, что PEST-анализ, как и любой другой анализ, не даёт стопроцентную точность, проводить его важно для поддержания устойчивости компании на рынке. При отсутствии возможности влияния на внешние факторы, PEST-анализ предоставляет возможность выявить риски в экономической деятельности и выработать стратегические и тактические решения для их минимизации.

Список использованной литературы:

- 1 Каримов Д.Р. Сравнение SWOT и PEST-анализа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnenie-swot-i-pest-analiza> – Дата доступа: 20.03.2025
- 2 Кузьменко О.В., Чекарь В.Н., Мостипан С.В. PEST-анализ в системе стратегического маркетингового анализа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pest-analiz-v-sisteme->

strategicheskogo-marketingovogo-analiza – Дата доступа: 21.03.2025

3 Смирнов Я.В., Азаренко Н.А. PEST-анализ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/pest-analiz/#anchor-1> – Дата доступа: 27.03.2025.

© Вардомацкая Е.Ю., 2025

УДК 33

Павлова А.

магистрант

Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского,

Научный руководитель: Иванова Е. В.,

доцент,

кандидат экономических наук

Россия, г. Саратов

ПРАКТИКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ СГУ ИМ. Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Аннотация

Оценивается опыт Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского в сфере социокультурной адаптации и психолого-педагогического сопровождения иностранных учащихся. Акцентируется важность создания благоприятных психолого-педагогических и социокультурных условий, способствующих успешной интеграции иностранных студентов в российскую образовательную систему.

Ключевые слова:

студенческая мобильность, образовательный туризм, Саратовский государственный университет, международное образование, интернационализация, привлечение иностранных студентов.

Теория студенческой мобильности относится к изучению причин, эффектов и последствий мобильности студентов между учебными заведениями, регионами и странами. Это явление охватывает широкий круг вопросов, связанных с процессом обучения, культурным обменом, экономикой и социальной интеграцией.

Основными аспектами теории студенческой мобильности являются экономические факторы^[1]:

-Инвестиции в образование

-Разница в стоимости

Социальные и культурные факторы:

-культурный обмен.

-Создание сетей: мобильность приводит к созданию международных сетей.

-Потребности в человеческих ресурсах и рынки труда.

-Политические факторы.

-Психологические аспекты.

-Недостатки мобильности.

-Технологические изменения.

Мобильность студентов^[2] - важный аспект развития образовательного туризма, поскольку она не