

Секция 5. МЕНЕДЖМЕНТ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УДК 336.1

Рентабельность продаж в оценке эффективности деятельности организаций

**Боровченко А. С., маг.,
Касаева Т.В., к.т.н., доц.,
зав. кафедрой**

Витебский государственный
технологический университет,
г. Витебск,
Республика Беларусь

Реферат. Современный этап развития экономики, характеризующийся ужесточением конкуренции, ростом предпринимательских рисков, процессами глобализации, дефицитом сырьевых ресурсов, требует от бизнеса постоянного сопоставления своих доходов с понесёнными расходами на их получение, с величиной вложенного капитала, привлеченными инвестициями. Целевой функцией экономического субъекта становится максимизация прибыли как конечного финансового результата деятельности, но ключевую роль при этом играет размер привлеченных для этой цели ресурсов или активов. В результате в финансовом анализе сложилась целая система показателей рентабельности, каждый из которых выполняет свою функцию при принятии управленческих решений. Данная статья освещает материалы исследования динамики доходности ряда организаций Республики Беларусь, специализирующихся на производстве мясной и мясосодержащей продукции, выполненного на основе сравнительного анализа экономических субъектов по уровню рентабельности продаж.

Ключевые слова: прибыль от реализации продукции, работ, услуг; выручка от реализации продукции, работ, услуг; рентабельность продаж; рентабельность продукции.

Наиболее распространённым в принятии управленческих решений до сих пор остаётся показатель рентабельности продукции, чему в значительной степени способствуют сложившиеся традиции затратного ценообразования. Этот показатель в двух выражениях: рентабельность произведенной продукции и рентабельность реализованной продукции приводится в перечне основных показателей, характеризующих функционирование промышленной организации. На основании уровня рентабельности отдельных видов продукции в значительной степени формируется не только ценовая, но и ассортиментная

политика промышленной организации.

Наряду с рентабельностью продукции в период становления рыночной экономики в национальной практике стал фигурировать показатель рентабельности продаж. Рентабельность продаж в настоящее время приводится в перечне основных экономических показателей, характеризующих промышленность в целом и отдельные виды экономической деятельности, в публикациях Национального статистического комитета.

Рентабельность продаж в современной национальной экономике – это один из ключевых показателей эффективности работы организаций:

- достижение определенного уровня рентабельности продаж является одним из условий государственной поддержки бизнеса;
- рентабельность продаж неизменно значится в числе показателей бизнес-планов развития организаций;
- рентабельность продаж служит одним из показателей, характеризующих уровень деловой активности и эффективности использования капитала, в анализе финансового состояния организаций;
- рентабельность продаж традиционно числится среди показателей премирования работников организации.

В зарубежной практике финансового анализа наибольшее распространение нашла знаменитая модель Du Pont, которая поэтапно эволюционировала от двухфакторной до пятифакторной. В пятифакторном варианте этой модели рентабельность продаж фигурирует как один из важнейших показателей, формирующих уровень рентабельности собственного капитала.

Целью данного исследования явилась оценка уровня и динамики рентабельности продаж в организациях Республики Беларусь, занятых производством мяса и мясосодержащей продукции.

Выбор объекта исследования связан с тем, что эти производства обозначены как стратегически важнейшие в экономической политике страны вследствие высокого уровня их экспортоориентированности. Мясная отрасль в полной мере обеспечивает население Республики Беларуси продукцией, гарантируя продовольственную независимость страны. С другой стороны, Беларусь входит в число крупнейших стран-экспортеров, отгружая значительную часть своей продукции на внешний рынок: в Россию, Китай, Казахстан, Узбекистан, Армению, Кыргызстан, страны Африки, страны Персидского залива, Северную Корею, Вьетнам и другие.

По данным опубликованного обзора [1], в Беларуси действует более 200 предприятий по переработке мяса, среди которых выделяются основные игроки рынка:

- Брестский мясокомбинат,
- ОАО «Беловежский»,
- ОАО «Борисовский мясокомбинат № 1»,
- Пинский мясокомбинат,
- ОАО «Бобруйский мясокомбинат»,

- ОАО «Калинковичский мясокомбинат»,
- ОАО «Минский мясокомбинат»,
- ОАО «Волковысский мясокомбинат»,
- ОАО «Лидский мясокомбинат»,
- Глубокский мясокомбинат,
- ОАО «Витебский мясокомбинат».

К крупным производителям мясной продукции также относятся ОАО «Ошмянский мясокомбинат», Столбцовский мясоконсервный комбинат, ОАО «Слонимский мясокомбинат», ОАО «Кобринский мясокомбинат», ООО «Мясокомбинат Поставский», Производственное унитарное предприятие «Миорский мясокомбинат», ОАО «Полоцкий мясокомбинат», ОАО «Слуцкий мясокомбинат», ОАО «Кричевский мясокомбинат», «АФПК «Жлобинский мясокомбинат», Оршанский мясоконсервный комбинат.

В современных условиях особую актуальность приобретает разработка направлений повышения уровня доходности бизнеса, связанного с производством мясной и мясо-содержащей продукции, так как эта отрасль имеет значительные меры государственной поддержки [1]:

- выплачиваются субсидии из республиканского и местного бюджетов на единицу отправленной на переработку или реализованной продукции;
- лицам, реализовавшим инвестиционные проекты, из государственного бюджета предоставляются трансферты в размере 15 % от стоимости капитальных затрат;
- компенсируются потери банкам, предоставившим кредиты на реконструкцию и модернизацию предприятий;
- согласно постановлению Правительства № 715, выделяются субсидии на погашение процентов по кредитам в размере 30 % от суммы.

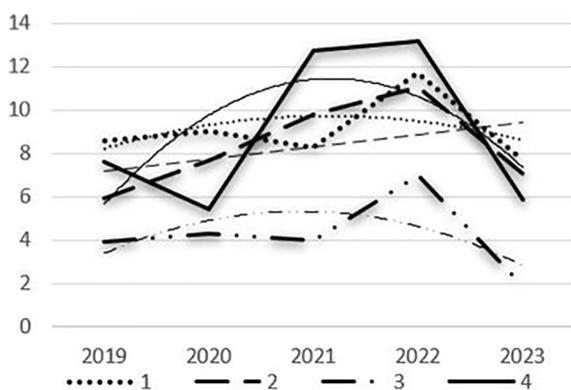
Исследование уровня рентабельности продаж организаций мясной отрасли проводилось по информации, опубликованной на официальных сайтах организаций. Доступность информации явилась определяющим фактором в выборе экономических субъектов. Результаты обработки полученной информации представлены на рисунке 1 и в таблице 1.

Обработка результатов производилась в программе Microsoft Excel – одной из самых популярных программ для работы с электронными таблицами, которая к тому же является эффективным инструментом визуализации и анализа данных.

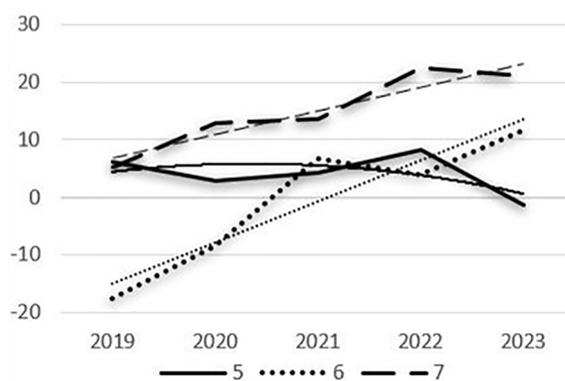
Сравнительный анализ полученных уравнений трендов позволяет сделать следующие выводы:

- динамика рентабельности продаж у большинства организаций в оптимальном приближении описывается полиномиальными уравнениями, которые могут быть интерпретированы следующим образом: у ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», Мясокомбинат ОАО «Беловежский», ОАО «Витебский мясокомбинат», ОАО «Столбцовский мясоконсервный комбинат», ОАО «Волковысский мясокомбинат», ОАО «Калинковичский мясокомбинат», ОАО «Слонимский мясокомбинат» показатель рентабельности продаж демонстрирует в среднем рост, однако параллельно

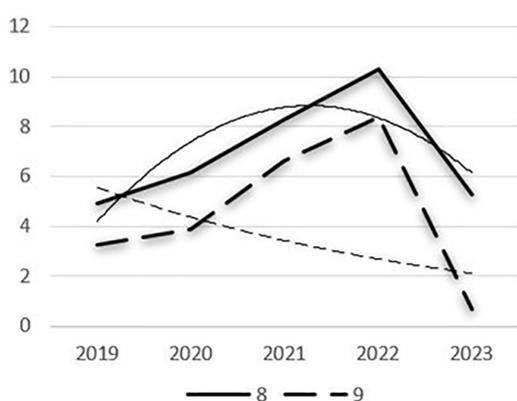
наблюдается замедление этого роста; у ОАО «Бобруйский мясокомбинат» наблюдается обратная картина;



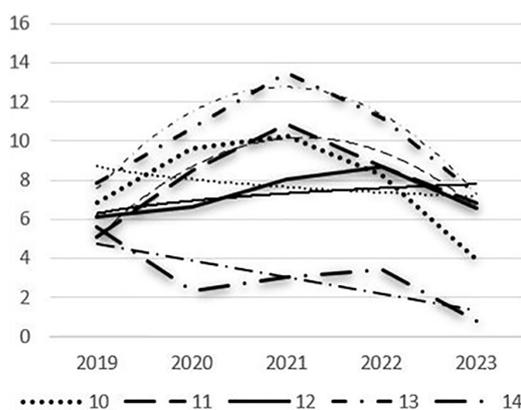
а



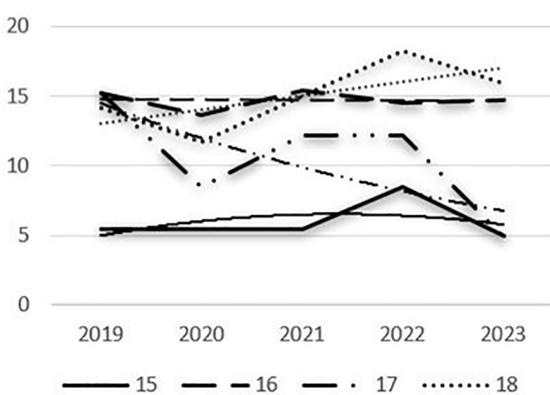
б



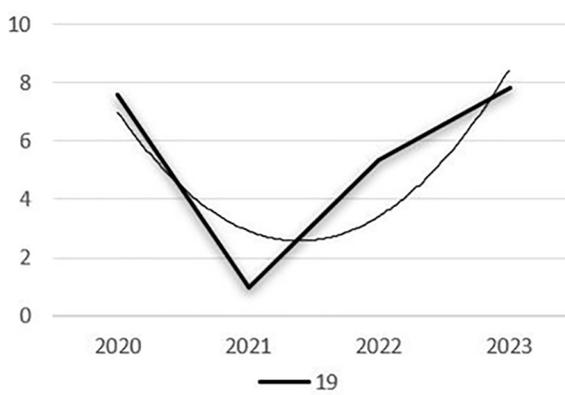
в



г



д



е

**Рисунок 1 – Динамика рентабельности продаж в организациях мясной отрасли в 2019–2023 году по регионам:
а – Брестская область; б – Витебская область; в – Гомельская область;
г – Гродненская область; д – Минская область; е – Могилёвская область**

Источник: составлено автором

Таблица 1 – Результаты исследования тенденции рентабельности продаж в организациях по производству мясных и мясосодержащих продуктов

Номер организации на рисунке	Название организации	Уравнение тренда
Брестская область		
1	ОАО «Брестский мясокомбинат»	$y = -0,3286x^2 + 2,0637x + 6,4815$
2	ОАО «Пинский мясокомбинат»	$y = 0,5633x + 6,5909$
3	ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат»	$y = -0,5509x^2 + 3,167x + 0,777$
4	Мясокомбинат ОАО «Беловежский»	$y = -1,2276x^2 + 7,7893x - 0,9101$
Витебская область		
5	ОАО «Витебский мясокомбинат»	$y = -0,7451x^2 + 3,514x + 1,6758$
6	ОАО «Птицефабрика Городок»	$y = 7,0745x - 22,008$
7	ОАО «Агрокомбинат «Юбилейный»	$y = 4,1328x + 2,581$
Гомельская область		
8	ОАО «Калинковичский мясокомбинат»	$y = -0,8999x^2 + 5,8813x - 0,767$
9	ОАО «Гомельский мясокомбинат»	$y = 7,0865e-0,242x$
Гродненская область		
10	ОАО «Ошмянский мясокомбинат»	$y = -0,964\ln(x) + 8,7053$
11	ОАО «Слонимский мясокомбинат»	$y = -1,0737x^2 + 6,8199x - 0,6587$
12	ОАО «Гродненский мясокомбинат»	$y = 0,9299\ln(x) + 6,3031$
13	ОАО «Волковысский мясокомбинат»	$y = -1,3326x^2 + 7,9274x + 0,9696$
14	ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»	$y = -0,858x + 5,6127$
Минская область		
15	ОАО «Столбцовский мясоконсервный комбинат»	$y = -0,2794x^2 + 1,875x + 3,3947$
16	ОАО «Агрокомбинат Дзержинский»	$y = -0,0178x + 14,763$
17	ОАО «Слуцкий мясокомбинат»	$y = 15,803e-0,165x$
18	ОАО «Смолевичи Бройлер»	$y = 0,9883x + 12,055$
Могилевская область		
19	ОАО «Бобруйский мясокомбинат»	$y = 2,2694x^2 - 10,841x + 15,522$

Источник: составлено автором

– линейные тренды, которые характеризуют рост в арифметической прогрессии присущи тенденции рентабельности продаж у ОАО «Пинский мясокомбинат», ОАО «Птицефабрика Городок», ОАО «Агрокомбинат «Юбилейный», ОАО «Смолевичи Бройлер», в

то же время у ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» и ОАО «Агрокомбинат Дзержинский» они свидетельствуют о снижении анализируемого показателя;

– рентабельность продаж у остальных организаций в динамике описывается логарифмическими или экспоненциальными зависимостями, характеризующими рост (ОАО «Гродненский мясокомбинат») или снижение (ОАО «Ошмянский мясокомбинат», ОАО «Гомельский мясокомбинат», ОАО «Слуцкий мясокомбинат») показателя.

Таким образом, из анализируемых объектов исследования наиболее успешными оказались организации Витебского и Гродненского региона. Однако проблема снижения рентабельности продаж в целом по отрасли рассматривается как одна из важнейших, причинами которой в том числе называются [1] нехватка кадров или их низкая квалификация, низкий оборот активов, сложная логистика с экспортными поставками и конкурентная среда: белорусские производители конкурируют между собой.

Список использованных источников

1. Мясная промышленность Беларуси: текущее состояние, проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://factories.by/news/myasnaya-promyshlennost-belarusi-tekushee-sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya/>. – Дата доступа: 03.10.2024.
2. Официальный сайт ОАО «Брестский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brestmeat.by/>. – Дата доступа: 26.09.2024.
3. Единый портал финансового рынка ОАО Пинский мясокомбинат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pikant.epfr.by/>. – Дата доступа: 26.09.2024.
4. Единый портал финансового рынка ОАО Березовский мясоконсервный комбинат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://200025739.epfr.by/>. – Дата доступа: 26.09.2024.
5. Официальный сайт мясокомбината ОАО «Беловежский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belmoris.by/godovoj-otchyot-oao-belovezhskij/>. – Дата доступа: 26.09.2024.
6. Официальный сайт ОАО «Витебский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vmk.by/tags/akcioneram/>. – Дата доступа: 26.09.2024.
7. Официальный сайт ОАО «Птицефабрика Городок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://maragurmana.by/investoram-i-akcioneram/finance_report/. – Дата доступа: 26.09.2024.
8. Официальный сайт ОАО «Агрокомбинат «Юбилейный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jubilejnyj.by/novosti/>. – Дата доступа: 26.09.2024.
9. Официальный сайт ОАО «Калинковичский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kmk.by/ru/news/type7146/>. – Дата доступа: 26.09.2024.
10. Официальный сайт ОАО «Гомельский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mkgomel.by/home/documents/>. – Дата доступа: 26.09.2024.
11. Официальный сайт ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://oshmiasko.by/kompaniya/informaciya-dlya-akcionerov//>. – Дата доступа: 26.09.2024.

12. Официальный сайт ОАО «Слонимский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slmeat.by/?s=%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82+/>. – Дата доступа: 26.09.2024.

13. Официальный сайт ОАО «Гродненский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodnomk.by/search/index.php?q=%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B0%D1%8F+%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F/>. – Дата доступа: 26.09.2024.

14. Официальный сайт ОАО «Волковысский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://volmk.by/news/company//>. – Дата доступа: 26.09.2024.

15. Официальный сайт ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ghp.by/o-kompanii/aktsioneram/>. – Дата доступа: 26.09.2024.

16. Официальный сайт ОАО «Столбцовский мясоконсервный комбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mkstolbcy.by/ru/finans.html/>. – Дата доступа: 26.09.2024.

17. Официальный сайт ОАО «Агрокомбинат Дзержинский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://akd.by/about/itogi-raboty-agrokombinata/>. – Дата доступа: 26.09.2024.

18. Единый портал финансового рынка ОАО «Слуцкий мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://epfr.gov.by/organizations/3263/>. – Дата доступа: 26.09.2024.

19. Официальный сайт ОАО «Смолевичи Бройлер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sbroiler.by//>. – Дата доступа: 26.09.2024.

20. Официальный сайт ОАО «Бобруйский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bobrmk.by/?s=%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82&id=289/>. – Дата доступа: 26.09.2024.

УДК 331.522

Организационно-методическое обеспечение диагностики уровня владения навыками населением Республики Беларусь

Гуторова Е.В., ст. преп.

Витебский государственный
технологический университет,
г. Витебск,
Республика Беларусь

Реферат. Среди особенностей развития социально-трудовой сферы, обусловленных ее цифровой трансформацией, можно выделить повышение мобильности рабочей силы и появление ее новых форм, предпосылками чему стало, в том числе, расширение использования современных информационно-коммуникационных технологий. Наиболее доступными с точки зрения статистического измерения являются следующие виды мобильности ра-