

4. Оценочная установка. В этом случае существует иррациональное убеждение в том, что по какому-либо одному качеству или поступку можно глобально оценивать другого человека. Т.е. отдельные аспекты человека приравниваются к характеристике его личности в целом. Например: «Она абсолютно глупая, раз не смогла справиться с этим заданием» или: «Он злой человек, поскольку он вел себя недостойно».

Таким образом, иррациональные установки приводят к патологическим эмоциональным реакциям и дистрессу, мешают нормальному функционированию человека. Следствием ошибочных когний зачастую является самоуничтожение, развивающиеся на почве необходимости в однозначной оценке собственного «Я». При этом не принимается во внимание сложная природа человека, его способность к изменению и развитию, такие оценки строятся на базе абсолютизированных и догматичных идей, воспринимаемых некритично и вне зависимости от ситуации и других условий.

В 2014 году на базе УО «Витебский государственный технологический университет» нами была проведена диагностика 37 студентов первого курса для определения рациональности-иррациональности их мышления, а также для диагностики наличия и выраженности у них основных иррациональных установок. Исследование проводилось с помощью «Методики диагностики иррациональных установок А. Эллиса». Данная методика дает показатели по 6 шкалам:

1. «Катастрофизация». Данная шкала диагностирует наличие у испытуемых склонности резко преувеличивать негативный характер происходящих с ними событий. Низкие баллы по данной шкале показывают на то, что человек склонен оценивать любое неприятное или неблагоприятное событие как невыносимое и ужасное, в то время как высокие баллы говорят об отсутствии у испытуемого катастрофических установок по отношению к явлениям своей жизни.

2. «Долженствование в отношении себя». Эта шкала выявляет наличие у испытуемого требований в отношении своего поведения. Низкие баллы по этой шкале свидетельствуют о том, что у человека чрезмерно часто возникает установка о том, что он что-то должен окружающим людям, и «неисполнение долга» даже в силу стечения обстоятельств воспринимается им как крайне стрессовая ситуация.

3. «Долженствование в отношении других». Показатели этой шкалы отвечают на вопрос о наличии у испытуемого чрезмерно высоких требований по отношению к окружающим. Низкие баллы по шкале говорят о наличии у человека установок о том, как другие люди должны действовать, говорить, вести себя по отношению к нему. Несовпадение реального поведения других людей и иррациональных ожиданий от них ведет к сильному стрессу. Высокие баллы по шкале, в свою очередь, указывают на отсутствие таких установок.

4. «Фрустрационная толерантность». Данная шкала отражает степень переносимости человеком фрустраций, т.е. стрессоустойчивость. Низкие баллы свидетельствуют о низкой способности переносить стрессы, высокие – о высокой устойчивости к стрессовым факторам.

5. «Оценочная установка» (самооценка). Данная шкала дает представление о том, каким образом испытуемый оценивает себя и окружающих. Низкие баллы по данной шкале набирают люди, которые склонны отождествлять отдельный аспект характера человека со всей личностью, т.е. оценивать не какие-либо конкретные поступки или черты, а человека в целом. Высокие баллы свидетельствуют об отсутствии или слабой выраженности оценочной установки и адекватной самооценке.

6. «Общая оценка рациональности». Сумма баллов по основным шкалам. Чем выше показатель, тем выше и рациональность мышления и тем менее выражены у испытуемого иррациональные установки.

Из представленного описания видно, что чем выше набранные баллы по каждой шкале и по общему показателю, тем увереннее можно говорить об отсутствии иррациональных установок и о высокой степени общей рациональности мышления.

Таким образом, следует обращать особое внимание на психологический аспект формирования здорового образа жизни студентов. Присутствующие у них иррациональные установки могут выступать в качестве факторов, мешающих здоровому функционированию, так как они мешают адекватной и гибкой оценке, как собственной личности, так и других людей, и окружающего мира в целом. В то время как активность человека, его личностная и социальная зрелость, рациональность, независимость, способность к продуктивным взаимоотношениям с окружающими, позитивное самопринятие выступают как необходимое психологическое условие его здоровья.

УДК 159.937.51

ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТОВОГО СИМВОЛИЗМА В ФИЛОСОФИИ

Маг. Соколова Е.М., доц. Чеснокова О.И.
Витебский государственный технологический университет

Цвет - это особый предмет философского размышления. Как знак познания он с давних времен был широко представлен в народном творчестве.

Цвет - это логика, психология, философия и эстетика существования человека, это внешнее свойство любого явления, которое призывает постичь тайны сознания человека и бытия [1].

Психологи считают, что цвета по-разному воздействуют на сознание человека. Различным состояниям души человека соответствуют различные цвета. Нравственный облик и характер человека также определяются с помощью различных цветов.

Цветовая символика имеет древнейшее происхождение, возникнув в те времена, когда человек научился добывать и использовать природные краски. С момента своего возникновения цветовой символизм самым тесным образом был связан с магией и религией. Цвет рассматривался как атрибут магических, сакральных, божественных сил, а в определенных случаях и как само божество.

С тех пор цветовой символизм прошел большой путь. Традиции цветовой символики сейчас во многом утеряны, особенно в индустриальных странах, в которых преобладает утилитарное отношение к цвету.

Проблема цветового символизма является одной из центральных при изучении взаимосвязей между цветом и психикой. Происхождение цветового символа, его содержание, отношение к тем или иным явлениям и событиям в жизни людей, межкультурные различия в цветовой символике – вот одни из главных вопросов этой проблемы [1].

Вопросы цветового символизма занимали умы ученых-философов издавна. Уже в эпоху античности философы и мыслители рассуждали о природе цвета в своих трудах. Эмпедокл, выделяя четыре основных стихии, наделял каждую из них своим цветом. По Аристотелю, «основных» цветов три: белый, желтый и черный. Белому (бесцветному) соответствует вода, воздух и земля; желтый - цвет огня, а черный - цвет разрушения или переходного состояния.

После античной эпохи во времена средневековья цвет снова вернул себе позицию символа мистических сил и явлений, что особенно характерно для раннего Христианства.

В эпоху Возрождения возникают первые цветовые системы психологических свойств человека. Джан Паоло Ломатцо поставил цвет в соответствие тому или иному темпераменту. Ломатцо считал, что белому цвету соответствует флегматический темперамент, черному - меланхолический, красному - сангвинический, а желтому - холерический.

Следующим шагом в разрушении символики цвета стали достижения физической оптики 17 века в лице И. Ньютона, которые привели к тому, что в эпоху Просвещения цветовой символ практически лишился своего теологического содержания, почти утратил свои магические, ритуальные функции. Объективная наука доказала, что цвет - лишь субъективное ощущение, возникающее при воздействии на зрительный анализатор электромагнитной волны определенной длины.

Постепенно цвет начинает становиться символом человеческих чувств, мыслей и отношений, что заложило основы будущих исследований взаимосвязи между цветом и психикой.

18 век можно принять за точку отсчета для третьей составляющей учений о цвете - психологии цвета, - области знаний, для которой вопросы «нравится ли человеку какой-либо цвет, что он думает о нем, какие ассоциации он у него вызывает» могут считаться основными. Ее предметом являются взаимосвязи цвета и психики. В сферу ее интересов входят влияние цвета на психическую деятельность человека, объективация посредством цвета психических процессов и состояний, цветовая психодиагностика и т.д. [2].

Многие великие ученые-философы, такие как Гете, Шеллинг, Шопенгауэр, Дидро, Гегель, рассматривали в своих работах влияние цвета на человека.

Основоположником психологии цвета является великий поэт Германии Иоганн Вольфганг фон Гете - немецкий поэт, государственный деятель, мыслитель и естествоиспытатель [3], создавший обширный труд «Учение о цвете», актуальный и в наше время. Значение «Учения о цвете» для психологии цвета очень велико.

Гете считал, что впечатление, вызываемое цветом, определяется, прежде всего, им самим, а не его предметными ассоциациями. Гете ставит в соответствие определенным цветам определенные психологические состояния человека. Затрагивает Гете и межкультурные различия в цветовой символике и психологическом воздействии цвета. Любовь к яркому и пестрому он считает характерным для дикарей, «некультурных» народов и детей. У образованных людей, напротив, существует некоторое «отвращение» к цветам, особенно ярким.

Цвет у Гете уже не символ божественных, мистических сил. Он символ самого человека,

его чувств и мыслей, причем, символ не поэтический, а психологический, имеющий определенное, специфическое содержание [4].

Психология цвета на современном этапе жизни общества не теряет своей актуальности. Сейчас многие философы рассматривают вопросы цветового символизма, ученые-психологи посвящают теме влияния цвета на человека статьи в научно-популярных изданиях. Одним из разделов науки об оформлении интерьеров фэн-шуй является цветовое решение помещений.

Каждый цвет имеет свою символику — способность передавать значения, пробуждать чувства, вызывать ассоциации.

Символика - это наука, которая изучает совокупность используемых символов, то к какой группе символов относится тот или иной символ, что он означает, где используется или использовался и т.д.

Символика цвета — способность цвета передавать значения, пробуждать чувства, вызывать ассоциации.

Красный цвет - цвет страсти, он обычно привлекает людей волевых, властных. Белый цвет определяют как безукоризненный. Это символ чистоты, непорочности, очищающей веры, признак истины, чистосердечия, здоровья и благополучия. Черный - защитный цвет. Синий цвет называют интеллектуальным, это цвет разума и высоких умственных способностей. Зеленый - цвет баланса. Оранжевый - веселый цвет, любимый цвет мечтателей, правда, не лишенных интуиции. Серый - нейтральный цвет, единственный цвет, который не имеет никаких прямых психологических свойств. Розовый - цвет женственности, цвет оптимизма. Голубой цвет - символ неба, моря. Символика голубого цвета в наши дни не избежала сдвига в негативную сторону. Фиолетовый - духовный цвет. И. Гете в «Учении о цвете» замечает в фиолетовом беспокойство и утомляющее действие. Желтый - эмоциональный цвет, самый сильный цвет в психологическом отношении. Коричневый - цвет солидности, надежности и доверия [5].

С древнейших времен была замечена тесная связь цвета с психикой, способность его воздействовать на эмоции и физиологические функции человека. Цвета оказывают сильное воздействие на человека, убыстряют или замедляют происходящие в организме человека процессы, вдохновляют или угнетают его.

Цветовая среда влияет на работоспособность в зависимости от вида трудовой деятельности человека и его характера. Цвет воздействует на ритм сердечных сокращений, частоту дыхания, артериальное давление и напряжение в мускулах.

Символика цвета и его влияние на психику человека являются актуальной темой для статей многих современных журналов, таких как «Молодой ученый», «Мир культуры», «Квартирный вопрос». В статьях этих журналов, посвященных влиянию цвета на человека, говорится о том, что человек, находящийся в гармонии со всеми цветами, прекрасно себя чувствует [6].

Цвет имел большое значение в развитии человечества во все времена и во всех сферах жизнедеятельности. Цвету придается особое значение, так как в окружающей среде его замечают первым. Цвет имеет более древнее происхождение, чем текст, его не нужно переводить на конкретный язык, он мгновенно воспринимается человеком и создает стойкое впечатление.

Цветовое оформление упаковки играет существенную роль для потребительских предпочтений. Цвет упаковки привлекает внимание, участвует в формировании образа товара, вызывает определенную ассоциацию со вкусом товара.

При восприятии упаковки люди воспринимают цвет на трех уровнях: физиологическом, культурном и ассоциативном.

Физиологический уровень – произвольный и общий для всех, культурный зависит от визуальных традиций каждого народа, ассоциативный связан с цветовыми вариациями на упаковках, которые становятся принадлежностью особой продуктовой категории. Учет культурных традиций страны особенно важен при выборе цвета упаковки для экспортируемого товара.

Исследования показали, что люди доверяют упаковкам и собственному суждению больше, чем когда-либо они доверяли продавцам. А значит, роль упаковки, и в частности, ее цветового решения, в продаже товара нельзя недооценивать [7, стр.17-30].

Цвет - это представление жизни человека во всех проявлениях его сознания. Он раскрывает все грани человеческого существования в пределах созидания и разрушения, определяет ментальность живших в прошлом и живущих в современном мире людей, отношение человека к бытию, к самому себе, к окружающим людям и явлениям, которые предстают перед человеком в результате внутренних изменений бытия и его собственного сознания [1].

Мир прекрасен тем, что он многоцветен. Мир богат на цвета и оттенки. Только надо уметь их видеть и различать [6].

Список использованных источников

1. Философия цвета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sanat.orexca.com/rus/archive/3-4-05/philosophy_of_color . – Дата доступа: 18.10.2013.
2. Эволюция цветового символизма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru/psychology>. - Дата доступа: 27.10.2013.
3. История философии цвета. Учение о цвете Й.В.Гете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.tarefer.ru> . - Дата доступа: 28.10.2013.
4. Ученые-философы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>. - Дата доступа: 28.10.2013.
5. Цвет и психика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psytop.com/content/view/344/8/1/2/>. - Дата доступа: 19.11.2013.
6. Символика цвета на востоке / Мир культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-kultura.ru/simvolika-cveta-vostok/> . - Дата доступа: 07.03.2014.
7. Трыкова, Т.А. Товароведение упаковки и тары/ учеб. пособие. - Москва: Дашков и К. - 2008. - 146 с.

УДК 375

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПУБЕРТАТНОМ ВОЗРАСТЕ

Ст. преп. Стаценко Т.В.

Витебский государственный технологический университет

Девияция (отклонение) - одно из проявлений изменчивости, которая присуща как человеку, так и окружающему его миру. В социальной сфере изменчивость – результат деятельности и выражается в поведении человека, отражающем его взаимодействие с окружающей средой, опосредованное внешней и внутренней активностью. Учитывая относительность понятия «девиация», пожалуй, одним из немногих критериев нормы поведения становится непричинение вреда – самому себе и окружающей среде. Если окружение способно своевременно и адекватно реагировать на те или иные особенности поведения подростка, то оно всегда (или почти всегда) будет нормальным. Девиантное поведение может быть охарактеризовано и как взаимодействие с микросоциумом, нарушающее его развитие и социализацию вследствие неприятия особенностей его индивидуальности и проявляющееся в поведенческом противодействии установленным нравственным и правовым общественным нормам. Отклоняющееся поведение является одним из проявлений социальной дезадаптации. Еще не так давно неуверенно выраженное психологами мнение о том, что личность формируют два основных фактора – генотип и среда, получают все более уверенную поддержку среди педагогов, физиологов, психологов и других представителей социальных профессий и специальностей. Отклоняющееся поведение имеет сложную природу, обусловленную самыми разнообразными факторами, находящимися в сложном взаимодействии и взаимовлиянии. Известно, что человеческое развитие обусловлено взаимодействием многих факторов: наследственности, среды, воспитания, собственной практической деятельности человека. Можно выделить основные факторы, обуславливающие девиантное поведение несовершеннолетних.

1. Эмоциональная неустойчивость – личностное расстройство, характеризующееся перепадами настроения, импульсивностью, непоследовательностью действий, отсутствием самоконтроля, аффективными проявлениями, чрезмерной раздражительностью, озлобленностью, агрессивностью. Причем, эти свойства проявляются постоянно, независимо от ситуации, природных или стрессовых факторов. Подростки с эмоциональной неустойчивостью часто не могут справиться со своим недовольством происходящим, ищут поводы, чтобы получить разрядку своих эмоций. При этом они не переносят возражений или критики, чрезмерно нетерпеливы и нетерпимы к чужому мнению. Эмоциональная неустойчивость может быть двух типов – пограничного и импульсивного. Пограничный тип эмоциональной неустойчивости отличается аффективной лабильностью, повышенной впечатлительностью, подвижностью когнитивного восприятия, живостью воображения, «включением» в происходящее и излишней восприимчивостью к собственным неудачам. При этом все события воспринимаются гиперболизированно, что приводит к частым стрессам. Эмоциональная волевая неустойчивость данного типа проявляется в подростковом возрасте, когда собственные желания преобладают над общепринятыми запретами и правилами, а частые