



# Университет как партнер модной индустрии



**Наталья Акиндинова,**  
декан факультета  
дизайна Витебского  
государственного  
технологического  
университета, кандидат  
технических наук, доцент  
кафедры «Дизайн и мода»

Век стремительно развивающегося промышленного, информационного, образовательного пространства, пронизанного IT-технологиями, уже не удивляет внедрением во все сферы искусственного интеллекта, который, по мнению аналитиков, может привести к уменьшению востребованности специалистов. Особое место в современном обществе занимает эстетическая составляющая бытия, в том числе дизайн, способный затронуть тонкие струны души, создавать и поддерживать определенное настроение и эмоции. Именно этого ожидает заказчик от продукта труда дизайнера, который, в отличие от художника, обязан выполнить все пункты технического задания и удовлетворить не только амбиции своей творческой натуры, но и требования нанимателя, эстетические настроения и предпочтения которого порой очень отличаются от вкуса исполнителя проекта и основных художественно-композиционных принципов. Способность дизайнера удержаться на тонкой грани между предпочтениями потребителей, современными трендами и эстетикой определяет мастерство обладателя этой удивительной и сложной профессии.



**В**итебск по праву считается творческой столицей нашей страны. Художественная история города связана с такими известными именами, как И. Репин, М. Шагал, К. Малевич, поэтому не случайно именно здесь берет свое начало Витебская школа дизайна, основатели которой – преподаватели кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета – уникального учреждения высшего образования Республики Беларусь, имеющего в молодежном медиапространстве статус самого модного вуза страны. Двойной смысл такого эпитета связывает историю и современность: уходит корнями к истокам создания кафедры, ведь первые 10 студентов специальности «Художественное проектирование изделий текстильной и легкой промышленности» в 1980 г. получили квалификацию художник-технолог и даже не мечтали называться модельерами и дизайнерами, хоть и были напрямую связаны с модной индустрией; говорит о современном мультифункциональном студенте, обучающемся

по специальностям в сфере дизайна и технологий, касающихся не только легкой промышленности, но и других отраслей. Современные реалии требуют от молодого специалиста многосторонних компетенций. Выпускник факультета дизайна должен не только качественно выполнить условия техзадания, но и уметь продать продукт своего труда, разработать стратегию маркетинга: создать имиджевый контент (фото- и видеосъемка), визуализировать его в новых медиа, описать концепцию и искусно подать целевое назначение продукта, провести офлайн-презентацию с выходом на коммуникацию с потребителем. Эти задачи выполнимы лишь при условии симбиоза практико-ориентированности учебного процесса и профессионального мастерства педагогов-дизайнеров, которые имеют возможность обучать на примере собственных реализованных дизайн-проектов по следующим направлениям: дизайн текстиля, дизайн костюма, дизайн интерьеров, графический (коммуникативный) дизайн, мультимедиадизайн (дизайн виртуальной среды).

На факультете дизайна подготовка будущих специалистов ведется в тесном сотрудничестве с организациями – заказчиками кадров. Студенты являются исполнителями заданий научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, стартап-проектов, грантов, участвуют в конкурсах и выставках различного уровня. Каждое направление имеет своих ярких представителей с их менторами, обладающими внушительным послужным списком побед и достижений.

Основная задача факультета – активное вовлечение студента в профессию, начиная с первых курсов. Наиболее ярко это реализовано для специальности «Дизайн костюма и текстиля». В студенческой дизайн-студии разрабатываются коллекции



Сборная промышленная коллекция студентов факультета дизайна из льносодержащих тканей



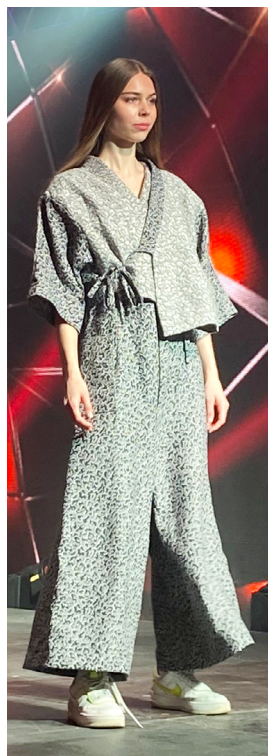
Промышленные коллекции: а – «19:30 Перевоплощение SS'23», б – «Петрикор», К. Урбан







Промышленная коллекция Л. Таракановой (Попковской), выполненная из экокожи в рамках научно-исследовательской работы для БПХО под руководством доктора технических наук Н.Н. Ясинской



Образ сборной коллекции студентов «Здесь и сейчас»



Промышленная коллекция «Youngsters», Н. Захарчук



Коллекция «Красавчики», Н. Захарчук



Сборная промышленная коллекция студентов факультета «Здесь и сейчас» на фестивале «Льняная палитра. Плес на Волге-2023»

одежды для швейных предприятий, для участия в конкурсных показах. Под руководством доцентов кафедры дизайна и моды Л.В. Попковской и О.Ф. Гудченко студенты 3–5-го курсов в рамках практических работ весной 2020 г. создали образцы одежды из единственного натурального отечественного текстильного сырья – льняных и льносодержащих тканей, положившие начало массовым коллекциям. Самые смелые и знаковые шаги в продвижении наших модельеров – научно-исследовательские работы по заказу Оршанского льнокомбината, результатом которых стали промышленные коллекции студентов К. Урбана и Н. Захарчука. Во время посещения делегацией университета предприятия в сентябре 2022 г. ректор А.А. Кузнецов предложил организовать конкурс студенческих коллекций из льна. В результате родился и впервые состоялся весной 2023 г. полномасштабный фестиваль-конкурс «Свята льну. Роднае – моднае», цель которого – продвижение бренда «Белорусский лен» и поддержка льняной отрасли, региональных и национальных торговых марок, использующих в своей работе элементы историко-культурного наследия, креативные технологии и т.д.



Авторская коллекция «Герлы» на конкурсе «Сибирский кутюр»е, Н. Захарчук



Авторская коллекция женской одежды «Дива», Д. Астапова



Ключевым мероприятием фестиваля стал международный конкурс для модельеров студенческой среды и предприятий, в котором принимали участие колледж и университеты Республики Беларусь, представители российских вузов. Учащиеся нашего университета из сырья, переданного в качестве спонсорской помощи Оршанским льнокомбинатом, изготовили 5 конкурсных коллекций и 2 – для гостевого показа.

Коллекции «19:30 Перевоплощение SS'23» студента факультета дизайна К. Урбана и «Youngsters» Н. Захарчука (в настоящее время магистрант и преподаватель), созданные для Оршанского льнокомбината, были отмечены специальными призами (руководитель творческих работ и ведущий преподаватель участников – опытный модельер, сотрудничающий со многими отечественными предприятиями и организациями, дизайнер Л. Тараканова (Попковская). Коллекция «Youngsters» выполнена в рамках научно-исследовательской работы «Разработка инновационных технологий проектирования коллекции демисезонной молодежной одежды из льно-содержащих отечественных материалов» (научный руководитель – Н.С. Акиндинова).

Художественной галереей «АртХаус» в рамках фестиваля был организован конкурс текстильных работ и арт-объектов из льна «Льняные хвалі», направленный на раскрытие творческого потенциала художников по тканям и авторов текстильных арт-объектов из льна. Студенты факультета дизайна были отмечены дипломами победителей (1-е место – В. Аржанова, 2-е – А. Витюгова, К. Горегляд, 3-е – Э. Атрошко).

Под патронажем Л.В. Попковской были выполнены внутривузовские стартап-проекты «Разработка имиджевой коллекции с элементами направления «sustainable fashion» (задача – создание линейки под брендом «VSTU by Vitebsk State technological University» из тканей отечественного производства); «Сегментирование устойчивой моды в проектировании коллекции одежды «HAUTE COUTURE» (цель – освоение и продвижение инновационных технологий и повышение навыков проектирования методом «муляжирование» на уровне «HAUTE COUTURE»).

Наработки по грантам, хоздоговорным работам, проектам, выполненным в рамках учебного процесса, демонстрировались на 6-м сезоне MODERN CULTURE VIEW в Национальном академическом театре им. Янки Купалы. Показ бренда «VSTU by Vitebsk State University of Technology» с коллекцией



Авторская коллекция мужской одежды «4 5 6», Н. Шкиреев



Коллекция женской одежды «Надзея», А. Сусская







Работы победителя  
номинации  
«Фото»  
Д. Наговицыной



Авторская коллекция Н. Захарчука, созданная  
по заказу гимназии №5 г. Витебска



Финалисты конкурса «Мельница моды 2023»

«Дебют'22» из 52 образов студентов нашего факультета специальности «Дизайн костюма и тканей» стал самым масштабным за всю историю проекта.

Студенты 3 и 4 курса факультета дизайна К. Урбан и Н. Захарчук стали участниками культурно-спортивного фестиваля «Вытокі. Крок да Алімпу», их коллекции «19:30 Перерождение. SS'23» и «Youngsters» были представлены на показах «Роднае – моднае» в Жлобине, Барановичах, Слониме, Глубоком, Костюковичах и Борисове.

15–16 июля 2023 г. в городе Плес прошел XVII Международный фестиваль моды «Плес на Волге. Льяная палитра», в котором участвовали 3 конкурсные работы от ВГТУ: К. Урбан получил памятную медаль «Серебряный феникс»; Н. Захарчук – почетный знак победителя «Серебряный феникс».

В октябре 2023 г. в Новосибирске состоялся XXIX Международный конкурс дизайнеров «Сибирский кутюрье», в гранд-финал которого прошли 23 коллекции представителей различных школ дизайна постсоветского пространства. Студент 5 курса факультета дизайна ВГТУ, представлявший Республику Беларусь, покориł сибирского зрителя коллекцией «Красавчики» и был награжден «Серебряной пуговицей» и высшей наградой конкурса – почетным знаком за развитие дизайна «Серебряный манекен» (в 2022 г. завоевал серебряную пуговицу с коллекцией «Герлы»).

На фестивале «Свята лъну. Роднае – моднае» в 2024 г. завоевали призовые места коллекции университета «Дива», «Надзея» и «4 5 6».

Студенты факультета регулярно занимают призовые места на республиканском конкурсе моды и фото «Мельница моды»: в 2024 г. – с коллекциями «Сирень после дождя» и «Яна». В номинации «Фото» все призовые места заняли учащиеся нашего университета.

Студенты факультета дизайна – самые трудолюбивые и вдохновленные приверженцы будущей профессии. О высоком уровне профессиональной подготовки свидетельствуют их многочисленные научно-исследовательские изыскания, нацеленные на внедрение разработок в массовое производство, их достижения в области промышленного моделирования и проектирования текстильных изделий, участие в конкурсах различного уровня. Это заявка на большой успех, и факультет гордится ими, выстраивая новые траектории стратегии развития университета. ■