

посвященным охране труда и локальным нормативным документам организации. Из-за маленьких размеров самой зоны, было принято решение оформить ее с минимум деталей и использованием минималистичных настенных рисунков. Акцентным цветом стены стал один из оттенков для соблюдения баланса общей цветовой гаммы всего проекта.

В качестве проектируемого оборудования предлагается шкаф-органайзер, стол и пуфы-трансформеры. Шкаф предназначен для хранения фурнитуры, используемой при пошиве изделий, а также образцов-эталонов продукции, представляемой заказчику. Было принято решение использовать шкаф-органайзер с кубообразными полками и прозрачными закрывающимися дверцами, чтобы пыль не попадала на образцы изделия. Место хранения расширено благодаря складным пуфам и встроенным полкам.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что создание комфортной среды для коллектива предприятия решит проблему повышения эффективности рабочего процесса, развития познавательной и творческой активности персонала. Работа по созданию дизайн-проекта интерьеров будет продолжена.

УДК 659.1

ПОИСК ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ ГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ПЛАКАТЕ

*Дударева Д.Д., ст. преп., Кохонова А.Е., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

На протяжении столетий общество сопровождает такой вид искусства, как плакат, зародившийся ещё в Древнем мире. Однако в социальной рекламе это лишь один из видов проявления и достижения её целей. Социальную рекламу сегодня можно встретить в сети, в печатной продукции, на улицах города. А способов подачи информации – великое множество. Поэтому дизайнер в данном направлении не ограничен какими-либо рамками.

Однако на начальном этапе важную роль играет поиск выразительных графических средств. Любой дизайн-проект начинается с анализа референсов, составления мудборда и поисковых эскизов. Дизайнер, планируя и проектируя тот или иной объект, проходит ряд последовательных этапов. На каждом этапе выполняются определенные виды графических работ.

Эскиз – это предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части. Эскиз зачастую является быстро выполненным свободным рисунком от руки, не предполагаемым как готовая работа. Эскизы позволяют сделать наброски и попробовать различные идеи, прежде чем воплощать их в дизайн-проекте.

На примере эскизов серии социальных плакатов по теме «Бодипозитив» видно, что начальный поиск идеи основан на формировании образа будущей серии, которая должна быть выдержана в едином стиле и иметь общие композиционные приемы формирования визуального языка (рис. 1).

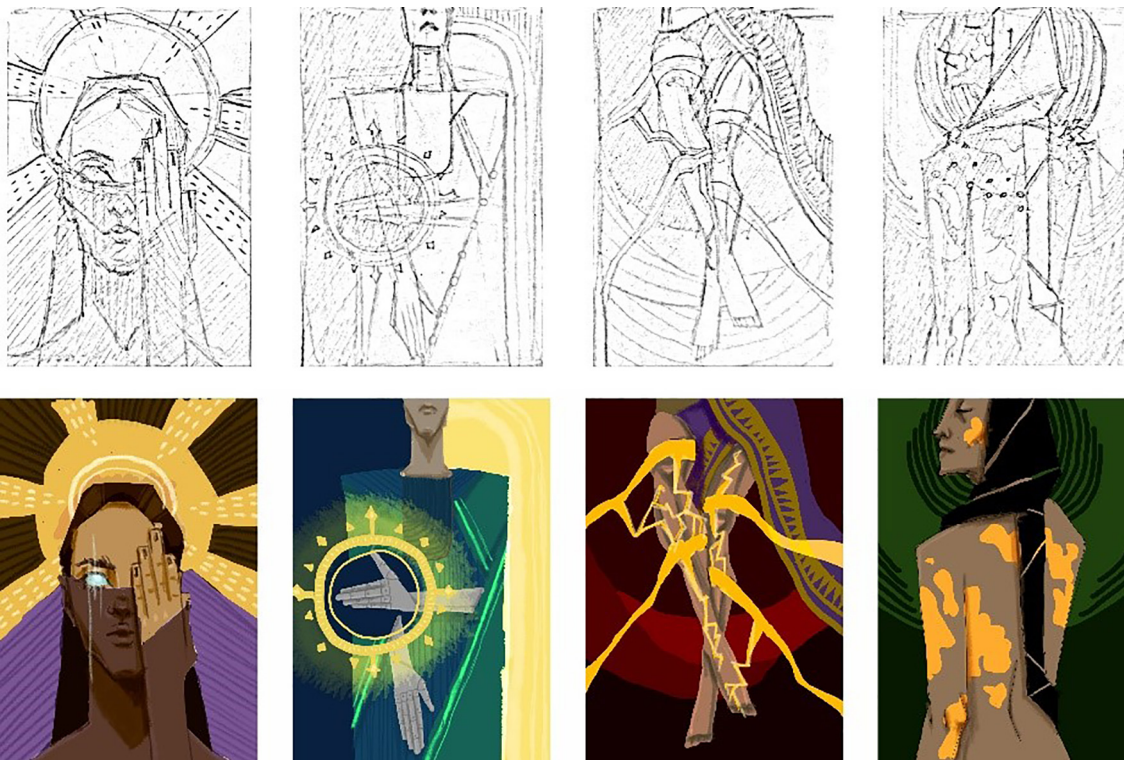


Рисунок 1 – Эскизы серии плакатов по теме «Бодипозиив»

Список использованных источников:

1. От эскиза к дизайн-проекту. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/424365-ot-jeskizak-dizajn-proektu>. – Дата доступа: 23.03.2023.