

фотовспышку вокруг объектива или обычный фонарик с самодельным отражателем. Также находкой является фотокуб. Это устройство, покупное или самодельное, которое позволяет достичь качественных снимков в условиях плохого освещения или бюджетного оборудования. Принцип его работы – создание миниатюрной студии с фоном без четко очерченной линии горизонта. Сам куб обтянут белой тканью или бумагой, через которую проходит свет. По бокам от куба ставят лампы, которые помогают сделать красивый светотеневой рисунок фотографируемых предметов. Фон внутри куба можно менять на различный по цвету (рис.1).

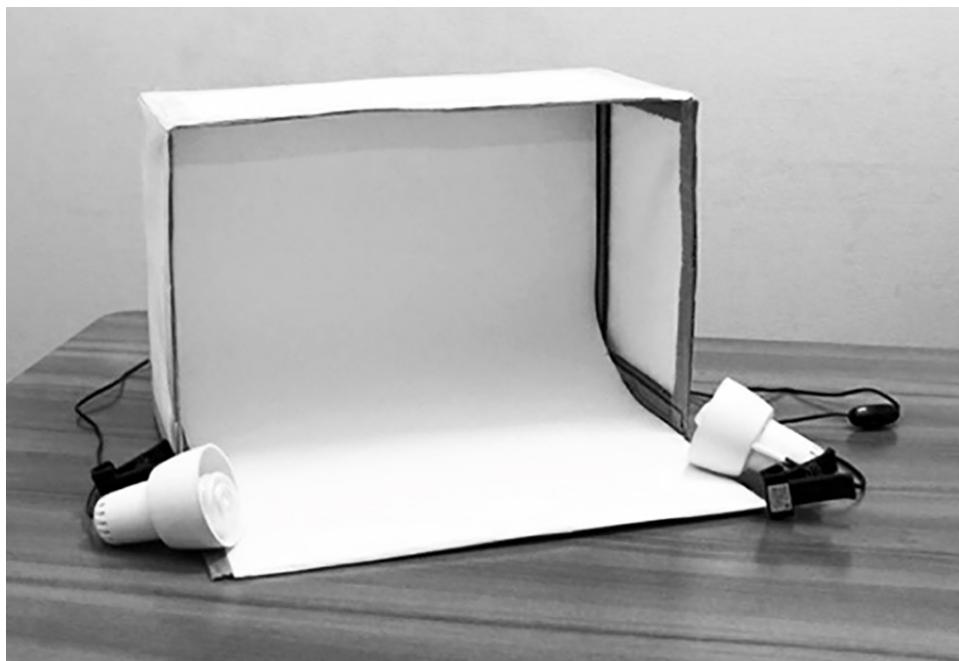


Рисунок 1 – Пример самодельного светового куба

С помощью подручных приспособлений, правильного использования света можно получить хорошие макрокадры не прибегая к дорогой фототехнике и профессиональному оборудованию.

УДК 531.7

ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВОЙ ФОТОГРАФИИ

Мандрик А.В., ст. преп., Кожедуб А.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Цифровая фотография – технология фотографии, где неподвижное изображение сохраняется в форме цифровых данных, представленных в двоичном коде.

Набор невидимых данных, которые могут быть переведены в видимую форму при отображении на дисплее или с помощью печати принтером – это и есть готовый цифровой снимок.

Можно выделить ряд достоинств цифровой фотографии относительно аналоговой:

- полное отсутствие накопления искажения при трансформации, передаче или копировании изображений;
- дешевизна (использование недорого цифрового ресурса вместо фотопленки);
- скорость и качество полученного изображения.

Последний фактор в начале XXI века привел к вытеснению химической фотографии из большинства сфер. Остающиеся приверженцы фотопленки в своём большинстве используют её как первичный носитель информации, используя цифровые копии отсканированных негативов. Кроме того, появление встроенных в сотовые телефоны и карманные компьютеры цифровых миниатюрных фотоаппаратов сделало фотографию общедоступной.

Переход от пленочной фотографии к цифровой не только в буквальном смысле перевернул рынок фототехники, но и оказал огромное влияние на развитие ряда периферийных и бытовых устройств.

В результате на рынке появились совершенно новые виды устройств: принтеры и МФУ с функцией автономной печати, DVD-проигрыватели с возможностью воспроизведения графических файлов, портативные электронные фотоальбомы и т. д. По мере распространения цифровой фотографии заметно меняется и подход пользователей, которые начинают использовать преимущества цифровых технологий в повседневной жизни.

Как следствие, буквально на наших глазах рождается новая культура массовой фотографии – и в этом, несомненно, один из важнейших итогов эволюции цифровой фотографии.

УДК 74.01/.09

ШВЕЙЦАРСКИЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ПЛАКАТАХ ЙОЗЕФА МЮЛЛЕР-БРОКМАННА

*Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Маханова Д.Г., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Актуальность исследования определяется современным потенциалом развития проектной культуры, базирующейся на теоретическом и практическом освоении исторического наследия и опыта крупнейших зарубежных школ графического дизайна. В работе проанализирована шестидесятилетняя творческая деятельность Йозефа Мюллер-Брокманна, отражающая хронику развития интернационального швейцарского стиля графического дизайна от утверждения концепции «новой типографики» до радикальных постмодернистских экспериментов «новой волны». На протяжении десятилетий Мюллер-Брокманн оставался знаменосцем швейцарской школы графического дизайна, ее виднейшим теоретиком и практиком.

Одной из самых ярких страниц в творческой биографии Мюллер-Брокманна стало создание плакатов, посвященных музыкальным программам Концертного зала Цюриха (Zurich Tonhalle). Жанр концертной афиши дал дизайнёру возможность для поисков и воплощения гармонии музыкального и графического, акустического и зрительного начал.