

Список использованных источников

1. Центр Google Поиска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developers.google.com/search>. – Дата доступа: 14.03.2022.
2. Яндекс [Электронный ресурс]: Яндекс и поисковая оптимизация. – Режим доступа: <https://yandex.ru/company/rules/optimization/>. – Дата доступа: 14.03.2022.
3. Ашманов, И. С. Оптимизация и продвижение в поисковых системах / И. В. Ашманов, А.А. Иванов – Изд. 4-е – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 512 с.

УДК 338.27

AN ANALYSIS OF INDUSTRY TRANSFER AND POLLUTION TRANSFER ACROSS REGIONS IN CHINA

Liu Xueyao, Ph.D student

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus

The world's industrial development has generally undergone a transition from being resources-dependent to being productivity-driven. This transition has manifested itself in industrial upgrading and in industry transfer across geographic regions. The industry transfer in China first occurred in the 1980s. Under the background of the opening-up policy, the southeast coastal regions attracted industries to gather by the advantages of their superior geographical location and low labour costs. Subsequently, regional development strategies such as West China Development, revitalisation of the northeast traditional industrial bases and the rise of central China have provided policy support for the relocation of industries yet again. In recent years, environmental pressure has continued to increase, and regional environmental regulations have also become one of the motivating factors for industrial migration. However, the industry transfer will bring about changes in the structure of regional production factors and in the degree of factor aggregation. Not only does it affect the productivity of enterprises, it may also lead to changes in regional energy consumption and pollution emissions.

With the dynamic shift-share analysis model, the industry transfer and the concomitant pollution transfer in 30 regions of China from 2014 to 2019 are measured and analysed. In terms of industry transfer, throughout the study period, industry transfer has generally undergone a variation from an initial persistent cluster towards the southeast coast and the central inland of south China to a terminal cluster towards remote and underdeveloped regions or traditional resource-based regions. There are also temporal differences in the industry transfer process by region. In terms of pollution transfer, there is no significant trend in the transfer of sulphur dioxide emissions or industrial solid waste generated across regions over the years. The transfer of COD across regions is partially similar to the transfer of industry, as they all show a tendency to cluster in the southeast coastal regions and then disperse during the study period. In remote and underdeveloped or resource-based regions, the COD transfer tends to show an outward movement. And some regions have shown a significant decline or even a slight positive inward transfer in COD data after the peak of the outward transfer. The results of the cluster analysis for the various pollutants show that there is a clear geographical tendency for pollution transfer in China throughout the study period. The main trend is the cluster of pollution from the central China to the peripheral regions.

References

1. Cheng, A. H. Quantitative measure on inter-regional industry transfer and pollution transfer based on the idea of shift share analysis / A. H. Cheng, F. Zhao // China population, resources and environment. – 2018. – Vol. 28, No 5. – P. 49– 57.
2. Xu, C. L. Analysis on spatio-temporal evolution and environmental effects of pollution industry transfer of China based on shift-share mode / C. L. Xu, C. J. Gong // Ruankexue. – 2017. – Vol. 31, No 10. – P. 100– 104.
3. Sun, X. H. Industrial relocation, elements agglomeration and regional economic development / X. H. Sun, X. Guo, Y. Wang // Management World. – 2018. – Vol. 5. – P. 47– 62.

УДК 658.512

ЦИФРОВЫЕ ТRENДЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИКИ

Голубицкая А.А., ст. преп.

*БИП – университет прав и социально-информационных технологий,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Одним из наиболее актуальных направлений цифровизации в логистике является создание цифровых платформ. Цифровые платформы в логистике – это особая коммуникационная среда, позволяющая в потоковом режиме принимать, генерировать, анализировать сведения о состоянии систем поставок; прогнозировать качественные и количественные состояния элементов системы; принимать профилактические меры, предотвращая поломки [1, 135]. Цифровые сервисы могут относиться к категориям сервисов управления заказами, объектами, процессами, иметь справочный и аналитический характер.

В микрологистических системах использование инновационных технологий направлено на преобразование бизнес-процессов на уровне отдельных звеньев: закупки, транспортировки, складирования, распределения или для эффективного взаимодействия субъектов на макроуровне в процессе осуществления коммерческих функций.

В настоящее время известен целый ряд платформенных решений, обеспечивающих существенные конкурентные преимущества экономическим субъектам [2, с. 77].

AEOLIX – первая платформа для обмена логистической информацией и обеспечения сквозного управления в цепи поставок при организации транспортировки в Европе.

ITOB (Айтоб) – мультисервисная логистическая платформа для управления доставками, объединяющая грузоотправителей, транспортные компании, дистрибутеров, заказчиков, складские комплексы с целью оперативного обмена информацией, унификации бизнес-процессов и оптимизации временных затрат транспортно-логистической деятельности.

TRAFFIC – цифровая экосистема сервисов для грузоперевозок автотранспортом; ИТ-сервисы обеспечивают автоматизацию логистических процессов, формирование бюджета.

CarCoin – цифровая автомобильная блокчейн-платформа автосервисов, обеспечивает полный контроль над всеми этапами работ, услуги автоэкспертов, создание единой биржи автомобильных работ для взаимодействия всех участников рынка с целью снизить общие затраты и риски, а также оптимизировать поток клиентов и уменьшить складские запасы.