

2. Система управления проектами: составляющие и правила выбора года [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/sistema-upravleniya-proektami/> – Дата доступа: 17.03.2023.

УДК 339.37

СПЕЦИФИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ТОРГОВЛЕ

Андрос Е.В., асп.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

В современных условиях крайней неустойчивой внешней среды и масштабного проникновения цифровых технологий во все сферы жизни, субъекты предпринимательской деятельности вынуждены приспосабливаться к новым изменениям, ставить иные задачи и новые стратегии.

В процессе цифровой трансформации субъекты хозяйственной деятельности могут столкнуться с определенными ограничениями. Эти ограничения можно условно разделить на две группы.

1. Общие проблемы: недостаточные знания и компетенции, позиция руководства, дефицит квалифицированных кадров, отсутствие четкой стратегии, недостаточное финансирование.

2. Специфичные для организаций торговли:

- управление изменениями. Субъекты хозяйственной деятельности самостоятельно организуют процесс управления и придерживаются разных стандартов и показателей. Многие субъекты неохотно внедряют новые методы работы, так как возникают сомнения в подтверждении рентабельности инвестиций и принятия на себя ответственности. Изменения способствуют угрозе традиционным методам ведения дел, запуская механизм самозащиты, сдерживающий процесс трансформации.

- технологии. Одна из проблем – выбор технологий для процесса цифровой трансформации. Должно быть сопровождение квалифицированных ИТ-специалистов, способных консультировать, высказывать экспертное мнение, анализировать этот процесс;

- сложность. Цифровая трансформация – сложный процесс для мелких и средних объектов торговли, поэтому они не всегда могут справиться с этим самостоятельно. Это требует партнерства или кооперации, для совместной организации цифровых маршрутов для всех заинтересованных сторон и организаций. Чтобы добиться трансформационного воздействия требуется определить эти цифровые «точки» в маршруте [1, 2];

- обязательства. Часто инициативы по цифровизации приводят в стандартное мобильное приложение или новый веб-сайт. Это все приводит лишь к частичному улучшению качества обслуживания. Для осуществления цифровой трансформации необходимо участие всех уровней управления организацией, в том числе и на уровне руководства, требуется стабильность и уверенность в бюджете и ресурсах организации, цели и планирования по данной инициативе.

Таким образом, цифровая трансформация требует пересмотра всех аспектов ведения бизнеса, от поиска поставщиков до управления запасами, управления персоналом и обучения управления клиентским опытом. Несмотря на ограничения и сложности

цифровой трансформации субъектов хозяйственной деятельности, это неизбежный процесс, который требуется пройти торговым организациям для поддержания своего бизнеса, делать его более быстрым и эффективным.

Список использованных источников

1. Паскова, А. А. Цифровая трансформация розничной торговли: тенденции и технологии // Новые технологии. 2020. Т. 16, No 6. С. 123-131. Режим доступа: <https://doi.org/10.47370/2072-0920-2020-16-6-123-131>. Дата доступа: 03.03.2023.
2. Абдрахманова, Г. И. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М., 2020.

УДК 636.4/636.08.003

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ АГРОПРОИЗВОДСТВА В ОАО «АЛЕКСАНДРИЙСКОЕ» ШКЛОВСКОГО РАЙОНА

*Базылев М.В., к. с.-х. н., доц., Левкин Е.А., к. с.-х. н., доц.,
Ханчина А.Р., к. с.-х. н., доц., Линьков В.В., к. с.-х. н., доц., Дударева Е.Ю., студ.
Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины,
г. Витебск, Республика Беларусь*

ОАО «Александрийское» является крупнотоварным сельскохозяйственным агрокластером с развитым молочно-товарным скотоводством, производством птицеводческой и свиноводческой продукции [2]. В свиноводстве хозяйство использует промышленный комплекс на 56 тысяч голов откорма свиней в год. При этом, сам производственный процесс происходит на четырёх участках, включая два репродукторных и два откормочных, с постоянным содержанием более 29-и тысяч голов свиней.

Несмотря на то, что среднесуточные привесы на откорме превышают 600–700 г, на комплексе используется самое современное оборудование и внедрены прогрессивные технологии производства свинины, уровень рентабельности (P) её производства имеет значительные колебания по годам: в 2019 г. $P = 64,7 \%$, в 2020 г. $P = 3,0 \%$, в 2021 г. $P = 0,7 \%$. Рентабельность переработки продукции свиноводства соответственно составил по годам: 4,7 %, 3,0 %, 2,1 %. Всё это указывает на значительные проблемы производственно-экономического плана, стоящие перед хозяйственниками (отраслевыми специалистами и руководством агропредприятия). Решение возникших проблем позволит поднять на новый уровень свиноводческую подотрасль и её экономику [1].

Исследованиями установлено, что среди основных направлений совершенствования развития свиноводческой подотрасли ОАО «Александрийское» Шкловского района Могилёвской области необходимо акцентировать внимание на следующих:

- улучшение кормопроизводства высокобелковых (зернобобовых) агрокультур, использование инновационных подходов в откорме молодняка свиней;
- проведение углубленной селекционно-племенной работы с использованием направлений гетерозисной селекции;
- расширение ассортимента перерабатываемой пищевой продукции из