

УДК 004.418

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ИТ-СФЕРЕ

Плугина Д.А., студ., Пунчик З.В., преп.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь одним из приоритетных направлений совершенствования национальной экономики является развитие рынка ИТ-услуг и создание благоприятного климата для развития ИТ-бизнеса. Этот процесс включает в себя повышение конкурентоспособности компаний, занятых в сфере ИТ-услуг и в общем повышения технологического уровня предприятий. Более конкурентоспособными компании становятся благодаря внедрению новых прогрессивных технологий, создание роботизированных и автоматизированных производств, повышение качества менеджмента. Также важное место в этом процессе отводится созданию и совершенствованию информационных систем (ИС) на предприятиях.

Важной потребностью компаний является внедрение ИС управления проектной деятельностью. Управление проектами может стать для организаций фундаментальным способом оптимизации процессов и гарантией того, что проекты реализуются с максимальной результативностью и эффективностью для всей компании.

PM (Project Management) – системы, которые позволяют управлять проектами и задачами, с разделением задач по ответственным и срокам. Как правило, в подобных системах учитываются финансы проекта, человеческие и материальные ресурсы.

Для анализа систем управления проектами можно привести ряд требований к программному обеспечению: хостинг, лёгкость вхождения, гибкая методология, отслеживание ошибок, отслеживание времени, формирование отчётов, управление документами, встроенный чат.

В настоящее время существует множество инструментов по управлению задачами и временем, для управления и планирования проектов, командной работы, построения онлайн-диаграмм. Для сравнительного анализа был выбран ряд наиболее популярных систем: Trello, YouGile, Jira.

В ходе внедрения системы управления проектами удастся решить следующие задачи:

- обеспечить формирование и поддержание в актуальном состоянии сводной и детализированной картины состояния проектов в единой информационной системе;
- создать проектный офис для улучшения процессов взаимодействия и решения возможных конфликтных ситуаций филиалов;
- определить порядок распределения ресурсов между проектами и ввести персонифицированную ответственность участников проектов за выполнение отдельных задач.

Список использованных источников

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf> – Дата доступа: 17.03.2023.

2. Система управления проектами: составляющие и правила выбора года [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/sistema-upravleniya-proektami/> – Дата доступа: 17.03.2023.

УДК 339.37

СПЕЦИФИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ТОРГОВЛЕ

Андрос Е.В., асп.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

В современных условиях крайней неустойчивой внешней среды и масштабного проникновения цифровых технологий во все сферы жизни, субъекты предпринимательской деятельности вынуждены приспосабливаться к новым изменениям, ставить иные задачи и новые стратегии.

В процессе цифровой трансформации субъекты хозяйственной деятельности могут столкнуться с определенными ограничениями. Эти ограничения можно условно разделить на две группы.

1. Общие проблемы: недостаточные знания и компетенции, позиция руководства, дефицит квалифицированных кадров, отсутствие четкой стратегии, недостаточное финансирование.

2. Специфичные для организаций торговли:

- управление изменениями. Субъекты хозяйственной деятельности самостоятельно организуют процесс управления и придерживаются разных стандартов и показателей. Многие субъекты неохотно внедряют новые методы работы, так как возникают сомнения в подтверждении рентабельности инвестиций и принятия на себя ответственности. Изменения способствуют угрозе традиционным методам ведения дел, запуская механизм самозащиты, сдерживающий процесс трансформации.

- технологии. Одна из проблем – выбор технологий для процесса цифровой трансформации. Должно быть сопровождение квалифицированных ИТ-специалистов, способных консультировать, высказывать экспертное мнение, анализировать этот процесс;

- сложность. Цифровая трансформация – сложный процесс для мелких и средних объектов торговли, поэтому они не всегда могут справиться с этим самостоятельно. Это требует партнерства или кооперации, для совместной организации цифровых маршрутов для всех заинтересованных сторон и организаций. Чтобы добиться трансформационного воздействия требуется определить эти цифровые «точки» в маршруте [1, 2];

- обязательства. Часто инициативы по цифровизации приводят в стандартное мобильное приложение или новый веб-сайт. Это все приводит лишь к частичному улучшению качества обслуживания. Для осуществления цифровой трансформации необходимо участие всех уровней управления организацией, в том числе и на уровне руководства, требуется стабильность и уверенность в бюджете и ресурсах организации, цели и планирования по данной инициативе.

Таким образом, цифровая трансформация требует пересмотра всех аспектов ведения бизнеса, от поиска поставщиков до управления запасами, управления персоналом и обучения управления клиентским опытом. Несмотря на ограничения и сложности