

- запаса его финансовой устойчивости.

Большинство авторов согласны, что основная задача оценки ликвидности баланса – определить величину покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Однако расчет финансовых коэффициентов и их нормативы разнятся. При существовании нормативного акта Минфина, основой методики расчета платежеспособности не может не быть нормативная, которую можно дополнить другими.

Правильный прогноз финансового состояния предприятия позволяет руководителям всегда держать под контролем все экономические составляющие организации.

Список использованных источников

1. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие / Л. М. Куприянова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 157 с.

УДК 004.8:339

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ

Рылькова А.П. студ., Зволиньска Е.А., студ., Горовой С.О. асс.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

В условиях становления цифровой экономики искусственный интеллект (ИИ) играет важную роль в развитии экономических отношений. ИИ – это огромный спектр алгоритмов и инструментов механизированного обучения, который активно участвует в управлении различными системами и процессами.

Сфера применения ИИ весьма разнообразны. Так, в юриспруденции наблюдается развитие системы электронного правосудия (например, робот-прокурор способен предъявлять обвинения с точностью выше 97 %) [1]. В медицине ИИ востребован для диагностических процедур и их анализа, а также для непрерывного мониторинга за состоянием пациентов и коммуникации с ними (в 2022 г. во всем мире более 40 % исследований пациентов обрабатывалось при помощи ИИ) [3]. В управлении персоналом алгоритмы ИИ способны анализировать резюме, проводить поиск подходящих кандидатов для компаний, выявлять высокоеффективных сотрудников, что в целом облегчает процедуру подбора кадров. Существует и ряд других примеров.

Вопросы создания, внедрения и использования технологий ИИ являются актуальными для всех сфер экономики. Вместе с тем, наиболее широкое применение ИИ находит и в электронном бизнесе, что проявляется в следующем:

- расширение применения возможностей ИИ в условиях цифровизации является одной из наиболее эффективных технологий антикризисного управления, которая позволяет найти направления выхода рыночной экономики из кризисных ситуаций и осуществить переход к новому технологическому укладу в экономике [2, с. 1473];
- применение ИИ в электронном бизнесе изменило способы обработки информации в финансовых организациях и учреждениях. Банки начали использовать роботизированную

автоматизацию процессов (RPA) для обработки стандартизированной информации в таких областях, как проверка и консолидация финансовых данных;

- ИИ играет активную роль в стратегических процессах – алгоритмы позволяют организациям выполнять финансовый анализ, распределять активы и составлять прогнозы в режиме реального времени;

- ИИ позволяет использовать новые методы в подборе кадров. Например, ряд компаний используют систему Pymetrics на базе искусственного интеллекта, которая построена на принципах геймификации, то есть на технологии адаптации игровых методов неигровым событиям, при проверке кандидатов на работу в области маркетинга и продаж, а также в процессе исключения всех ошибок, выявленных в результате проведения собеседований и рассмотрения «послужного списка» соискателей [3]. В некоторых исследованиях [3] также установлено, что ИИ позволяет экономить до 40 % рабочего времени и позволяют увеличить число собеседований в 4 раза.

Таким образом, на современном этапе развития экономики технологии ИИ развиваются быстрыми темпами на международном рынке. Однако необходимо учитывать, что он не может полностью заменить людей в выполнении работы, поскольку является инструментом только для автоматического выполнения бизнес-процессов организаций. В этой связи представляется целесообразным интегрировать технологии ИИ с традиционными методами управления бизнесом для повышения его эффективности.

Список использованных источников

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/ipstats/ru/>. – Дата доступа: 11.05.2023.
2. Городнова, Н. В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы / Н. В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – Т. 11, № 4. – 2021. – С. 1473–1492.
3. Зайнетдинов, Э. 30 бизнес-процессов, которые изменятся из-за искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hype.ru/deecrypto-store-club/30-biznes-processov-kotorye-izmenyatsya-iz-za-iskusstvennogo-intellekta-dkvza585>. – Дата доступа: 10.05.2023.

УДК 004.330

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Терех Т.А., студ., Горовой С.О., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современном мире все наблюдаемые формы коммуникаций сводятся к схеме человек – человек или человек – информационная система. Однако развитие современных технологий создает новые типы коммуникаций. Одной из таких технологий является интернет вещей, который представляет собой автоматизацию более высокого уровня, при которой используется для обмена данными каналы глобальной сети Интернет [1].

Данные с множества интеллектуальных датчиков и сенсоров, которыми оснащено производство или продукция, передаются на высокопроизводительные серверы в