

Фирменный стиль как инструмент эффективной визуализации

О.С. СОЛТАНОВА, И.Л. КИРИЛЛОВА

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

В современном информационном обществе эффективное визуальное представление играет ключевую роль в формировании узнаваемого и привлекательного образа организации. Фирменный стиль выступает как инструмент эффективной визуализации. Он становится неотъемлемой частью корпоративной идентичности, отражающей ценности, цели и принципы деятельности учреждения. В контексте развития современных библиотек, их стремления к привлекательности, удобству и инновациям, создание и утверждение собственного фирменного стиля становится актуальной задачей [3].

Информационный проект для Государственного Учреждения «Витебская областная библиотека имени В. И. Ленина» включает в себя разработку фирменного стиля. Уникальность и историческая значимость библиотеки требуют индивидуального и внимательного подхода к созданию фирменного стиля, который отразит не только профессионализм и современность, но и сохранит традиции и уважение к культурному наследию. Взаимодействие с посетителями, создание комфортной и инновационной среды, поддержание общественного доверия – важные элементы, которые должны отражаться в эффективной визуализации образности.

Началом разработки фирменного стиля для библиотеки является составление брифа. Бриф – это важный документ, в котором изложены основные требования, ожидания и ограничения проекта. бриф дает дизайнерам четкое понимание потребностей и ожиданий клиента, включая целевую аудиторию, стилевые предпочтения и цели проекта.

В процессе проектирования фирменного стиля для библиотеки разработано несколько концепций мудборда. Мудборд должен отображать все элементы, из которых будет состоять будущий дизайн-проект: цветовые сочетания, фото, иллюстрации, шрифты, текстуры, слоганы, цитаты, логотипы (рис. 1).



Рис. 1. Пример разработанных концепций мудборда

На рис. 2 представлен проведенный ребрендинг логотипа ГУ «Витебская областная библиотека имени В. И. Ленина» и предложены новые варианты логотипа (рис. 3).



Рис.2. Ребрендинг логотипа



Рис.3. Новые варианты логотипа

Для ГУ «Витебская областная библиотека имени В.И. Ленина» разработаны элементы фирменного стиля: бланк письма, визитки, бейдж, информационные таблички, книжная закладка, имиджевый баннер, которые представлены на рисунке 4-6.



Рис.4. Варианты визиток



Рис. 5. Варианты закладок

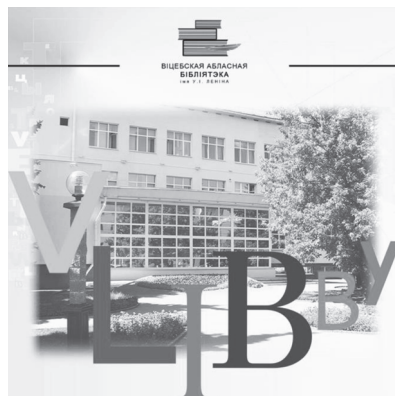


Рис. 6. Имиджевый баннер

Собственный уникальный стиль используют практически все организации во всех сферах деятельности. Firmenный стиль является отличительным знаком, представленным на рассмотрение общественности.

Разработанный для ГУ «Витебская областная библиотека имени В.И. Ленина» стиль поможет оказывать прямое воздействие на рынок, формируя восприятие и влияя на поведение посетителей и других заинтересованных сторон.

В настоящее время работа над проектированием фирменного стиля для библиотеки продолжается. Проект носит реальный характер. Созданный узнаваемый бренд, сможет отличить себя от конкурентов, завоевать доверие и лояльность посетителя. Креативный подход заключается в разработке айдентики на базе современных тенденций в графическом дизайне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кириллова И.Л.; В. А. Копцова / Firmenный стиль как важнейший аспект современной бизнес-стратегии // Национальная (с международным участием) молодежная научно-техническая конференция "Молодые ученые - развитию национальной технологической инициативы" (Поиск-2023) : сборник материалов, 24-27 апреля 2023 года / ФГБОУ ВО "Ивановский государственный политехнический университет". - Иваново, 2023. - С. 677-679. - Библиогр.: с. 679 (2 назв.).
2. И. Л.Кириллова, Е. А. Закусило Е. А. / Ребрендинг как важный элемент визуальной коммуникации // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО "ВГТУ". - Витебск, 2023. - Т. 2. - С. 171-172. - Библиогр.: с. 172 (4 назв.).
3. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Firmenный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Астрель, 2006. – 298 с.