

Темпы роста информационного потенциала за данный период времени колеблются от 1,2 до 11% в год, в то время как индекс когнитивного потенциала в отдельные годы снижался (2014, 2017, 2019 гг.), а в последние три года рос с постоянной скоростью 1,3% в год.

Таким образом, очевидно, что включенность сельского населения в информационно-коммуникационную среду увеличивается возрастающими темпами. Однако потребности сельского населения в расширении познания отстают по своим темпам от информационного процесса, что может тормозить развитие информатизации сельских территорий.

Литература

1. Римащевская Н.М. Качество человеческого потенциала в условиях инновационной экономики // Народонаселение. – 2009. – № 3. – С. 16–29.

2. Споране Б. Личность в информационном обществе // Научные и технические библиотеки. – 2002. № 10. – С. 64–72 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2002/10/fl0_07.htm.

3. «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)». Проводится Национальным исследовательским университетом – Высшей школой экономики и ЗАО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/rlms>, <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms-hse/sitemap>.



SMART-СТАТИСТИКА ДЛЯ РЫНКА ТРУДА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ*

Ванкевич Е.В.,

*доктор экономических наук, профессор,
Витебский государственный технологический университет*

Smart-статистику эксперты Официального бюро статистики ЕС (Евростат) рассматривают как будущее системы официальной статистики, так как цифровые следы, оставленные в интернете в результате активности субъектов хозяйствования и человека, дают уникальную возможность получения информации для анализа и принятия решений. В условиях цифровизации экономики распределенная система генерирования цифровой информации обеспечивает автономное получение и обработку больших массивов данных. Таким образом постепенно формируется два уровня информационного обеспечения процесса принятия решений в национальной экономике: национальная статистика и статистика, полученная на основе данных онлайн-источников. Для того чтобы национальные статистические органы сохранили свою ключевую роль в качестве поставщиков данных в условиях цифровизации экономики, необходимо интегрировать традиционную статистическую информацию, получаемую в настоящее время, с новыми потоками данных, поскольку каждый из этих источников имеет свои преимущества и ограничения и в определенном смысле они могут противоречить друг другу. Использование данных из онлайн-источников снимает ограничения, присущие национальной статистике. Использование онлайн-порталов облегчает поиск рабочего места и нужного работника, поэтому имеет большой потенциал с точки зрения анализа рынка труда, дополняя его новыми срезами – анализ в разрезе навыков, времени открытия и заполнения вакансии, заработной платы, выявление связей между характеристиками работодателей и их использованием онлайн-порталов, др. Онлайн-порталы являются богатыми источниками информации о рынке труда, но ее трудно собрать и анализировать традиционными способами. Их наиболее уязвимым местом является нерепрезентативность массивов информации, отсутствие методологии

* Исследование проводится в рамках научно-исследовательской работы «Теоретические подходы и методическое обеспечение анализа рынка труда в Республике Беларусь с применением больших данных» при финансовой поддержке Белорусского фонда фундаментальных исследований по договору Г24-013.

расчета показателей (поскольку каждый владелец массива данных формирует собственный алгоритм его обработки, который не всегда научно обоснован).

Евростатом в 2016 г. инициирован проект ESSnet Dig Data, целью которого является интеграция официальной статистики о рынке труда и больших данных [1], с 2021 г. запущена сеть веб-лабораторий. Для их успешной работы создана платформа веб-исследований и ее ИТ-структура, сформировано экспертное сообщество, методология и нормативное обеспечение их деятельности. Экспертное сообщество разрабатывает образовательные ресурсы для развития smart-статистики (создание и распространение учебных материалов, организация семинаров и тренингов, обучение специалистов). В результате внедрения smart-статистики появилась возможность получения новых данных о рынке труда и их визуализации, способов анализа явлений на нем, расширился круг пользователей. Также успешной практикой анализа онлайн-информации о рынке труда является ее сравнение с существующими статистическими данными, поскольку между ними есть корреляция, но использование онлайн-данных позволяет обнаружить явление раньше. Для верификации полученных выводов методом скрейпинга сформирован массив данных о вакансиях, резюме и компетенциях (на примере текстильной и легкой промышленности Витебской области Республики Беларусь) [2]. В результате исследования установлено, что одни и те же по сути компетенции описываются по-разному, что позволяет их сгруппировать по семантическому принципу для последующего машинного обучения. Выявлено усиление специализации в отдельных группах навыков – например, связанных с использованием ИКТ, что позволило выделить зарождение новых профессий. Например, за 2015–2021 гг. востребованность навыков по оптимизации бизнес-процессов выросла в 37 раз, количество вакансий по специальности «Бизнес-аналитика» увеличилось в 4,85 раза, количество резюме – в 2,81, при этом с 2018 г. число вакансий стало превышать число резюме. Выявление данного тренда является основанием для открытия в университетах соответствующей специальности подготовки. Тестирование разработанных инструментов анализа информации о рынке труда на основе данных онлайн-источников обнаружило следующие методические и технические сложности: необходимость обеспечения репрезентативности массивов информации; отсутствие необходимых классификаторов; мультипликация вакансий и резюме (когда одна и та же вакансия или резюме подаются с несколькими изменениями для увеличения возможности трудоустройства); наличие вакансий и резюме – «призраков» (то есть неактуальных, но не изъятых с онлайн-площадок); самостоятельное введение нанимателями новых наименований профессий (не входящих в существующие классификаторы) для искусственного подогрева интереса к вакансии; необходимость разработки программного обеспечения для сбора информации, ее обработки и визуализации с учетом интересов различных пользователей. Решение данных вопросов позволит сформировать методическое обеспечение для развития smart-статистики рынка труда в Республике Беларусь.

Литература

1. Real-time Labour Market information on skills requirements: feasibility study and working prototype, Cedefop Reference member AO/RPA/VKVET-NSOFRO/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/qNjmrn>.
2. Ванкевич Е.В., Калиновская И.Н. Изменение подходов к анализу конъюнктуры рынка труда в условиях цифровизации экономики (на примере текстильной промышленности Республики Беларусь) // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 5 (401). – С. 27–37 ; doi 10.47367/0021-3497_2022_5_27.

