

Проведенный эксперимент показал, что после обучения дистанционно и в учебном классе:

- абсолютное большинство студентов хорошо усваивают теоретический курс;
- грамотно компонуют и располагают на своих местах изображения (виды) деталей;
- безошибочно могут построить изображения деталей более половины студентов;
- около 15 % студентов допускают некоторые ошибки при построении.

Анализ результатов демонстрирует, что успеваемость студентов, обучающихся дистанционно ниже, однако распределение оценок имеет одинаковую закономерность.

При проведении занятий дистанционно у студентов активизируется самостоятельный компонент образовательного процесса в освоении материала.

Проведенный эксперимент и анализ электронных учебно-методических материалов, разработанных преподавателями кафедры «Математика и информационные технологии» позволяет сделать вывод о том, что курс инженерной графики и начертательной геометрии обеспечен необходимыми учебно-методическими материалами, кроме того возможно проводить занятия по начертательной геометрии и инженерной графике в условиях дистанционного обучения.

Список использованных источников

1. Виртуальная образовательная среда Витебского государственного технологического университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sdo.vstu.by>. – Дата доступа: 01.03.2024.

УДК 339.371.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Водовозова А. А., студ., Козик Д. С., студ., Мандрик О. Г., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены интернет-технологии, которые позволяют бизнесу анализировать поведение потребителей в среде Интернет. Современные интернет-технологии играют ключевую роль в развитии электронной коммерции и электронного бизнеса, которые делают все более открытой и доступной рыночную информацию не только по реализуемой продукции и оказываемых услугах, но и по наличию существующих конкурентов в разных сферах бизнеса. Выделение ключевых аспектов использования интернет-технологий в коммерческой сфере позволяет выявить достоинства и недостатки перевода бизнеса в среду Интернет.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет-технологии.

На сегодняшний день существует огромное количество интернет-технологий, которые можно разделить на три класса:

- сервисные;
- информационные;
- браузеры.

Интернет-технологии используются в таких сферах как производство, экономика, политика, индустрия развлечений, да и в обычной жизни каждого человека сейчас присутствуют современные технологии.

Электронная коммерция (от англ. e-commerce) – это сфера цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

Электронную коммерцию можно рассматривать как «процесс осуществления деловых операций, связанных как с коммерческими операциями (купля-продажа услуг и продуктов) для непосредственного извлечения прибыли, так и поддержкой извлечения прибыли (облегчение взаимодействия между деловыми партнёрами, создание спроса на продукты и услуги, послепродажное сопровождение и обслуживание клиентов)».

Благодаря интернет-технологиям бизнес может анализировать поведение

пользователей на своем сайте, а также на площадках в социальных сетях. Какие публикации привлекают внимание целевой аудитории, на какие предложения она реагирует активнее, какие услуги и товары пользуются повышенным спросом – на все эти вопросы у сервисов аналитики есть точные ответы.

К электронной коммерции относят:

- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI);
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFT);
- электронную торговлю (англ. e-trade);
- электронные деньги (e-cash);
- электронный маркетинг (e-marketing);
- электронный банкинг (e-banking);
- электронные страховые услуги (e-insurance).

Применение информационных технологий делает открытой и доступной рыночную информацию. Кроме того, информация, необходимая для организации коммерческой деятельности, распространяется мгновенно и в любом объеме благодаря наличию сетевых ресурсов.

Современные интернет-технологии играют ключевую роль в развитии электронной коммерции. Они включают в себя:

- платформы электронной торговли: такие как Shopify, Magento, Wildberries, Ozon, «Яндекс.Маркет», AliExpress, Kufar.by, которые предоставляют инструменты для создания онлайн-магазинов;
- системы управления клиентскими отношениями (CRM): помогают компаниям управлять взаимодействиями с клиентами и улучшать бизнес-процессы;
- системы электронных платежей такие как: PayPal, Stripe обеспечивают безопасную обработку онлайн-транзакций.

В Беларуси самыми массовыми электронными платежными системами стали:

- WebMoney (ВЕБМАНИ). Система российского происхождения, имеющая электронные аналоги российского и белорусского рубля, украинской гривны, казахстанского тенге, доллара США, евро, золота, биткойна и лайткойна;
- Яндекс.Деньги. Один из сервисов Яндекса. В основе системы лежит российский рубль, но имеется возможность обмена валюты;
- PayPal (ПэйПэл). Международная мультивалютная платежная система, действующая более чем в 200 странах мира. В Беларуси и некоторых других странах PayPal удобнее для платежей, но не для вывода средств в наличные.

Действуют также белорусские платежные системы:

- WebPay (ВебПэй) – сервис переводов между банковскими картами MasterCard и VISA. Совместно с Приорбанком ВебПэй создал и поддерживает сервис ePay;
- I Pay (иПай) – еще один отечественный сервис, интегрированный с названными выше платежными системами, а также с ЕРИП и мобильными операторами А1 (ранее VELCOM), LIFE, МТС. Среди прочего в нем можно переводить деньги со счетов сотовых телефонов;
- ePayments (Епейментс). Это не отдельная система, а объединение разных, в т. ч. перечисленных выше платежных систем в один сервис.

Маркетплейсы: Amazon, eBay, Ozon, Wildberries, Oz и др., где продавцы могут предлагать свои товары широкой аудитории.

Социальные сети и маркетинг: использование Facebook, Instagram, Telegram, Viber, VK для продвижения товаров и услуг.

SEO и SEM: оптимизация для поисковых систем и маркетинг в поисковых системах для привлечения трафика.

Аналитика данных: Google Analytics и другие инструменты для анализа поведения пользователей и оптимизации маркетинговых стратегий.

Рынок электронной коммерции продолжает демонстрировать значительный рост, особенно в свете последних событий, которые ускорили переход потребителей и бизнесов в онлайн-пространство. В Республике Беларусь, как и во всем мире, наблюдается стабильное увеличение объемов интернет-торговли, что связано с рядом факторов:

- расширение ассортимента: интернет-магазины предлагают все более широкий выбор товаров и услуг;
- удобство и доступность: покупки в интернете можно совершать в любое время и из любой точки, где есть доступ в сеть;
- персонализация предложений: благодаря аналитике данных, компании могут

предлагать товары и услуги, максимально соответствующие запросам конкретного пользователя;

- развитие логистических сервисов: улучшение условий доставки делает онлайн-покупки еще более привлекательными.

При рассмотрении использования интернет-технологий в коммерческой сфере можно выделить следующие ключевые аспекты:

Преимущества:

- доступность: интернет-технологии делают товары и услуги доступными 24/7 из любой точки мира;

- масштабируемость: бизнес может быстро адаптироваться к изменениям спроса и расширяться на новые рынки;

- персонализация: возможность предложить персонализированный опыт покупки для каждого клиента;

- аналитика: сбор и анализ данных о покупателях для улучшения продуктов и услуг.

Недостатки:

- безопасность: риск кибератак и утечек данных требует серьезных мер безопасности;
- конкуренция: высокий уровень конкуренции заставляет бизнес постоянно инновировать;

- зависимость от технологий: сбои и отказы систем могут серьезно повлиять на работу бизнеса;
- правовые вопросы: необходимость соответствия множеству законов и регуляций в разных странах.

Они определяют как стратегию развития бизнеса, так и его повседневную операционную деятельность.

Таким образом, новые правила, возникшие с появлением электронной коммерции, можно сформулировать так: участники рынка находятся в едином сетевом сообществе, и участникам рынка доступна вся рыночная информация. Это явление еще не получило однозначного толкования в академической среде. В докладе Европейской Комиссии сказано, что «глобальная сетевая экономика (англ. networked economy) – это среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия».

С появлением интернет-технологий внутренняя деятельность компаний перешла на качественно новый уровень. Благодаря автоматизации значительно упростилась работа с документами, бухгалтерское обслуживание, стало более эффективным и оперативным взаимодействие между отдельными подразделениями организации. У руководства появились новые возможности по принятию управленческих решений на основе глубокого и всестороннего мониторинга и анализа рынка.

Интернет-технологии интегрированы в деятельность современных предприятий. Использование современных инструментов, связанных с работой в сети Интернет, привело к появлению новых концепций организации бизнеса. Появились такие понятия, как «сетевая экономика», «электронная коммерция», «интернет-коммерция». Предлагаются различные определения этих понятий, но можно выделить общий смысл: это коммерческие отношения, основанные на использовании сети Интернет.

Список использованных источников

1. Стасеня, Т. П., Мандрик, О. Г. Использование интернет-среды для реализации товаров и оказания услуг в Республике Беларусь // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. году науки (Витебск, 25–26 октября 2017 г.). – Витебск, 2017. – С. 312–315.
2. Stasenya, T. P., Mandrik, O. G. Advanced communications technologies and services in e-commerce // Education and science in the 21st century: articles of the International Scientific and Practical Conference. – Vitebsk, 2017. – P. 173–176.
3. Что такое электронная коммерция – Режим доступа: unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-e-commerce. – Дата доступа: 15.04.2024.
4. Применение интернет-технологий – Режим доступа: gb.ru/blog/primenenie-internet-tehnologii. – Дата доступа: 15.04.2024.
5. Электронная коммерция – Режим доступа: oracle.com. – Дата доступа: 15.04.2024.